

Home / Fiere / Matthew Mi...

Share ↗



NOTIZIE CORRELATE

Luxottica group: esce Vian e Francesco Milleri è il nuovo ad

Matthew Miller special guest di White

FashionUnited | Giovedì, 10 Maggio 2018

Andrà in scena dal 16 al 18 giugno White Man and woman. La novità dell'edizione estiva 2018 è il target che sarà business e consumer, come anticipato qualche mese fa da FashionUnited.

Nel dettaglio, il nuovo progetto White Street Market presso l'Ex Ansaldo, ospiterà una selezione di top brand del segmento sportswear&streetwear, una nuova sezione del salone, aperta non solo a buyer e addetti ai lavori, ma anche al pubblico, con un calendario di attività tra moda, musica, cultura e sostenibilità.

Proprio nel segno della sostenibilità la kermesse presenta due realtà: Wrad, marchio made in Italy vincitore del RedDot Design Award per l'innovazione sostenibile nel fashion system. Al salone il marchio presenta in esclusiva internazionale, Mint Fiber, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con Walter Corrigan, di Tessile EcoBio. Dietro queste innovazioni ci sono tre menti creative: Matteo Ward (co-founder e ceo), Silvia Giovanardi (creative director) e Victor Santiago (art & talent director).

La sostenibilità è protagonista anche con la presenza di Patagonia.

Uno due macro temi di riferimento del salone, oltre all'esplorazione delle subculture, "è il design legato alla sostenibilità, di cui il brand Patagonia (da sempre in prima fila per la salvaguardia dell'ambiente) è uno degli esponenti di punta", ha sottolineato il management di White in una nota. Patagonia sarà presente a White Street market con

ALTRE STORIE

Matthew Miller special guest di White

N21 inaugura flagship store a Pechino

Aldo spinge sulla strategia retail in Italia

Nuovo concept per il pop-up store Louis Vuitton alla Rinascente

Zalando ricavi a +22 percento nel Q1

ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

Nuovo concept per il pop-up store Louis Vuitton alla Rinascente

Zalando ricavi a +22 percento nel Q1

Canale retail a +35 percento per Moncler nel primo trimestre

Pitti Tutorship Reward in collaborazione con Parsons School of Design

Ricavi a 304 milioni di euro per Ferragamo nei tre mesi

la campagna Blue Heart, un talk e una raccolta di firme per dare voce e aiutare le comunità locali a proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti e fermare il conseguente disastro ambientale.

Matthew Miller sarà special guest della kermesse. Miller approda per la prima volta a Milano, dopo aver vinto, The 2017/18 International Woolmark Prize for Menswear.

Formatosi alla Manchester metropolitan art School e con un master Royal College of Arts, conseguito nel 2009, Miller lancia il suo brand nel 2010, che si caratterizza per il mix non convenzionale di elementi sartoriali e materiali tecnici.

Foto: Matthew Miller, White press office

MILLER

WHITE MAN AND WOMAN

PATAGONIA

Avanti

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto