

MAXIM

Moda&Design

MAXIM

EDIZIONE ITALIANA

BARCHE BENESSERE BUSINESS GUSTO MAXIMSTAR MODA&DESIGN MOTORI SESSO&DINTORNI TEMPO LIBERO SPORT TECNOLOGIA



VACANZE

MODA&DESIGN

White Milano, tra street market e altre novità

BY MAXIM ITALIA 10 MAGGIO

M 2018

FOTOGRAFIA: UNA SFILATA A MILANO (DI CATWALKPHOTOS)

Articoli recenti

Smartphone: Mercato Europeo In Forte Calo

Whatsapp: 65 Miliardi Di Messaggi Al Giorno

Aprire La Settimana Nazionale Della Celiachia

I Jeans Spengono 145 Candeline

White Milano, Tra Street Market E Altre Novità

Dal 16 al 18 giugno **WHITE MAN & WOMAN** punta su progetti internazionali e un nuovo format B&C (business & consumer) per rendere Milano e il **Tortona Fashion District** sempre più dinamici, durante **Milano Moda Uomo**. Il nuovo progetto **WHITE STREET MARKET** segna l'ampliamento dell'**Ex Ansaldo BASE**, che ospiterà una selezione di top brand del segmento sportswear&streetwear, una nuova sezione del salone, aperta non solo a buyer e addetti ai lavori, ma anche al pubblico, con un importante calendario di attività tra moda, musica, cultura e

sostenibilità.

Nel segno della sostenibilità debutta **Wrad, marchio made in Italy vincitore del RedDot Design Award** per l'innovazione sostenibile nel fashion system, grazie a **Graphi-tee**, T-shirt che tinta con grafite riciclata, secondo una tecnica tramandata nei secoli dagli abitanti di **Monterosso Calabro, piccolo centro in provincia di Vibo Valentia**. Al salone, Wrad presenta in esclusiva internazionale, **Mint Fiber**, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con **Walter Corrigan, di Tessile EcoBio**.

Dietro queste innovazioni ci sono tre menti creative: **Matteo Ward (co-founder e ceo)**, **Silvia Giovanardi (creative director)** e **Victor Santiago (art & talent director)**. La sostenibilità è protagonista anche con **Patagonia** che presenterà la campagna **Blue Heart** per proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti. Allo **White street market** anche **Atelier & Repairs, label americana** che rigenera capi vintage ed **Exkite**, marchio fondato dall'ex kiter professionista **Renzo Mancini**, con le vele da kite surf, rinate a nuova vita.

Special guest del salone è Matthew Miller, che approda per la prima volta a Milano, dopo aver vinto, **The 2017/18 International Woolmark Prize for Menswear**. Formatosi alla **Manchester Metropolitan Art School** e con un **master Royal College of Arts**, conseguito nel 2009, Miller ha lanciato il suo brand nel 2010, che si caratterizza per il mix di elementi sartoriali e materiali tecnici. *"Sono davvero entusiasta - ha detto Miller - di presentare la mia nuova collezione primavera/estate 2019 a WHITE, durante Milano Moda Uomo. Saranno capi molto innovativi, grazie all'uso di tecnologie, tessuti riciclati e accessori con nuove performance"*.

f Facebook

t Twitter

p Pinterest



NEXT STORY

I jeans spengono 145 candeline

PREV STORY

Reggia di Caserta: iniziative speciali nel giorno di chiusura

Potrebbe piacerti anche

MODA&DESIGN



MODA&DESIGN



MODA&DESIGN

