

Questo sito utilizza cookie.

Visitando questo sito web si autorizza l'impiego di cookie. Per informazioni dettagliate sull'impiego dei cookie in questo sito web invitiamo a cliccare su "Maggiori informazioni".

Continuando a navigare su questo sito web o cliccando su **OK** si accetta la nostra Policy sui cookie.

OK - "Maggiori informazioni" - Contatti

Condividi Moditalia Magazine

LE TUE COVER ORIGINALI



Ricevi Gratuitamente la Newsletter Cerca Notizia Settore...

- Notizie
 - Tessile
 - Calzature
 - Accessori
 - Beauty - Wellness
 - Uomo
 - Bambino
 - Luxury
 - Saloni-Eventi
 - Distribuzione
- AREA PREMIUM Sfilate Selezione Aziende Data Base Tendenze Annunci Accesso >> Utile Pwd



NOVOTEL HONG KONG
NATHAN ROAD KOWLOON
BOOK DIRECT & SAVE OFFER
INCLUDING BREAKFAST



WHITE MAN & WOMAN, FOCUS SU CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

28/05/2018

Creatività e innovazione sono le keyword di WHITE MAN & WOMAN, con cui il salone di giugno 2018, on stage dal 16 al 18/06, animerà Milano e il Tortona Fashion District. Abasi Rosborough è lo Special Designer della manifestazione, invece Sagittaire A è lo Special Project. AVAVAV porta al salone il suo SEE NOW BUY NOW. A WHITE STREET MARKET, nuovo progetto B2C su street&sportswear all'Ex Ansaldo|BASE, OBEY presenta in esclusiva per l'Italia il docu- Im sull'artista Shepard Fairey.



Abdul Abasi e Greg Rosborough, il primo di origine nigeriana e il secondo scozzese, sono le menti creative di Abasi Rosborough, brand che esplora il tailoring maschile con accenti architettonici. A WHITE MAN & WOMAN il duo porta Desert Phantom, una collezione che, «è stata progettata attingendo allo stile di vita dei popoli tribali come Hopi e Navajo, al loro mistero e alla loro spiritualità», come speci ca Rosborough; mentre Abasi rivela che, «per la nostra speciale collaborazione con WHITE, abbiamo voluto creare un'architettura che trasmettesse la natura e mera e trascendente della spiritualità: lo spazio è destinato a sentirsi etereo, a trasformare e creare un luogo meditativo all'interno della frenetica esperienza di era. Chiameremo l'installazione, Padiglione delle Nuvole». Nonostante il brand sia nato nel 2013, ha già collezionato numerosi attestati internazionali, inoltre è stato nominato per il LVMH Young Designer Prize nel 2017 ed è stato nalista al Woolmark Prize, nel 2016. Le collezioni di questa label sono realizzate eticamente a New York, impiegando tessuti riciclati, scovati nei magazzini della Grande Mela.

Tutt'altro carattere per Sagittaire A, special Project di WHITE. È un brand "no logo", nato nel 2017 e pensato da un collettivo di creativi tra la Cina e Parigi. La loro ideativa del team esplora le connessioni tra arte e moda, arrivando a stampare capolavori del passato e loghi "censurati" da asterischi su capi dall'appeal urban, corroborando l'idea che anche creare vestiti sia una moderna espressione d'arte. Le linee sartoriali sono sovra dimensionate e decostruite, volutamente riassemblate da cuciture in contrasto.



AVAVAV porta a WHITE MAN & WOMAN una collezione donna See Now Buy Now, che sottolinea l'interazione, sempre più ravvicinata, tra produttore e consumatore. AVAVAV è un brand consapevole, ideato da Linda e Adam Friberg - già co-founder di Cheap Monday, Weekday e Monki - ora focalizzati su questa nuova avventura creativa, che innesta il design di matrice svedese con la produzione basata in Toscana. Il marchio, nato nel 2017, propone un'idea di lusso accessibile, con piccole collezioni seasonless, create impiegando tessuti e stoffe esistenti. Di fatto, non c'è confezione di materiali nuovi, ma un riciclo di quelli preesistenti.

Questo virtuoso ciclo produttivo permette di avere un approccio al mercato dinamico e essibile, che sfrutta le possibilità di acquisto sul web per venire incontro alle necessità dei buyer in tempo reale. AVAVAV propone 52 capsule all'anno, destinate a un pubblico femminile tra i 20 e 35 anni, che il marchio consegna worldwide nell'arco di 24-48 ore dalla selezione. La ristretta serie di capi, ideata di volta in volta, garantisce anche un'esclusività al modello nito e, di fatto, elude la replica in serie.

In esclusiva per WHITE STREET MARKET e per l'Italia, sarà proiettato il docu- lm OBEY GIANT, sulla vita di Shepard Fairey - chiamato Obey - lo street artist che ha dato vita al fenomeno Hope, aggendo illegalmente il volto colorato del presidente Obama sui muri della città e dando vita a un fenomeno mediatico senza precedenti. Il documentario è diretto da James Moll e prodotto da James Franco, Jennifer Howell e Elysium Bandini Studios. Accanto a questa anteprima, il brand porta a WSM anche la nuova streetwear collection.

Non solo lm e brand. Anche i workshop saranno protagonisti a WSM. No-Made Boards porta il suo Wooden Surfboard - Workshop in Tortona 54. Nei tre giorni dell'evento si potranno apprendere le tecniche per costruire una tavola da surf in legno, con metodologia "hollow", inoltre si potrà scegliere se portarsi a casa la tavola da surf pronta per essere resinata, oppure scegliere di farla resinare a WSM. No-Made Boards nasce dalla passione che unisce Federico Celli, Federica Ciarrocchi ed Eugenio Celli. Quest'ultimo è l'anima di No-Made Boards, nato dall'idea di fondere insieme la passione per il surf e la falegnameria per creare una tavola prodotta con il minor impatto ambientale possibile. Federico, forte dei suoi studi d'ingegneria, si occupa della progettazione delle tavole custom, mentre Federica gestisce la comunicazione della label.

In più, SNEAKERNESS ha deciso di essere presente a WHITE STREET MARKET in qualità di partner, con una "sneakers arena", attività teaser in cui interagiranno molti dei più importanti stakeholder di settore e verrà presentato in anteprima il suo palinsesto. Sneakerness, il più grande evento europeo per gli appassionati di Sneakers, approda a Milano il 6 e 7 ottobre, per prima volta in Italia, dove la partnership con WSM proseguirà.

Servizi

Calendario
Fiere

Links Utili

Video-Tv

Selezione
Aziende

SCOCCA
CONFEZIONI PER SUEDE

SCOCCA

Accesso Premium

Registrazione
all'area Premium

Sfilate
Nazionali e Internazionali

Ricerca rapida

Haute Couture

Pret a porter

Fashion Week
Internazionali

Data Base

Selezione Aziende
promuovete il vostro marchio

Tendenze
Tutte le anticipazioni

Ricerca di
Mercato

[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Notizie](#) | [Tessile](#) | [Calzature](#) | [Accessori](#) | [Beauty Wellness](#) | [Uomo](#) | [Bambino](#) | [Luxury](#) | [Saloni - Eventi](#) | [Distribuzione](#) | [Contatti](#) | [Riservata](#)

moditaliamagazine.com
 Via Zuavi, 56. 20077 Melegnano (Milano) Italy
 Tel: +39 3474350759 - e-mail: info@moditaliamagazine.com
 Partita Iva 04488600968 - Note Legali

Seleziona lingua
 Google Traduttore

b - Select the language to translate the Web site - Sélectionnez la langue à traduire le web - Sele

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 098154