

**WHITE LANCIA STREET MARKET E ACCOGLIE MATTHEW MILLER**

L'appuntamento milanese, in calendario dal 16 al 18 giugno, presenta un nuovo format che ospiterà brand come Sergio Tacchini e Patagonia Special guest di questa edizione sarà il designer brit. Un'immagine della mostra sullo streetwear che sarà tra gli eventi del nuovo format White Street MarketMilano si prepara diventare capitale del menswear tra poco più di un mese. Tra gli appuntamenti da non perdere, c'è la nuova edizione di White man & woman, in calendario dal 16 al 18 giugno nel perimetro del Tortona fashion district. L'appuntamento organizzato da M. Seventy avrà come special guest il designer londinese Matthew Miller. Vincitore dell'International Woolmark prize for menswear 2017/18, Miller sintetizza sartorialità british e accenti punk in un progetto creativo che ha già raggiunto retailer come Takashimaya, Hudson bay, DF Tokyo, Lane Crawford, Most pop, Supplies and co e Harvey Nichols per citarne alcuni. «Sono davvero entusiasta di presentare la mia nuova collezione primavera-estate 2019 a White, durante Milano moda uomo. Saranno capi molto innovativi, grazie all'uso di tecnologie, tessuti riciclati e accessori con nuove performance», ha spiegato lo stilista. E se Miller sarà protagonista di un evento e di una sezione speciale, l'edizione estiva di White vede il debutto del format B&C, White street market con la partecipazione di realtà come Sergio Tacchini con una co-lab con Andrea Crews, Atelier & repairs, Exkite e Patagonia con la campagna Blue heart. Non solo, nel segno della sostenibilità arriva anche la partecipazione, negli spazi del Superstudio più, di Wrad, il marchio Made in Italy vincitore del RedDot design award per l'innovazione sostenibile nel fashion system, che presenterà in esclusiva internazionale, Mint fiber, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con Walter Corriga, di Tessile EcoBio.