



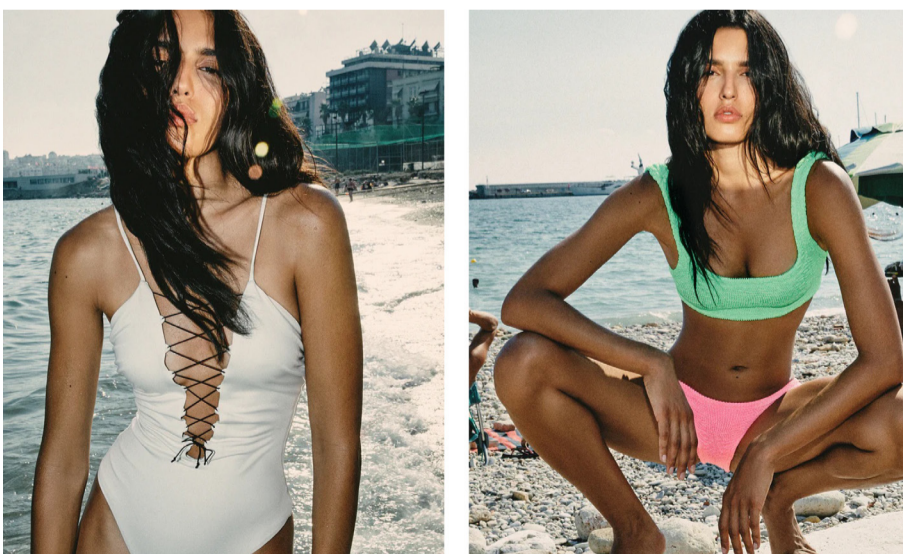
Si avvicinano le date di lancio di **WHITE Resort**, il nuovo evento dedicato al settore beachwear e abbigliamento resort che verrà presentato i prossimi **18, 19, 20 Giugno 2023** nel cuore di Milano, nello spazio **Base Ex Ansaldo**. Si arricchisce la lista di brand selezionati, tra i più interessanti del settore, che prenderanno parte a WHITE Resort.



ÁGUA DE COCO è stato fondato a Fortaleza (Brasile) dalla stylist Liana Thomaz come brand di soli costumi da bagno. Con il tempo l'offerta del brand si è ampliata includendo accessori, una collezione di abbigliamento ready-to-wear e una linea uomo ideale per accompagnare chi li indossa in differenti momenti della giornata e occasioni. **ÁGUA DE COCO**, grazie alla presenza diffusa a livello internazionalmente, diffonde lo stile brasiliano che influenza ogni nuova collezione.



ADAMANT nasce da un'idea della giovane designer Veronica Lucrezia Molteni. Il nome del brand deriva dal greco "adamas" che letteralmente significa "inflexibile", a richiamare la tenacia e l'impegno messo dalla designer per creare qualcosa di bello e allo stesso tempo di qualità. Ogni prodotto è Made in Italy, creato da una selezione di tessuti pregiati e cuciti pezzo per pezzo in un laboratorio sartoriale nella Brianza.



PARAMIDONNA è un brand bulgaro di beachwear dello stile fresco e giocoso, fondato nel 2015 dalla designer Donika Ancheva. Le sue ispirazioni, che richiamano i ricordi adolescenziali della fondatrice, abbinate a un approccio moderno permettono a **PARAMIDONNA** di creare costumi dal design senza tempo, usando materiali sostenibili.