PANORAMA

PUBBLICAZIONE: panorama.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €287.00
REACH: 31924
CATEGORIA DEL SITO WEB: News and Media
VISITE MENSILI: 970507.39
AUTORE: Barbara Rodeschini
URL: www.panorama.it

> 10 settembre 2026 alle ore 16:57

> Versione Online

Keqiao protagonista: doppia sfida alla fashion week



Il celebre distretto cinese sbarca nel capoluogo lombardo tra passerelle CNMI e il salone di via Tortona per un grande ponte commerciale Doppia partecipazione per Keqiao alla Milano fashion week. Il distretto della città di Shaoxing nella provincia dello Zhejiang, famoso per essere tra i grandi poli tessili della Cina, da un lato, porta in città la terza edizione del Keqiao Runway Show, che si inserisce nell'ambito dell'accordo con CNMI- Camera Nazionale della Moda Italiana; dall'altro, sceglie White Milano come piattaforma strategica di sviluppo. «Nel mondo del tessile l'export cinese in Europa rimane forte, mentre ciò che è cambiato riguarda soprattutto l'abbigliamento», ha spiegato il cavaliere Mario Boselli, Presidente della Fondazione Italia Cina «il cliente cinese è cresciuto e pur riconoscendo il valore del Made in Italy, non è più disposto a spendere cifre esorbitanti. Questo cambio di paradigma deve far riflettere anche alla luce delle tensioni geopolitiche attuali che hanno spostato il business di nuovo tra Cina e USA. Non solo, le realtà italiane di piccole e medie dimensioni si devono scontrare anche con la difficoltà distributiva: non potendo sviluppare una rete monomarca, devono appoggiarsi ai multibrand, che però non sono poi così diffusi. Pertanto, le aziende devono riconoscere il cambio di scenario e perfezionare le loro iniziative per raggiungere il consumatore». Nel dettaglio, mercoledì 23 settembre presso la Società del Giardino, saranno svelate le collezioni primavera/estate 2027 di quattro realtà di nuova generazione cinese: Gu Yuandai, Liu Hongchao, Sancailiyi e Sayaanno. Dal 24 settembre, invece, Keqiao sarà tra le novità della nuova edizione di White Milano. Nel perimetro dell'allestimento di via Tortona, infatti, ci sarà un'area dedicata all'incontro e confronto tra Italia e Cina. Quindici i marchi selezionati per questa iniziativa, tra questi gli italiani Alberto Zambelli, Massimo Foroni, Mastrovito e Olivia e gli asiatici Yinan Group, Tayunguan, che potranno confrontarsi con buyer qualificati, ottenere un primo riscontro da mercato europeo e costruire nuove relazioni in vista di sviluppi futuri. «White Milano da 25 anni è un punto di riferimento sul mercato internazionale», ha sottolineato Brenda Bellei, Ceo della piattaforma, «abbiamo creduto subito nel potenziale cinese e giusto per fare un paio di esempi: nel 2010 abbiamo portato Uma Wang a sfilare a Milano e dal 2017 al 2019 White Milano ha organizzato le prime edizioni in Cina. La collaborazione con Keqiao è uno step ulteriore in questa direzione con l'obiettivo scoprire nuovi talenti, facilitarne lo sviluppo, collaborazioni e creare valore».

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/