LaVerità

PUBBLICAZIONE: La Verità
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €3750.00
REACH: 173000
AUTORE: P. Bul.
PAGINA: 18
SUPERFICE: 25.00 %

> 12 settembre 2026 alle ore 0:00



Il fashion come canale di dialogo tra Milano e la cinese Keqiao

Il distretto tessile del Paese del Dragone ospite all'evento White nel capoluogo lombardo

C'è un filo che unisce Keqiao e Milano e che oggi va ben oltre la tradizionale relazione tra produzione tessile e moda. È un dialogo fatto di creatività, design, ricerca e innovazione, che trova nel capoluogo lombardo una piattaforma internazionale per sviluppare nuove connessioni tra Italia e Cina.

Keqiao, distretto della città di Shaoxing nella provincia dello Zhejiang e uno dei principali poli tessili della Cina, sta vivendo un processo di evoluzione che affianca alla propria forte vocazione industriale una crescente attenzione a creatività, ricerca, innovazione e design. La presenza a Milano rappresenta un passaggio strategico di questo percorso e un'opportunità per valorizzare a livello internazionale non solo la capacità produttiva del territorio, ma anche il talento dei suoi designer e brand.

È in questa prospettiva che si inserisce la partecipazione di Keqiao a White Milano, appuntamento internazionale dedicato alla moda contemporary e punto di incontro tra brand, buyer e operatori del settore. Per l'edizione 2026 saranno 15 i brand coinvolti: Alberto Zambelli, Angelo, Bensen, Davii Poet, Guyuandai, Massimo Foroni, Mastrovito, Oliva, Puremono, Ravlvmono, Liuhongchao, Sancailiyi, Sayaanno, Tayunguan e Yinan Group. La presenza a White Milano rappresenta un ulteriore passo nel percorso di internazionalizzazione di Keqiao e nell'apertura dei suoi brand verso il mercato europeo. L'obiettivo è creare concrete opportunità di sviluppo attraverso l'incontro con buyer qualificati, la raccolta di un primo riscontro dal mercato europeo e il rafforzamento delle relazioni con gli operatori internazionali, ponendo le basi per future collaborazioni e opportunità distributive.

Più che una semplice vetrina commerciale, Milano diventa così un luogo di incontro tra competenze e visioni differenti. Da una parte la forza di un distretto che rappresenta una delle più importanti realtà tessili cinesi; dall'altra un sistema moda riconosciuto a livello internazionale per la capacità di mettere in relazione industria, creatività, ricerca e mercato. Il progetto Keqiao-Milano si inserisce in una fase di rinnovato dialogo tra Italia e Cina. Il Piano d'azione Italia-Cina 2024-2027 include la moda tra i settori di collaborazione, confermando l'importanza del comparto nel rafforzamento delle relazioni tra i due Paesi. Moda e tessile rappresentano un terreno naturale di incontro tra due culture millenarie, accomunate da una forte tradizione manifatturiera e artigianale e oggi sempre più orientate verso innovazione, ricerca e creatività.

In questo contesto, Milano assume un ruolo strategico come piattaforma internazionale per favorire l'incontro tra imprese, designer, buyer e operatori del settore. La presenza di Keqiao a White Milano contribuisce a creare nuove connessioni professionali, creative e commerciali tra Italia e Cina, valorizzando le rispettive competenze e favorendo occasioni concrete di collaborazione.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto sono intervenuti **Jing Yao,** district mayor of the People's government of Keqiao district, Shaoxing; il Cavaliere del lavoro **Mario Boselli**, presidente della Fondazione Italia Cina; **Brenda Bellei**, Ceo di White Milano; e la giornalista e storica del costume **Fabiana Giacomotti**, portando il proprio contributo al confronto sul ruolo della moda come strumento di dialogo, conoscenza e costruzione di nuove relazioni tra Italia e Cina.

Con la partecipazione a White Milano, Keqiao consolida il proprio percorso internazionale e rafforza il rapporto con Milano come piattaforma strategica per lo sviluppo futuro. Non solo a White. Keqiao torna anche alla Milano fashion week con la terza edizione del suo Collective runway show, confermando un percorso che, dopo il successo delle precedenti edizioni, ha trasformato la presenza del distretto tessile cinese a Milano in un appuntamento riconoscibile nel calendario internazionale della moda.

P. Bul.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LaVerità

PUBBLICAZIONE: La Verità
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €3750.00
REACH: 173000
AUTORE: P. Bul.
PAGINA: 18
SUPERFICE: 25.00 %

> 12 settembre 2026 alle ore 0:00



UNIONE Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/