



tutte le novità delle prossime edizioni- HUB Style



- HUB Style
- /
- White : tut...

White, evento globale e punto di riferimento per il womenswear e il lifestyle contemporaneo presenta il calendario 2024. Un programma ricco di iniziative che, come di consueto si svolgerà nelle storiche location della **Tortona Fashion District**, durante le *Milano Fashion Week*.

Tutte le edizioni saranno anticipate di un giorno, a **febbraio** da **giovedì 22** a **domenica 25**, a **settembre** da **giovedì 19** a **domenica 22** e per White Resort da **sabato 15** a



lunedì 17 giugno, per rispondere all'esigenza degli operatori del settore di un coordinamento logistico.

*“Sin dagli esordi, **WHITE** si è distinto per l'originalità delle sue proposte e per la capacità di far evolvere in modo virtuoso i propri format, assecondando le esigenze degli espositori e quelle del mercato, rimanendo fedele ai propri standard qualitativi. Inoltre, abbiamo voluto anticipare l'apertura dopo aver valutato le esigenze ed i flussi dei compratori e della stampa; siamo pertanto convinti che il cambiamento favorirà l'operatività degli addetti ai lavori e la pianificazione dei loro appuntamenti.”* Un ulteriore passo che delinea la volontà di **WHITE** ad impegnarsi a rimanere un polo di riferimento della moda milanese”, affermano **Massimiliano Bizzi**, fondatore di **WHITE** e **Simona Severini**, general manager.



Dopo il successo delle ultime due edizioni, la strategia del salone è quella di continuare a porre il focus principale sullo scouting nazionale e internazionale dei brand, puntando i riflettori sulle aziende italiane più attrattive e introducendo, con il progetto **Expo White**, brand e compratori provenienti da paesi non convenzionali per la moda.

Infatti **White** espande i propri confini verso il **Middle East**, gli **stati Latino Americani**, l'**Asia Centrale** con un particolare focus su **Cina** e **Corea**.

*“Siamo molto soddisfatti dell'interesse forte che il nostro salone continua a suscitare dopo gli oltre 20 anni di presenza sul mercato B2B della moda. Il consolidamento della nostra realtà in Europa testimonia che la strategia di curatela e selezione hanno premiato i nostri sforzi di interpretare i cambiamenti e le esigenze del settore in evoluzione. Abbiamo aggiunto un new title al nostro marchio, contraddistinguendo **WHITE** con **SIGN OF THE TIME** al fine di evidenziare di edizione in edizione che i nostri format sono sempre al passo con i tempi”*, afferma **Brenda Bellei**, ceo del **Salone** e di **M.Seventy**.

Si riconferma **WHITE Resort**, dal **15 al 17 giugno**. Il salone dedicato alle collezioni lifestyle, oltre che al segmento beachwear, che si terrà presso gli spazi di **Superstudio** in **via Tortona 27**. Per quest'anno il numero degli espositori raddoppierà passando da **60 a 120 aziende**.

Rinnovati i progetti di patrocinio del **Comune di Milano**, della **Regione Lombardia** ed il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)**, tramite **ICE**, agenzia per la promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione



delle Imprese Italiane che garantisce, grazie alla partnership con **Confartigianato Imprese**, il sostegno delle attività di promozione internazionale.

Ultima novità il **White Village**, che accompagnerà il dopo salone in tutte e tre le edizioni di **febbraio, giugno e settembre 2024**. Un approccio differente per trattare i temi fondamentali di **WSM- White Sustainable Milano**, attraverso un connubio di divertimento e networking.

