



Prime anticipazioni su White di settembre: torna Saudi 100 Brands



Area speciale al salone

07 June 2023

Facebook [White](#) di settembre: torna Saudi 100 Brands" target="_blank"> Twitter



White Resort Massimiliano Bizzi, Brenda Bellei White Saudi 100 Brands

Burak CakmakSaudi Fashion Commission

Ministero della Cultura Saudita

Mentre si avvicina l'appuntamento con la prima edizione di **White Resort** (dal 18 al 20 giugno al Base-ex Ansaldo), **Massimiliano Bizzi, Brenda Bellei** e il loro team pensano all'edizione autunnale di **White**, prevista dal 22 al 25 settembre, come sempre nel Tortona District di Milano.

Una prima "pillola" su quello che accadrà al salone arriva oggi, con la conferma che un'area della manifestazione sarà dedicata, come già a febbraio, al programma **Saudi 100 Brands**, una selezione di designer tra i più interessanti del territorio saudita, che spazieranno dall'abbigliamento agli accessori, fino a gioielli e, per la prima volta a **White**



, profumi e calzature.

L'età degli stilisti va dai 20 ai 70 anni e l'85% di loro sono donne. **Burak Cakmak**, ceo della **Saudi Fashion Commission** che supporta il progetto, sottolinea che «la scena della moda saudita è unica al mondo. Celebra infatti il lascito culturale dell'Arabia, con la sua storia di artigiani talentuosi e manifattura sofisticata, e la passione per il lusso e una couture stravagante, alla luce della contemporaneità».

«La comunità della moda - riflette **Brenda Bellei**, ceo di **White** - è affascinata dal mix di elementi tradizionali e innovazione presenti in queste collezioni. Siamo onorati di offrire ai designer sauditi una piattaforma per creare connessioni con la stampa e i buyer delle più importanti boutique e dei department store di tutto il mondo. Il **Ministero della Cultura Saudita** e la Fashion Commission stanno aiutando i protagonisti del programma Saudi 100 Brands a raggiungere un pubblico internazionale e Milano è il palcoscenico ideale per questo showcase».

Le sedi di **White** Milano a settembre saranno il Padiglione Visconti di via Tortona 58, il Superstudio Più al numero 27, il Base-ex Ansaldo al 54 e l'Opificio al 31. Ogni anno la rassegna porta alla ribalta un migliaio di collezioni, accogliendo più di 20mila addetti ai lavori.

