



White buyer esteri a +5%

HUB Style

/

White si c...

White si conclude registrando la presenza dei **buyer esteri a +5%** . La manifestazione chiude l'edizione di settembre con un numero di visitatori costante rispetto a quello dell'edizione di settembre 2022. Consistente incremento di buyer da Francia, Usa, Medio Oriente e ritorno degli asiatici. In salita i buyer stranieri, che hanno trainato e l'edizione di **White** . Con un consistente incremento di buyer da Francia, Usa e Medio Oriente. Gli organizzatori hanno anche segnato il ritorno di una forte presenza da Cina, Giappone e Corea.



La manifestazione, vetrina internazionale sulla scena del fashion, è stata organizzata in collaborazione con il patrocinio di **Regione Lombardia** e del **Comune di Milano**, con il



supporto del **Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale (MAECI)**, di Ice, **Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane** e in partnership con **Confartigianato Imprese**.

White : la presenza dei buyer esteri a +5%

*"Abbiamo vissuto una fashion week eccezionale con una Milano gremita di operatori. Ciò dimostra quanto la moda sia un indotto importantissimo per la città, con provenienze da tutto il Mondo. **White** contribuisce in modo importante con i suoi numeri al raggiungimento di questo risultato. Le presenze di questa edizione, come già successo a febbraio mostrano ancora un evidente aumento dell'estero a dimostrazione che la strategia intrapresa da tempo da **White** sta raccogliendo i suoi frutti"* ha detto **Massimiliano Bizzi**, fondatore di **White**.

Dal 22 al 25 settembre gli spazi dell'area Tortona si sono popolati di addetti ai lavori e di un pubblico curioso, confermandosi come piattaforma internazionale leader di riferimento per le aziende di moda donna.

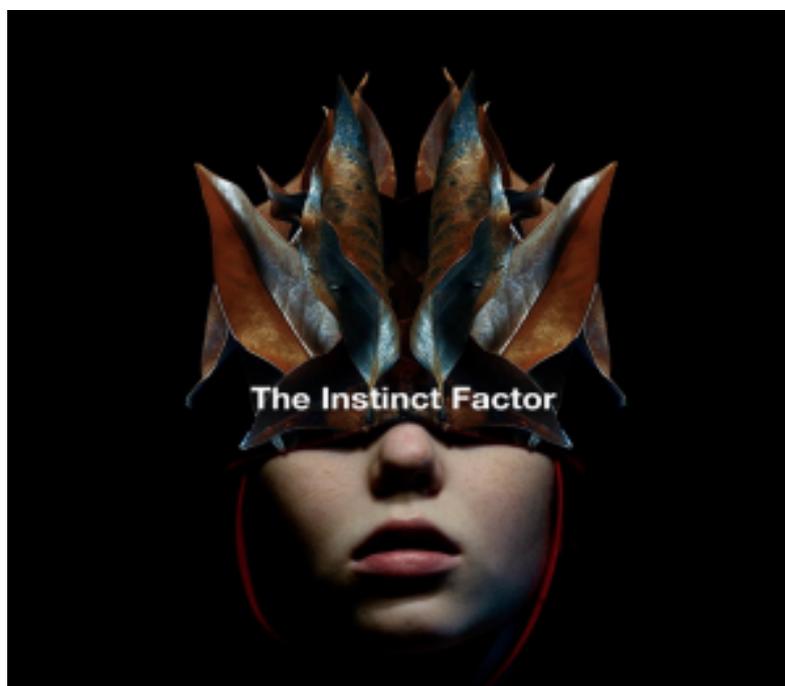
Rinnovato il successo delle Secret Rooms, cinque stanze segrete nelle quali altrettanti talenti internazionali di nuova generazione hanno proposto le loro nuove collezioni. Presente al salone di womenswear anche una selezione di dieci designer spagnoli in collaborazione con Icx España Exportación e Inversiones.



Presso il Padiglione Visconti, Expo **White** ha ospitato il progetto Saudi 100 Brands, programma della Fashion Commission che promuove i fashion designer dell'Arabia Saudita. Le collezioni dei designer hanno sfilato in passerella la sera del 20 settembre, a Palazzo Serbelloni, mentre dal 19 al 28 settembre una selezione di brand sauditi è ospite di un pop-up dedicato presso il luxury concept store 10 Corso Como.

Direttamente dalla prima edizione della Yerevan Fashion Week tenutasi ad inizio estate, è giunto a **White** un gruppo di brand provenienti dall'Armenia.





Questa edizione ha visto anche il debutto del **White** Village, il primo dopo salone organizzato durante la Milano Fashion Week, dal 22 al 24 settembre, in orario serale. Le location coinvolte sono state: il giardino di Superstudio con la presenza di una postazione DJ set powered by MTV Italia, **White** Bistrò presso PHYD e il The Botanical Club.

Grande affluenza, infine, presso l'auditorium del Mudec per il palinsesto "The couture code. L'impatto dell'AI sull'industria della moda" che ha visto la partecipazione di numerosi partner tra i quali Albin Group, importante azienda tessile italiana. E Mesmerise azienda leader nel settore dell'intelligenza artificiale fondata nel 2016.

E si è confermato sinonimo di qualità, di ricerca, di innovazione, di tendenze moda established ed emergente, di sostenibilità. In grado di attirare il grande pubblico del settore e dare la meritata visibilità ai brand partecipanti e a tutti i suoi partner.

di Valeria Oneto

