

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video...

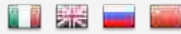
Cerca

HOME | RANKINGS | COVERSTORY | SFILATE | INTERVISTE | RETAIL | STRATEGIE | FINANZA | CLASS TV MODA



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

21 LUGLIO 2017



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

Follow us



Cerca nel sito

Cerca

21 LUGLIO 2017

Milano, White in scena con un urban show

La manifestazione, in calendario dal 22 al 25 settembre, porterà in piazza Duomo la sfilata del brand Ssheena della designer Sabrina Mandelli come parte del progetto Milano XL.



Chiara Bottoni



Like 0



Share

0

Pin it



Eventi Jazz a Milano - Stagione Estiva LaVerdi

La grande storia del Jazz raccontata da Alessandro Cerino attraverso 6 serate

laverdi.org



Portare la moda in mezzo alle persone e aprire la città agli eventi. White Milano sposa appieno il messaggio lanciato dal sindaco della città lombarda, Giuseppe Sala, in occasione della presentazione dell'iniziativa Milano XL (vedere MFF del 19 luglio) organizzando un urban catwalk durante la super settimana della moda, in agenda dal 16 al 26 settembre. Protagonista della passerella, che si articolerà tra la sala delle Cariatidi di Palazzo Reale per gli addetti ai lavori e piazza Duomo per i cittadini, sarà il marchio Ssheena della designer milanese Sabrina Mandelli, selezionata come special guest di questa edizione di White. La data esatta dello show, inserito nell'ambito del calendario eventi di

Cnmi-Camera nazionale della moda italiana e promosso grazie al contributo del partner Confartigianato Imprese e di Ice-Agenzia, non è stata ancora definita ma coinciderà con i giorni della manifestazione di via Tortona, che si svolgerà dal 22 al 25 settembre: quattro giorni invece che tre per permettere a White di inserirsi al meglio nel contesto della fashion week allargata. Il marchio Ssheena ha già raccolto consensi unanimi con la vittoria del premio speciale Time award 2016, progetto di brand accelerator lanciato da White nel 2015 in collaborazione con Camera italiana buyer moda e il patrocinio del Comune di Milano e messo in palio da Ita-Italian trade agency. Successivamente, è stata protagonista, nell'aprile 2017, di un trunk show, sempre targato Time, a Los Angeles.

(riproduzione riservata)



Livestage

20/07/2017 19:11

[Gucci sbarca da Printemps a Parigi](#)

20/07/2017 11:40

[Tod's punta sulla personalizzazione](#)

20/07/2017 18:36

[Dior aprirà il calendario di Parigi](#)

20/07/2017 18:25

[Sports direct, crolla l'utile nel 2016 \(-58,7%\)](#)

20/07/2017 18:05

[Shop direct, stop alla vendita](#)

Top Stories



Milano regala al Made in Italy un festival XL



New order à la Raf Simons



I marinai urban del Boss



Rivoluzione smartwatch per Louis Vuitton



Dolce & Gabbana re di Palermo