

Progetti

White farà il bis a Shanghai

La **Shanghai Fashion Week** (che ha avuto luogo dal 13 a 15 ottobre) si è arricchita quest'anno di una nuova piattaforma B2B firmata **White**, salone italiano moda donna, capace di radunare intorno a sé 2 mila visitatori. Il progetto **Style Routes to Shanghai**, realizzato in collaborazione con **Confartigianato imprese** e il supporto di **Italian trade agency**, ha portato in Cina 56 marchi italiani e ha ospitato buyer da tutto il mondo. «Già da questa prima edizione si comprendono le enormi potenzialità per le aziende che rappresentiamo e si capisce che questo mercato non può essere tralasciato», ha affermato **Massimiliano Bizzi**, founder di White. Il successo del progetto spingerà il salone a tornare a Shanghai il prossimo aprile. Tavole rotonde con focus su argomenti come il Made in Italy, design&retail e textile&fabrics hanno arricchito i tre giorni di manifestazione e messo ancora più in contatto il mercato cinese e l'industria internazionale.

