



## Sono sei le aziende presenti nel White pop-up store di Riyadh



White pop-up store di Riyadh "

src="https://r.fashionunited.com/7iJVGNJbCsFU2UCeROOcBaGeLATliwxbexcwJTmxKjQ/resize:fill-down:720:480:0/gravity:ce/quality:70/aHR0cHM6Ly9mYXNoaW9udW5pdGVkLmNvbS9pbWcvdXBsb2FkLzlwMjUvMDEvMjgvZmFsaWVyb1zYXJ0aS1tb25pY2Etc2FydGktcDdvajU0ejltMjAyNS0wMS0yOC5qcGVn" id="58891c35"> Retail

Faliero Sarti *Credits: Courtesy of White Milano*

Christophe Penne, general manager lifestyle division AIMalki, ha scelto il salone milanese White in veste di partner, per sviluppare il primo di una serie di progetti studiati ad hoc per il mercato del Middle East.

Il pop up sarà aperto da febbraio a fino al 31 maggio

"Il mercato del lusso in Saudi Arabia sta cambiando ed è sempre più attento a prodotti dal forte contenuto di immagine, qualità e unicità, che si ritrovano nei brand presenti a White. A seguito della mia visita nel mese di giugno 2024 a White Resort, progetto che ho trovato perfetto per soddisfare le esigenze del nostro mercato, ho deciso di appoggiare la selezione di White e di portarla concretamente nel noto department store di Westerly del gruppo AIMalki", ha sottolineato Christophe Penne. E' così che un pop-up store accoglierà 6 marchi internazionali, clienti consolidati del salone milanese. Ecco i nomi dei brand che approderanno nel mall di Westerly: Faliero Sarti, La Milanese, Pahiesa Formentera, Flabelus, NiLuu e Naira Khachatryan.

"Siamo molto orgogliosi che il Dna di White sia sempre di più apprezzato a livello internazionale da gruppi non solo retail, ma anche capaci di sviluppare il business delle aziende in forme che possono approdare a contratti di joint venture, licenze e aperture di negozi", ha affermato Brenda Bellei, co-fondatrice e ceo di White.

Faliero Sarti è sinonimo di tradizione e innovazione nell'industria tessile italiana. Con oltre 70 anni di esperienza, crea collezioni di foulard realizzati a mano in cashmere, lana, seta e altre fibre naturali, arricchiti da stampe iconiche e tonalità dégradé.

La Milanese è un brand che unisce creatività, solidarietà ed ecosostenibilità. Ogni borsa firmata dalla designer Cinzia Macchi è un'alchimia di forme, materiali naturali e tessuti



pregiati. Pahiesa Formentera nasce dall'amore per l'isola più autentica delle Baleari. I suoi ricami e le stampe, realizzati a mano, rendono ogni creazione unica e originale. Kimoni, tuniche e ponchi, realizzati con materiali pregiati e una cura artigianale, sono pensati per chi cerca un lifestyle che celebra la libertà, la bellezza e la passione per la vita isolana.

Flabelus reinventa le classiche espadrillas spagnole, trasformandole in scarpe da indossare tutto l'anno.

NiLuu unisce la sofisticazione della seta tradizionale a un tocco contemporaneo e intenzionale. Le sue creazioni in seta vegana, 100% sostenibile e biodegradabile, promuovono una moda etica, che celebra la cultura estetica della Turchia.

Naira Khachatryan celebra l'arte della moda con il suo approccio all'arte indossabile. La stilista armena, specializzata nella creazione di capi di maglieria pura, infonde in ogni sua creazione un vero e proprio viaggio sensoriale.



Pahiesa Formentera Credits: Courtesy of **White** Milano



La Milanese Credits: Courtesy of **White** Milano

