NEL TORTONA DISTRICT

White torna in settembre per «celebrare l'eccellenza del nuovo lusso»

e.f.
23 July 2025

Facebook
Twitter

Un'immagine dell'edizione di settembre 2024 di White

Il prossimo **White**, dedicato alla moda donna per la SS26, che si terrà dal 25 al 28 settembre nel Fashion District di via Tortona, «celebrerà l'eccellenza del nuovo lusso». Il tutto pensando alle nuove generazioni di buyer, sempre più attenti a scelte consapevoli e che prediligono una moda «esteticamente forte, ma anche socialmente responsabile e rispettosa dell'ambiente», come anticipato da **M.Seventy**, la società che organizza White, che ha partecipato al recente **Tavolo della Moda**.

Sarà «un'evoluzione naturale del progetto **ExpoWhite**, nato nel 2022 per dare visibilità, sostegno commerciale e di business a realtà di mercati emergenti fuori dalla canonica geografia della moda». Tra le collezioni selezionate quelle provenienti da Cina, India, Brasile, Armenia, Romania, Qatar e Spagna, per citarne alcune. Grazie anche all'azione di incoming promossa da Ice sono attesi operatori qualificati provenienti da mercati come Uae, Arabia Saudita, Usa, Canada, Belgio, Olanda, Giappone, Spagna, Germania, Austria, Hong Kong ma anche da India, Albania, Grecia, Irlanda, Polonia, Israele, Argentina e Svizzera.

Una delle novità di questa edizione è l'arrivo di **White Resort** nello spazio *Daylight* all'interno di Superstudio, dopo il successo dell'edizione di giugno dedicata.

Negli spazi di Base il team tecnico lavora a uno spazio espositivo dall'estetica lineare ed elegante. L'allestimento vuole ottimizzare la fruizione degli spazi espositivi e garantire una distribuzione fluida e ordinata dei flussi di visitatori, favorendo una migliore visibilità delle collezioni e una maggiore interazione tra espositori e buyer. Al Base torna anche la special area *Inside White*, che accoglie abbigliamento e accessori di ricerca in un open space.

Gli organizzatori annunciano anche la collaborazione con la **Talents International Association**, grazie alla quale viene rafforzata la presenza nei mercati dell'Est Europa, con un incremento di buyer e operatori provenienti da quest'area.

In settembre debutta anche la partnership con la piattaforma internazionale dedicata al retail **Rlc Global Forum** che, all'avvio del salone, porterà al Mudec di Milano il primo **Rlc Fashion Summit**.

e.f.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla redazione.

Stampa l'articolo

ARTICOLI COLLEGATI

AL SUPERSTUDIO PIÙ

White Resort: +35% le presenze estere, stabili gli italiani

OSPITE ANCHE LA GRAN CANARIA SWIM WEEK

White: in giugno torna la versione Resort nel Tortona district

IN SETTEMBRE ARRIVA PURPLE

White Milano: +7% i buyer esteri

Edizioni Ecomarket S.R.L.
a company of Dfv Media Group
P.IVA 10074660159
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 50.000,00
Piazzale Luigi Cadorna, 15
20123 Milano (MI)
Tel. 02.806.20.1
fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati