PUBBLICAZIONE: travelquotidiano.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €13.35
REACH: 1439
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
VISITE MENSILI: 43774.78
AUTORE:
URL: www.travelquotidiano.com
> 19 giugno 2026 alle ore 13:25
> Versione Online

White Resort e Allumeuse, al via la partnership tra moda e ospitalità di lusso



Hub culturali e piattaforme lifestyle: l'ospitalità d'alto di gamma è proiettata verso una nuova tendenza. Gli hotel non sono più semplici luoghi di soggiorno, ma veri e propri ecosistemi di esperienze . Con il debutto di On The Beach a Base Milano, White Resort traccia una nuova rotta commerciale alleandosi con Allumeuse , punto di riferimento nel luxury hospitality.

Il dialogo tra fashion e hôtellerie si trasforma così in un asset di business strutturato. L'obiettivo strategico è portare la moda d'autore, lo scouting artigianale e l'eccellenza del Made in Italy nelle boutique dei migliori resort del mondo , intercettando una clientela internazionale alto-spendente.

Attraverso showroom multilabel, pop-up mirati e panel tematici (come The New Curators e Resortcore), l'evento ridisegna la “boutique d'albergo” . Lo spazio retail non è più un riempitivo casuale, ma un'area curata con la stessa attenzione riservata alle collezioni d'arte o alla ristorazione d'eccellenza. Risultato: lo shopping in hotel diventa l'estensione naturale della brand identity della struttura

Un'esigenza fondamentale

A spiegare la genesi e la visione del progetto è Brenda Bellei , ceo di White, che sottolinea l'evoluzione del format fiera verso una dimensione di servizio per gli albergatori: « Ci siamo accorti che l'esigenza andava ben oltre la fiera. Tutti i luxury hotel devono avere una boutique, ma spesso non sanno come progettarla. L'albergatore tende a identificare lo spazio e a chiedere di inserire semplicemente dei prodotti, ma l'obiettivo finale resta la vendita, unita alla necessità di mantenere uno standard di alto livello, in linea con gli hotel top. Il dna che noi offriamo nasce proprio da uno

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: travelquotidiano.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €13.35
REACH: 1439
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
VISITE MENSILI: 43774.78
AUTORE:
URL: www.travelquotidiano.com
> 19 giugno 2026 alle ore 13:25
> Versione Online

scouting mirato: questo progetto serve a diventare i partner e i fornitori di riferimento per il retail degli hotel »

Alessandra Montana , ceo e founder di Allumeuse, evidenzia il valore intangibile e la potenza di questa unione concettuale: « La moda crea il desiderio, mentre l'ospitalità crea i ricordi . Oggi, quando si parla di lusso, le persone vogliono semplicemente ritrovare questa stessa identità nei luoghi in cui vanno. Credo quindi che la moda e l' hôtellerie possano dare vita a un perfetto connubio di esperienze, e un contesto come White rappresenta l'opportunità ideale per far incontrare e dialogare questi due mondi »

Nel settore turistico e nell'hôtellerie, On The Beach si posiziona così come mappa del retail nei resort. Un'occasione per comprendere come la moda possa trasformarsi da semplice spazio commerciale a potente generatore di contenuti, immagini e fidelizzazione per le community del lusso contemporaneo

(Anna Morrone)

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/