



WHITE®  
MILANO

SEPTEMBER 25 | 26 | 27 | 28 2025  
TORTONA FASHION DISTRICT MILANO

**WHITE, il salone milanese della moda donna,  
ritorna dal 25 al 28 settembre nel Fashion District con innovativi  
allestimenti e, in collaborazione con RLC Global Forum, sostiene  
l'edizione inaugurale del RLC Fashion Summit al MUDEC.**

WHITE – Salone della Moda Donna, vetrina B2B internazionale dedicata all'innovazione e alla ricerca nel mondo del fashion – ritorna a Milano dal 25 al 28 settembre 2025, confermandosi evento di riferimento per l'evoluzione del settore moda.

Patrocinato dal **Comune di Milano e supportato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e dall'ICE – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane, in partnership con Confartigianato Imprese**, WHITE continua ad attrarre buyer e operatori del settore provenienti da tutto il mondo.

Il salone si svolgerà nel cuore del *Fashion District* milanese, in Via Tortona, con un format rinnovato che punta sull'innovazione, sulla sostenibilità e sull'alta qualità delle proposte per la stagione Primavera/Estate 2026.

Come anticipato ai principali stakeholders oggi al Tavolo della Moda, a cui il Ceo di WHITE ha preso parte, a settembre il salone milanese sarà partner del **RLC Global Forum**.

Supportato da WHITE, il RLC Global Forum – prestigiosa piattaforma internazionale che plasma il futuro del retail – ospiterà il suo primo **RLC Fashion Summit** a Milano il 25 settembre presso il MUDEC. Questo evento esclusivo, solo su invito, riunirà CEO e leader dell'industria della moda globale per esplorare le forze strutturali che stanno trasformando l'economia della moda.

Dalle nuove geografie emergenti e gli ecosistemi retail in evoluzione ai modelli operativi reinventati e alla resilienza della supply chain, il summit offrirà un'opportunità unica per leader nei settori del lusso, della moda, del retail, degli investimenti e delle politiche di decodificare insieme cosa ci riserva il futuro.

*“Con il lancio del RLC Fashion Summit a Milano, stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze,*

*per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale”* ha dichiarato Panos Linardos, Presidente del RLC Global Forum. — E prosegue — *“L'industria globale si trova ad un raro punto di svolta e questo summit esclusivo offre uno spazio per affrontare questi cambiamenti apertamente, in modo collaborativo e con l'urgenza che richiedono.”*



L'evento rappresenta un passo decisivo verso la costruzione di una rete internazionale sempre più forte, dinamica e orientata all'innovazione che rafforza il futuro della moda.

WHITE celebrerà l'eccellenza del nuovo lusso, accogliendo i visitatori in un'esperienza esclusiva pensata per esplorare le proposte più cutting-edge. Le nuove generazioni di buyer mostrano sempre maggiore attenzione a scelte consapevoli, prediligendo una moda non solo esteticamente forte, ma anche socialmente responsabile e rispettosa dell'ambiente. Il nuovo lusso di WHITE si allontana dall'ostentazione per abbracciare valori più profondi: creatività, autenticità, inclusività e sostenibilità. I marchi selezionati incarnano un concetto esperienziale di lusso, fatto di storie, legami

culturali e valori condivisi. Un linguaggio capace di parlare sia alla mente che al cuore di chi lo indossa, unendo estetica, narrazione e responsabilità.

A settembre WHITE sarà ancora una volta hub di riferimento per la moda internazionale, offrendo a buyer, trendsetter, giornalisti e influencer un'occasione unica per esplorare un mix di creatività, eleganza, restando in costante dialogo con le tendenze globali.

L'evento vedrà dunque l'evoluzione naturale del progetto **ExpoWHITE**, nato nel 2022 per dare visibilità, sostegno commerciale e di business, a realtà di mercati emergenti fuori dalla canonica geografia della moda. Gli spazi della manifestazione accoglieranno così brand selezionati provenienti da **Cina, India, Brasile, Armenia, Romania, Qatar, Spagna**, per citarne alcuni.

Grazie all'efficace azione di incoming promossa da ICE ed al lavoro costante del team organizzativo di WHITE, si prevede un significativo incremento della presenza di buyer internazionali. Questa strategia mirata ha favorito l'arrivo di operatori qualificati provenienti da mercati chiave, come **UAE, Arabia Saudita, USA, Canada, Belgio, Olanda, Giappone, Spagna, Germania, Austria, Hong Kong** ed anche da **India, Albania, Grecia, Irlanda, Polonia, Israele, Argentina, Svizzera** ampliando così il network globale dell'evento.

L'intensificarsi di queste relazioni internazionali rafforza il ruolo di WHITE come piattaforma privilegiata per l'incontro tra domanda e offerta, facilitando nuove opportunità di business e collaborazioni durature tra brand e retailer di tutto il mondo.

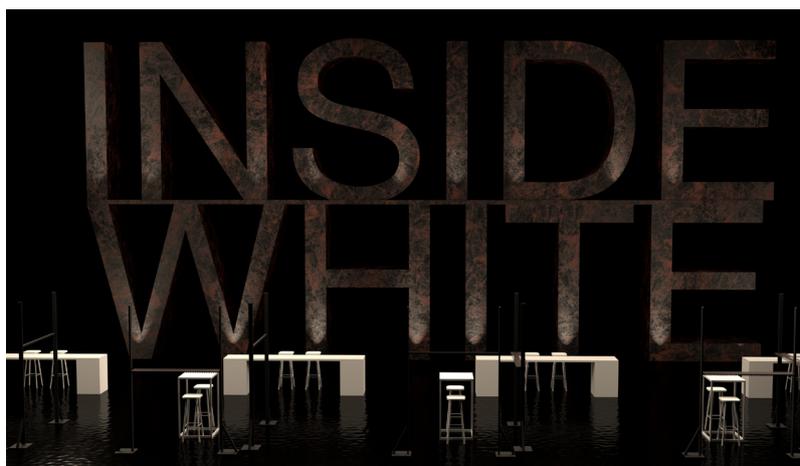
Tra le novità di questa edizione, **WHITE Resort** approderà nello spazio *Daylight* all'interno di Superstudio. Dopo il successo dell'edizione di giugno, il team commerciale dell'evento ha deciso di dedicare un'area esclusiva ai brand specializzati nella moda resort e leisure. Una vetrina glamour e sofisticata, pensata per un guardaroba trasversale e no-season, ideale per il lifestyle vacanziero dei resort più prestigiosi del mondo.

Negli spazi di **BASE** il team tecnico è al lavoro per dare forma ad uno spazio espositivo dall'estetica ancora più lineare ed elegante. Le grafiche, raffinate saranno posizionate in modo da integrarsi perfettamente con l'ambiente, senza interrompere la continuità visiva. L'allestimento di quest'area prevede di ottimizzare la fruizione degli spazi espositivi e garantire una distribuzione fluida e ordinata dei flussi di visitatori, favorendo una migliore visibilità per i brand ed una maggiore interazione tra espositori e buyer.

**Per maggiori informazioni:**  
Raffaella Imò  
Press Office Manager WHITE  
Tel. +39 02 34592785  
raffaella.imo@whitepress.it

Negli spazi di BASE tornerà inoltre **Inside WHITE** un'area che vedrà un layout open space, costruito con elementi in ferro ed un impianto architettonico essenziale, ma scenografico. Lo spazio sarà dedicato a marchi di abbigliamento e accessori, valorizzandone l'identità e favorendo un'esperienza immersiva e fluida per i visitatori.

Durante i giorni della manifestazione, al termine degli orari fieristici, gli spazi di BASE ospiteranno **aperitivi esclusivi**, aperti non solo agli operatori del settore ma anche alla cittadinanza. Questi eventi, arricchiti da DJ set, saranno pensati per stimolare l'incontro tra professionisti, creativi e appassionati, offrendo un'atmosfera conviviale e stimolante dove condividere esperienze, idee e nuove visioni per il futuro della moda.



Grazie ad una neonata collaborazione con la **Talents International Association**, WHITE rafforza la sua presenza nei mercati dell'Est Europa, con un significativo incremento di buyer e operatori provenienti da questi territori, attratti dall'offerta innovativa e internazionale del salone. L'attuale conflitto bellico ha inevitabilmente influenzato i rapporti politici e commerciali, ma restiamo fiduciosi in una futura ripresa del dialogo e della cooperazione. Nel frattempo, i buyer est europei sono i benvenuti a scoprire e acquistare i nostri prodotti.

*"In questa fase di profondo ripensamento, la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali. Per questo motivo siamo molto attivi nei mercati del Middle East, India e Sud America con l'inclusione di iniziative mirate anche nell'Europa dell'Est. I buyer est europei hanno una profonda passione per la moda e la qualità dei loro store è riconosciuta a livello globale. Questi mercati sono destinati a risplendere nuovamente in tutta la loro grandezza – e noi saremo in prima linea, pronti a cogliere ogni opportunità che ne deriverà."* – afferma Brenda Bellei, CEO di M.SEVENTY - WHITE.

with the support of

