

WHITE : pourquoi le salon mode est un incontournable de la Milan Fashion Week ?

PUBLI PAR CHLOÉ MAURIN LE 24-09-2023
MODIFIÉ IL Y A 1 SEMAINE

Rendez-vous mode incontournable de la Fashion Week milanaise, le salon WHITE expose marques établies et nouveaux designers à suivre de près.

Partager [f](#) [t](#) [p](#) [a](#) [o](#)



Chaque année, en parallèle des défilés qui ponctuent la **Milan Fashion Week** de prêt-à-porter féminin, le **salon italien WHITE** ouvre les portes de son « village » en plein cœur de Tortona, quartier mode de la capitale de la Lombardie par excellence. Son concept ? Permettre aux acteurs et aficionados de mode (mais aussi au grand public) de découvrir les marques qui feront la tendance d'aujourd'hui et de demain.

Et pour cause : véritable référence internationale en la matière de showrooms, l'évènement réunit pas moins de 360 griffes établies et nouveaux talents dans un complexe gigantesque de 20 000 mètres carré, mais est aussi ponctué par plusieurs temps forts comme son défilé, son gala ou les inaugurations des multiples lieux d'expositions.



WHITE : une 21^e édition tournée vers le futur et la nouvelle génération

Vitrine absolue dédiée à la scène mode féminine internationale, **WHITE** n'en finit pas d'attirer les acteurs de l'industrie : lancé en 2002, et avec pas moins de 20 ans d'expérience à son actif, le salon a soutenu et lancé de nombreux designers reconnus sur la fashionosphère actuelle, à l'instar de **BOITTE**, Margiela, Stella Jean, Kidsuper et Uma Wang.

Cette saison, du 22 au 24 septembre 2023, le salon met l'accent sur le futur et les nouvelles générations. Son but ? Sensibiliser les aficionados du style à une mode responsable et multi-culturelle — un des espaces est notamment dédié aux designers saoudiens, regroupés sous la commission **Saudi 100 Brands** -, mais aussi aux nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle, le tout sans pour autant perdre de vue le savoir-faire et l'artisanat italien.



WHITE : les « secret rooms », écrans bien gardés de la nouvelle garde mode

Cachées dans les couloirs dédaliens du **WHITE**, cinq « secret rooms » aux allures de boîtes noires mettent en lumière les créateurs visionnaires qui feront la mode de demain : de Studio PANSTERS et sa maille révélatrice à Samanta Virginio et ses designs à fleur de peau en passant par les chaussures « smoking hot » d'Alberto Ciaschini, l'Indonésie 3.0 de TOLON et la mode unisexe et naturelle de Risa Nakamura. De nouveaux talents à suivre de près mais surtout un excellent cru

whiteshowofficial
White Show

Visualizza profilo

WHITE | SIGN OF THE TIMES

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

whiteshowofficial

Bookmark

WHITE, from September 22 to 25, presents the last Secret Rooms of this edition:

Studio PANSTERS is the line of one-of-a-kind pieces by Dutch designer Lieke Pansters. Garments produced using tubular weaving that involves no cutting and no waste of materials. The combined techniques create new surface effects that amaze the eye as much as the touch. The collection is an ode to imperfection.

Samanta Virginio is the brand recently founded by the Italian-American designer of the same name. The collection is inspired by nature, the metropolis, and pop culture. The creations, in which she combines knitwear with worldly clothing, are made with the help of carefully selected and sustainable Italian artisans.

Alberto Ciaschini interprets a concept of subtle, out-of-the-box seduction with a nod to the 1920s. Alberto Ciaschini fuses cosmopolitan style with the production of traditional Italian footwear. In the cigarette heel, a distinctive feature of the Smoking-Hot line, is encapsulated the glamour and decisive character of modern women.

@studiopansters è la linea di pezzi unici della designer olandese Lieke Pansters. Capli prodotti utilizzando la tessitura tubolare che non prevede tagli e nessuno spreco di materiali. Le tecniche combinate creano nuovi effetti di superficie che meravigliano la vista quanto il tatto. La collezione è un inno all'imperfezione.

@samantavirginio è il brand fondato di recente dall'omonima designer italo-americana. La collezione si ispira alla natura, alla metropoli, alla cultura pop. Le creazioni, in cui combina la maglieria con l'abbigliamento mondanò, sono realizzate con l'aiuto di artigiani italiani accuratamente selezionati e sostenibili.

@albertociaschiniofficial interpreta un concetto di seduzione sottile, fuori dagli schemi, con un richiamo agli Anni 20. Alberto Ciaschini fonde lo stile cosmopolita con la produzione della tradizione calzaturiera italiana. Nel tacco a sigaretta, tratto distintivo della linea Smoking-Hot, è racchiuso il glamour e il carattere deciso delle donne moderne.

#whiteshow #secretrooms #studiopansters #albertociaschini #samantavirginio