



100 collezioni al White Resort



La fiera della moda milanese

White

attira nuovamente visitatori e compratori con un format dedicato alle collezioni resort e al beachwear. Dal 15 al 17 giugno, 100 marchi provenienti da tutto il mondo, tra cui Brasile, Grecia, Colombia e Turchia, saranno di scena al Superstudio Più.

Con il contenitore White Resort, gli organizzatori del White, **Massimiliano Bizzi** e **Brenda Bellei**, cercano di offrire un palcoscenico a marchi emergenti che finora sono stati rappresentati solo sporadicamente in Europa. La seconda edizione del White Resort vedrà la partecipazione, tra gli altri, di **Adriana Degreas** dal Brasile, **Kanzu** dalla Grecia, **Agua by Agua Bendita** dalla Colombia e **Cansuxi** dalla Turchia (nella foto in alto). Lo showroom Studio360 ha contribuito alla selezione.

Per la rassegna, questa edizione offre un'importante occasione di emergere sul piano internazionale. Ma come in questa stagione estiva, infatti, il sistema moda Milano spera di ottenere un vantaggio sulla rivale Parigi.

Con la capitale francese alle prese con i Giochi Olimpici che si terranno a partire dalla fine di luglio, pare ormai certi che alcuni buyer non si recheranno a Parigi questa volta per timore di difficoltà logistiche. Uno scenario che potrebbe favorire le fiere e gli eventi di Milano.

La General Manager di White, **Simona Severini**, ha condiviso questa opinione durante la conferenza stampa di presentazione di White Resort, che si è svolta mercoledì 5 giugno: appena tornata dal Canada, ha saputo da diversi buyer che quest'estate non saranno presenti a Parigi. Una visita a Milano quest'estate è quindi quasi un d'obbligo: «Sarebbe un peccato non esserci», dice Severini.

Non sono solo i Giochi Olimpici a rendere Parigi un a meta particolarmente impegnativa. Anche gli organizzatori dei saloni fieristici stanno riaggiustando il loro approccio e questo complica lo scenario per gli addetti ai lavori. Il concorrente di White, **Tranoi**, ha cancellato la manifestazione dedicata all'abbigliamento maschile, **Tranoi Men**, che avrebbe dovuto svolgersi dal 18 al 25 giugno.

Il Managing Director di **Tranoi**, **Boris Provost**, ha giustificato la cancellazione con la «complessità» del segmento dei designer, che richiede pazienza e persistenza. Ha anticipato che il posizionamento della fiera sarà rivisto, annunciando che la prossima edizione si terrà nel gennaio 2025 con un focus sugli stilisti giapponesi.



Alla seconda edizione del **White** Resort saranno presentate anche alcune collezioni uomo e no-gender. Gli organizzatori del **White**, **Bizzi** e **Bellei**, hanno collaborato per selezionare l'offerta con le agenzie **Victor Showroom** e **Summer Games**. Victor Showroom presenta i marchi Le17Septembre e After Pay. Summer Games offre una piattaforma a **Ben Taverniti**. Lo stilista, il cui marchio **Unravel Project** appartiene a **New Guards Group** insieme a realtà come **Off-White** e **Palm Angels**, ha lanciato il marchio **B1Archive by Ben Taverniti** (foto sotto), che unisce lo stile di vita di Parigi e della California.
t.b.

