

WHITE®

**June –
21.22.23
2025**

R E S O R T

**Via Tortona, 27 –
Superstudio più**

Milano



PRESS KIT



WHITE Milano conferma le date di giugno dal 21 al 23 nel Tortona Fashion District.

L'evento, pensato per andare incontro a una richiesta sempre maggiore da parte dei compratori di fare acquisti anticipati rispetto alle tempistiche usuali, darà l'opportunità di scoprire le nuove collezioni prêt-à-porter dal mood summery. Al contempo sarà un'occasione di confronto, networking, scouting e attività di buying per i compratori che anche in questa edizione di giugno troveranno un'ampia selezione di proposte moda resort, segmento in forte espansione negli ultimi anni.

Patrocinato dal Comune di Milano e supportato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), dall'ICE - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane e in partnership con Confartigianato Imprese, WHITE ospiterà brand internazionali, selezionati con grande cura. Le collezioni selezionate sono difficilmente reperibili in altri contesti e scelgono la nostra kermesse quale vetrina frequentata sin dalla sua prima edizione dai migliori buyer internazionali. In particolare, l'edizione di giugno è in grado di attirare l'attenzione di un segmento specifico di compratori che svolge la propria campagna acquisti esclusivamente

in questo periodo dell'anno, ovvero boutique hotel e luxury resort internazionali.

L'evento si configura come un'importante piattaforma di ricerca e connessione per i designer, creando un ponte verso nuovi mercati dal grandissimo potenziale in termini di business. Ad esempio l'Indonesia, la Turchia, il Middle East per citare alcuni luoghi in cui stanno aumentando rapidamente realtà turistiche importanti legate al fattore moda. Saranno circa 100 i brand che contribuiranno, ancora una volta, a rendere WHITE Giugno un appuntamento imprescindibile per i compratori provenienti da tutto il Mondo. Le collezioni proposte, sia donna che uomo, spaziano dall'abbigliamento agli accessori rispondendo alla crescente domanda di guardaroba estivi versatili, perfetti per molteplici occasioni. Per WHITE il concetto resort è legato all'idea di un guardaroba trasversale e no season, in cui design, materiali e colori estivi si integrano perfettamente con uno stile di vita vacanziero e dedicato al tempo libero a 360°. Le esigenze di un consumatore sempre più consapevole, che desidera capi dal taglio elegante ma funzionale, trovano piena espressione in un'offerta che abbraccia non solo l'aspetto estetico, ma anche la sostenibilità e la praticità.



Il segmento di mercato dedicato all'abbigliamento resort ha visto un'evoluzione significativa negli ultimi anni, non limitato solo ad una nicchia, ma un vero e proprio fenomeno di tendenza globale. Sempre più consumatori, infatti, sono alla ricerca di capi che uniscano l'eleganza al comfort, in grado di adattarsi a diverse situazioni, dal viaggio alla vita quotidiana, dal relax in spiaggia a un evento elegante in una località esotica. La crescente attenzione per uno stile di vita cosmopolita ha reso l'abbigliamento resort un segmento cruciale per le collezioni di molti brand, che si concentrano su soluzioni versatili e di qualità, per il consumatore moderno.



In questo contesto, l'appuntamento di Giugno si conferma come un punto di riferimento per il mercato del settore moda, capace di anticipare le tendenze e attirare un pubblico di buyer altamente selezionato che si affianca ai compratori abituali del nostro salone.

Questi buyer rappresentano realtà esclusive – resort di lusso, boutique-hotel e concept store di località turistiche

importanti – che solitamente non frequentano le campagne vendite canoniche ma trovano in WHITE Giugno il momento ideale per finalizzare gli acquisti per la nuova stagione. Questa nostra visione resort è estesa al total look, ecco perché a WHITE Giungo è presente un'offerta esclusiva di accessori, fondamentali per completare e personalizzare ogni outfit estivo. Dalle borse agli occhiali da sole ai cappelli ai bijoux, ogni elemento è pensato per arricchire il proprio look con dettagli ricercati e mai banali. Gli accessori infatti, da tempo, sono diventati protagonisti indiscussi, capaci di conferire un tocco di stile unico e trasformare un semplice capo di abbigliamento in un vero e proprio statement di moda.



Questa attenzione alle esigenze in evoluzione dei consumatori e alla crescente domanda di soluzioni che trascendano le stagionalità, è la chiave per comprendere il successo dell'appuntamento estivo di WHITE: un'occasione per tracciare un percorso innovativo per connettere brand e buyer, creando un'opportunità di dialogo e crescita per l'intero settore.

Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò - *Press Office Manager WHITE*

Tel. +39 02 34592785 - raffaella.imo@whitepress.it

con il supporto di

madeinitaly.gov.it

