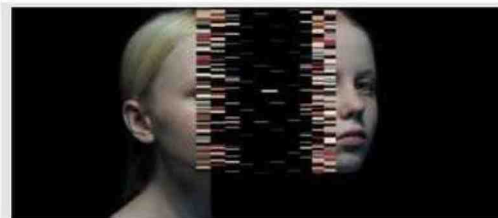




## Appuntamenti

### White torna con «Facing the new» dal 24 febbraio



**White** torna a Milano dal 24 febbraio a lunedì 27 con il format «Facing the new». Un'edizione sempre più internazionale con aree speciali e brand inediti. Tra i partner di questa edizione, assieme al **Comune di Milano** anche **Confartigianato** e **Ice**. «Scopo del supporto dell'agenzia Ice è mettere in contatto le realtà commerciali dei Paesi esteri con le aziende italiane», ha dichiarato **Milena Del Grosso**, dirigente dell'Ufficio beni di consumo dell'agenzia. Grazie al patrocinio del Ministero della cultura torna poi il progetto ExpoWhite che prosegue la selezione di cinque brand dalla Norvegia. All'Ex Ansaldo di Tortona 54, andrà invece in scena «From design to production», con le collezioni designer provenienti da Armenia e Moldova. «Questa edizione di **White** è stata pensata per offrire una risposta ancora più decisa a buyer e aziende che sanno di trovare nel salone un brand mix tra internazionalità e innovazione», ha detto **Massimiliano Bizzi**, presidente e founder della fiera. Confermato anche il progetto Secret rooms che vedrà protagonisti giovani designer come **Dreaming Eli** e **Olubiyi Thomas**. L'edizione è stata presentata con la campagna pubblicitaria (*nella foto*) di **Arash Radpour** che ha scelto come tema la mappa del genoma per celebrare la diversità. (riproduzione riservata)

**Flavia Iride**

