

# MAGAZINE preziosa

HOME GIOIELLI BIJOUX OROLOGI ACCESSORI EDITORIALS CHANNEL FASHION STORY ECONOMIA MAGAZINE MEDIA PARTNER CHI SIAMO

EDICOLE



Home > Economia > White fa il pieno di visitatori a Shanghai

## White fa il pieno di visitatori a Shanghai

by *Chiara Di Martino* 18 ottobre 2017 0 16

La nuova piattaforma B2B alla Fashion Week cinese ha accolto 2mila visitatori: 56 brand made in Italy presenti in un allestimento moderno ed elegante



Photo by Adam Katz Sinding - Le21eme

Ha chiuso a quota 2mila visitatori la prima edizione di **WHITE** a **Shanghai**, con la presentazione del progetto “**Style Routes to Shanghai**” – tenutosi dal 13 al 15 ottobre nel nuovo **Art District della metropoli**, il **West Bund Art Center** – realizzato in collaborazione con **Confartigianato Imprese**, con il supporto di **ITA – Italian Trade Agency** e inserito nel calendario ufficiale della **Shanghai Fashion Week**. Con 56 brand presenti **WHITE** ha portato anche in Cina l’atmosfera del salone e l’accuratezza dell’allestimento, da sempre tra i suoi caratteri distintivi.

Tra i **buyer** intervenuti, nomi del calibro di **Alibaba Jd.com**, **Vip.com**, **Secoo.com**, **Xiaohongshu.com**, **Netease**, **Itochu**, **Isetan**, **Le Dome**, **Xingli Department Store**, **Attos Group**, **The Balancing-Bailian Group**, **Fosun Group**, **The Beast Shop**, **Vertice London**, **Fair Minerva**, **The Fashion Door**, **10 corso como Shanghai**, **Sanyo Shokai**, **Li&Fung e Mymm.com**, la nuova shopping platform di **Lanecrawford**.

### ULTIME NEWS



Oxygène e la magia dell’opale  
18.10.2017



18.10.2017

Cameo Italiano: new entry per Carousel



18.10.2017

Di Leo, sensualità preziosa della collezione Snake



Museo del Corallo, prosegue il progetto Degni-Suor Orsola per il restauro della collezione  
17.10.2017



17.10.2017

I tesori Piaget delle “Capsule c Tempo” di And Warhol in most con Time Keepers



Email: \*

“Avere portato il mondo WHITE così lontano, a Shanghai, ha mostrato il raggiungimento di una maturità ed expertise del nostro gruppo che mi rende orgoglioso – spiega **Massimiliano Bizzi, Founder di WHITE** – ma, soprattutto, già da questa prima edizione si comprendono le enormi potenzialità per le aziende che noi rappresentiamo e si capisce che questo mercato non può essere tralasciato”.



Photo by Adam Katz Sinding - Le21eme

Grande interesse hanno riscosso anche i “**Talks Around The Table**“, con focus su diversi argomenti, quali **Made in Italy Textile & Fabrics**, Athleisure, alla presenza di Alfredo Canducci Sales and Business Director di Tomorrow London Limited, Design & Retail – che hanno arricchito i tre giorni della manifestazione con la speciale partecipazione della **Camera Italiana Buyer Moda – The Best Shop** e di BOF, Business of Fashion.

“La Shanghai Fashion Week mette in connessione il mercato cinese con l’industria internazionale della moda – ha commentato Mrs **Lv Xiaolei, vice segretario generale della Shanghai Fashion Week** -. Uno dei suoi compiti principali è quello di costruire una piattaforma di altissimo livello per i marchi esteri, che vogliono testare il mercato cinese. Grazie a WHITE, manifestazione internazionale del fashion system, 56 marchi italiani sono approdati sul mercato cinese in occasione della Shanghai Fashion Week, offrendo una selezione altamente qualitativa ai buyer professionisti e agli operatori dell’industria fashion. L’arrivo del famoso salone d’oltremare è stato, inoltre, favorito grazie alla collaborazione con ON TIME, che ha supportato la crescita della più prestigiosa stagione dei saloni in Asia”.

[www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it)



Tags

ITA Italian Trade Agency Shanghai

Shanghai Fashion Week

Style Routes to Shanghai white

0  
SHARES



Nome: \*

Cognome: \*

accetto i termini e le condizioni

Please enable javascript to work with this subscription form.

ISCRIVITI

RELATED POSTS