PUBBLICAZIONE: agendaviaggi.com
PAESE: ITA
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
TIPOLOGIA: Web
VISITE MENSILI: 9912.96
AVE: €4.73
AUTORE: Alessandra Chianese
REACH: 326
URL: www.agendaviaggi.com
> 18 settembre 2026 alle ore 12:00
> Versione Online

WHITE: espositori in crescita, nuove sezioni e location nel Tortona District - AGENDA VIAGGI

L’edizione 2026 segna una profonda evoluzione dell’appuntamento di settembre di WHITE, con un ampliamento della superficie espositiva, l’introduzione di nuove venue



L’edizione 2026 segna una profonda evoluzione dell’appuntamento di settembre di WHITE, con un ampliamento della superficie espositiva, l’introduzione di nuove venue e un rafforzamento della squadra commerciale attraverso l’ingresso di ambassador e consulenti internazionali.

Un percorso che si inserisce nella strategia di valorizzazione del Tortona Fashion District come polo di riferimento per la creatività contemporanea, con l’obiettivo di consolidare l’identità e rafforzarne l’attrattività internazionale della Fashion Week di Milano. Il nuovo assetto ha contribuito ad attrarre buyers e brands più strutturati e con una presenza consolidata sui mercati globali, creando un ecosistema sempre più integrato tra moda, design, ricerca e innovazione. Il salone potrà contare sulla presenza di 450 brand oltre ad un incoming rafforzato di oltre 300 top buyers accuratamente selezionati tra maggiori gruppi di acquisto internazionali.

Prosegue la partnership commerciale già avviata con Cosmoprof con l’obiettivo di rafforzare la sinergia tra moda, beauty e lifestyle. “È un lungo cammino, cominciato dal niente 25 anni fa, che oggi mi vede impegnato nel ridisegnare White per renderlo sempre attuale e innovativo, in piena coerenza con il DNA che lo ha caratterizzato fin dall’inizio. Ma, soprattutto, voglio dare a White un grande sviluppo internazionale, grazie all’importante partnership in progress con BolognaFiere: la loro esperienza ci permetterà presto di portare le nostre aziende sulle più importanti piazze internazionali e, allo stesso tempo, di sviluppare finalmente la mia idea di creare in zona Tortona un appuntamento-show dedicato a diversi settori, sempre sotto il nome di White. Di questo percorso sono felice e profondamente orgoglioso” commenta Massimiliano Bizzi, Fondatore WHITE.

“La collaborazione commerciale con WHITE ha già dimostrato concretamente il potenziale delle sinergie tra i nostri settori” dichiara Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato di BolognaFiere. “Moda, beauty e lifestyle rappresentano oggi ecosistemi sempre più interconnessi, nei quali la capacità di creare relazioni tra operatori e mercati internazionali costituisce un elemento distintivo. Vogliamo continuare a valorizzare le competenze di entrambe le realtà, mantenendone le rispettive identità e posizionamenti e creando nuove opportunità di sviluppo. Inoltre la collaborazione in essere

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: agendaviaggi.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €4.73
REACH: 326
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
VISITE MENSILI: 9912.96
AUTORE: Alessandra Chianese
URL: www.agendaviaggi.com
> 18 settembre 2026 alle ore 12:00
> Versione Online

con il gruppo WHITE ci consentirà di creare nuove iniziative nel Tortona District e contribuire alla crescita del settore portando WHITE nelle più importanti piazze internazionali del fashion system".

Tutto ciò rinforza inoltre l'attività di Cosmoprof su Milano, dove la società ha la propria sede e dove opera con Esxence, oltre a collaborare alla realizzazione di iniziative quali Milano Beauty Week. "La presenza di WHITE e quella di Cosmoprof a Milano si sviluppano secondo percorsi e posizionamenti distinti e complementari e l'obiettivo è quello di favorire nuove occasioni di collaborazione e valorizzazione reciproca, nel rispetto delle differenti community e dei diversi segmenti di riferimento" continua Bruzzone.

Debutta inoltre un nuovo progetto di aggregazione del Tortona Fashion District, attraverso un programma diffuso di eventi aperti alla fashion community con musica, pop up, esperienze e momenti di intrattenimento che animeranno il distretto ogni giorno, dal primo pomeriggio in avanti. Un palinsesto pensato per prolungare l'esperienza della fiera oltre l'orario espositivo, trasformando il quartiere in uno spazio di incontro, marketing e networking diffuso per gli espositori, i buyer e tutta la fashion community, che anima la settimana della moda milanese.

L'edizione sarà patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Milano, con il supporto di MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE Agenzia e in partnership con Confartigianato Imprese.

Il ripensamento del distretto è stato effettuato grazie ad una accurata selezione di aziende partecipanti, distribuite nel layout espositivo in base alle merceologie di appartenenza, rendendo il percorso del salone totalmente buyer oriented e di facile percezione commerciale.

Alle storiche location T27 e T54 si aggiungono il T35, che ospiterà On the Beach, progetto dedicato al resortwear, e il T31, che insieme al T54 sarà la sede della nuova area More, dedicata ai mondi beauty, lifestyle e design.

Presso le location di WHITE per consentire agli operatori di scoprire i nuovi brand e trend in maniera attiva e coinvolgente, saranno inoltre programmate diverse life experience, workshop, panel, podcast e tanto altro; le numerose iniziative saranno rivolte a tutti i buyer nazionali ed internazionali coinvolti anche grazie al supporto del Ministero degli Esteri, al nuovo segmento di boutique hotel di lusso ed al pubblico della moda in generale, che popola la città di Milano e la contraddistingue nel mondo.Il T27 LUCE, storica location del salone dove tutto ha avuot inizio, accoglierà una selezione di brand di abbigliamento e accessori dei segmenti contemporary e contemporary luxury, il cui special guest sarà il marchio coreano Kimhēkim. Nelle Loft destinate ad aziende strutturate e molto attrattive per il business presenteranno le loro collezioni il brand IBELIV, Faliero Sarti e Monica & Friends, mentre nel Basement, storicamente la destinazione per la ricerca d'avanguardia di WHITE, vi sarà il marchio Mr Nelson.

La sala LOUNGE al T27 ospiterà un importante gruppo tessile internazionale Keqiao. che presenterà una selezione di 15 già protagonisti del calendario di Milano Fashion Week, a conferma del ruolo di WHITE come hub privilegiato di incontro tra i più dinamici scenari creativi globali.

Il T54 ospiterà tre nuove sezioni: Nuvola, dedicata agli accessori moda, Box, nuovo hub urban focalizzato su streetwear, activewear e denim e More dedicato al mondo beauty, al lifestyle e al design. Il progetto è pensato per coinvolgere sia gli operatori del settore sia il pubblico dei trend

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: agendaviaggi.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €4.73
REACH: 326
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
VISITE MENSILI: 9912.96
AUTORE: Alessandra Chianese
URL: www.agendaviaggi.com
> 18 settembre 2026 alle ore 12:00
> Versione Online

follower, contribuendo a rafforzare il ruolo del Tortona District come destinazione internazionale durante la Milano Fashion Week.

Ad arricchire il programma di T54 sarà WNLAB, con workshop e talk quotidiani dedicati ai linguaggi, alle tendenze e ai temi delle nuove culture contemporanee. Al centro dello spazio sarà protagonista Sexdreams, l'installazione dell'artista milanese Gioele Corradengo, che mette in dialogo street art e moda, creando un ponte tra creatività urbana e fashion culture.

L'anima street di WHITE BOX si estenderà anche all'esterno di BASE, lungo via Tortona, che ospiterà attivazioni speciali, merchandising esclusivo e momenti di incontro con la community. Le experience di settembre coinvolgeranno quindi non solo BASE, ma le diverse location di WHITE, dando vita a un programma diffuso lungo tutto il Tortona Fashion District.

Torna anche il T35 | On the Beach, l'area dedicata al resortwear, che dopo il successo dell'edizione di Giugno conferma un ricco programma di talk sui temi dell'hospitality, del turismo e dell'evoluzione del segmento, realizzati in collaborazione con l'agenzia Allumeuse.

Special guest del T35 sarà il marchio colombiano Donde Esteban, noto soprattutto per il suo approccio al resortwear e per un'estetica molto colorata e internazionale. Infine Odd agency, agenzia internazionale che collabora con brand premium porterà a WHITE i marchi Andreas Otalora, Baobab, Haight e Leslie Amon. "Curated by Chapters" porta a WHITE lo sguardo curatoriale di Federica Montelli, fondatrice di Chapters, attraverso una selezione mirata di brand che riflette il suo approccio editoriale al retail.

La collaborazione, avviata lo scorso giugno in occasione del debutto di On The Beach, prosegue a settembre sviluppandosi tra "On The Beach", dedicata a resortwear e beachwear, "Nuvola", con una selezione di contemporary ed emerging brands e accessori dalle identità distintive, e "More" con una selezione di marchi lifestyle.

Nato dall'idea che ogni progetto sia una storia in continua evoluzione, Chapters interpreta la selezione come un racconto fatto di incontri, scoperte e nuovi linguaggi creativi, condividendo con WHITE una visione contemporanea e personale della moda e design.Guest Designer di White sarà il marchio del designer Alessandro Enriquez, che presenterà il suo lifestyle ironico e sofisticato in un'area interamente ispirata al mood del brand, che contaminerà le varie aree del salone.

L'edizione vedrà inoltre il consolidamento delle collaborazioni con le principali fashion week, istituzioni e organizzazioni internazionali, impegnate nella promozione della creatività e dell'industria della moda, riconoscendo in WHITE la piattaforma di riferimento per la loro stessa promozione.

Si rinnova la partnership con la Yerevan Fashion Week, appuntamento di riferimento per la moda armena, mentre si rafforza il dialogo con il Brasile grazie al contributo di un nuovo ambassador e al supporto di ApexBrasil – Agenzia Brasiliana per la Promozione del Commercio e degli Investimenti – e di ABEST Brasil, l'associazione che promuove l'eccellenza della moda e del design brasiliani sui mercati internazionali.

Prosegue inoltre la collaborazione con ICEX España Exportación e Inversiones, l'ente pubblico spagnolo dedicato all'internazionalizzazione delle imprese, che porterà a WHITE una selezione di designer emergenti e affermati, espressione della vivace scena creativa spagnola.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: agendaviaggi.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €4.73
REACH: 326
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
VISITE MENSILI: 9912.96
AUTORE: Alessandra Chianese
URL: www.agendaviaggi.com
> 18 settembre 2026 alle ore 12:00
> Versione Online

Continua anche l'accordo tra WHITE e Gran Canaria Swim Week, una delle principali piattaforme internazionali dedicate allo swimwear e al resortwear. All'interno dell'area T35 | On the Beach, Gran Canaria Swim Week sarà presente con uno spazio dedicato, che offrirà visibilità alla creatività e progettualità dall'arcipelago delle Canarie.

Inoltre, a conferma della sinergia tra i due eventi, il brand Chacho SVNRS, vincitore del WHITE Milano Award, premio conferito durante l'ultima edizione di Gran Canaria Swim Week esporrà la propria collezione nell'area Box, entrando in contatto con una qualificata community internazionale di buyer, retailer, stampa e professionisti del settore, provenienti da oltre 100 Paesi.

WHITE ospiterà una selezione di brand romeni grazie al supporto di ARICE – Agenzia Romena per gli Investimenti e il Commercio Estero, che promuove l'internazionalizzazione delle imprese del Paese valorizzando anche le interazioni con i buyers dai paesi emergenti.

A esporre le loro collezioni saranno presenti dieci selezionati brands indiani, supportati da FDCI (The Fashion Design Council of India), ente organizzatore della Lakmé Fashion Week. Prosegue anche la collaborazione con il mercato colombiano, grazie al progetto The Colombia Edit by Makeno, realizzato con il supporto di ProColombia, in collaborazione con Makeno, autorevole concept store di Medellín e punto di riferimento per la valorizzazione del design contemporaneo colombiano. L'iniziativa porterà a WHITE una selezione di brand colombiani che presenteranno le proprie collezioni, rafforzando il dialogo tra i due mercati e favorendo nuove opportunità di internazionalizzazione per il sistema moda colombiano.

Nei mesi di Settembre ed Ottobre 2026 proseguiranno le missioni all'estero finalizzate a rafforzare la cooperazione internazionale e consolidare le relazioni con partner istituzionali. "Le missioni avranno lo scopo di sviluppare nuove opportunità di collaborazione, promuovere iniziative congiunte, monitorare l'avanzamento di progetti di interesse comune e rappresentare l'organizzazione in contesti internazionali strategici, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di crescita, innovazione e sviluppo" afferma Brenda Bellei CEO di M.Seventy società organizzatrice di WHITE.WHITE ha poi siglato l'accordo Filiere d'Impatto con SIMEST come anticipato a giugno, per offrire alle aziende del fashion un supporto ancora più effi cace nei percorsi di crescita e internazionalizzazione.

La partnership faciliterà l'accesso agli strumenti di fi nanza agevolata e valorizzerà le opportunità di business generate dagli eventi WHITE, rafforzando la competitività del Made in Italy attraverso la collaborazione tra istituzioni finanziarie e operatori della filiera.

"WHITE ha costruito negli anni una sua identità precisa, puntando sulla ricerca e sulla capacità di intercettare ciò che sta cambiando nella moda. Accanto ai marchi già affermati servono spazi nei quali nuovi designer e realtà emergenti possano incontrare buyer e operatori internazionali e misurarsi con il mercato. Appuntamenti come WHITE rafforzano il ruolo della Lombardia nel sistema moda, favorendo contatti, collaborazioni e nuove opportunità per le imprese e per i talenti" commenta Debora Massari Assessore Regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda.

WHITE ha intrapreso un importante restyling della propria comunicazione globale, un progetto che ha coinvolto il sito web e la campagna di comunicazione, sviluppata con il coinvolgimento di Back To Apollo, idea company internazionale, con la quale M Seventy ha siglato una partnership fi nalizzata a

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: agendaviaggi.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €4.73
REACH: 326
CATEGORIA DEL SITO WEB: Travel and Tourism/Travel and Tourism
VISITE MENSILI: 9912.96
AUTORE: Alessandra Chianese
URL: www.agendaviaggi.com
> 18 settembre 2026 alle ore 12:00
> Versione Online

fornire servizi e nuove opportunità alle aziende espositrici di White, creando così un ecosistema integrato in grado di sostenere e valorizzare la presenza dei brand all'interno della manifestazione.

"In questa nuova edizione White consolida la sua proposta allargando il perimetro reale e virtuale a nuovi spazi e a nuovi partecipanti. Il ruolo del salone nell'ambito nell'ambito del sistema moda diventa così sempre più rilevante e contribuisce a rafforzare l'attrattività di Milano come città della creatività contemporanea" afferma l'assessora allo Sviluppo economico, Moda e Design Alessia Cappello.

Per altre informazioni, www.whiteshow.com/it

Photo courtesy of WHITE MILANO

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/