

Annuncio pubblicato da Google

Opzioni annuncio | Invia commenti | Perché questo annuncio? ▶

MF Fashion / News / Business / White Milano chiude con oltre 24 mila visite. L'estero in aumento del 10%

BUSINESS

White Milano chiude con oltre 24 mila visite. L'estero in aumento del 10%

La fiera si è confermata un evento importante nel panorama modam con 300 marchi che hanno presentato in anteprima le loro collezioni per l'autunno-inverno 2024/25. Importante anche l'afflusso di buyer locali e internazionali, tra cui Bloomingdale's, Le Bon marché, Antonioli, Rinascente e 10 corso Como

di MATTEO ZHU

TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO



Un momento di White Milano (courtesy White)

White Milano chiude un'edizione ricca di eventi e di numeri. La fiera andata in scena durante **Milano moda donna** si è confermata un evento importante nel panorama moda, con 300 marchi che hanno presentato in anteprima le loro collezioni autunno-inverno 2024/25 a oltre 24 mila visitatori. In leggero calo le visite dall'Italia, compensate ampiamente dall'aumento del 10% dell'estero.

L'evento, patrocinato dalla **Regione Lombardia** e dal **Comune di Milano**, con il supporto del **Maeci-Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale**, di **Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e la partnership di **Confartigianato imprese**, ha visto un grande afflusso della stampa e dei buyer italiani e internazionali, tra cui **Bloomingdale's, Le Bon marché, Antonioli, Rinascente e 10 corso Como**.

Nuova Passat
L'evoluzione della business class

Da 499 € al mese
Con noleggio business
Anticipo 4.879 €, 36 mesi
60.000 km

Scopri di più

«In Italia oggi per la moda donna è indubbio che a Milano White sia un'eccellenza fieristica di riferimento. I dati di affluenza e di partecipazione dei brand lo dimostrano in modo chiaro», ha commentato il presidente e fondatore di White, **Massimiliano Bizzi**. «La nostra realtà aziendale è in totale evoluzione e lo dimostrano tutte le iniziative recentemente attivate, dal grande successo di **White village**, un segnale importante di apertura alla città, al progetto **Expo White** rivolto a presentare la creatività di Paesi fino ad oggi riconosciuti unicamente per lo sviluppo del segmento retail. Tutte le nostre iniziative pongono al centro la città di Milano e sono funzionali al rinnovamento del salone».

Un'importante partnership internazionale è stata quella con **Kfashion82**, piattaforma coreana gestita dal department store **Shinsegae**, dove i sei designer **Ryu classic, Jiminlee, Liberadd, Hannah Shin, Man G e Kimoui** hanno presentato le proprie collezioni. Inoltre White ha promosso un progetto legato alla sostenibilità con la collaborazione dell'**Unido-Organizzazione delle Nazioni unite per lo sviluppo industriale**. Si è trattato di una speciale mostra fotografica che ha affrontato il tema della sfida globale dei rifiuti tessili, progettata dagli studenti dell'**Accademia Casamoda** di Casablanca, in Marocco, e sviluppata nell'ambito del programma **Switchmed**. (riproduzione riservata)



Italy X - Certified Italian Excellence

Il progetto che Promuove e Certifica l'Eccellenza delle aziende italiane, promosso da Il Sole 24ORE e Confindustria.

SCOPRI DI PIÙ

ORARIO DI PUBBLICAZIONE: 27/02/2024 14:20
ULTIMO AGGIORNAMENTO: 27/02/2024 14:20

Iscriviti alla newsletter **MF fashion**

Attivala ora

TV MODA

FRONT ROW - MILANO FASHION WEEK WOMEN'S FALL/WINTER 2024/2025

FRONT ROW - MILANO FASHION WEEK WOMEN'S FALL/WINTER 2024/2025

FRONT ROW - MILANO FASHION WEEK WOMEN'S FALL/WINTER 2024/2025

FRONT ROW - MILANO FASHION WEEK WOMEN'S FALL/WINTER 2024/2025

VEDI TUTTO SU CLASS TV MODA →

ALTRE NOTIZIE

- Kering è pronto a inseguire Lvmh** di Federica Camurati
- Chanel si espande nella filiera. Ampliato il calzaturificio Gelsi** di Giada Cardo
- Moncler si avvicina ai 3 miliardi di ricavi (+17%)** di Federica Camurati
- EssilorLuxottica supera i 90 miliardi di capitalizzazione** di Matteo Zhu
- Da Bulgari a Cartier, i gioiellieri vanno all'asta da Sotheby's** di Matteo Zhu
- Inditex verso una capitalizzazione di 130 miliardi. Il doppio di Santander e Iberdrola** di Giada Cardo
- Kontoor brands, anno flat per Wrangler e Lee con ricavi a 2 miliardi (-1%)** di Matteo Zhu
- Farfetch, la proprietà coreana da 24 miliardi svela la strategia per il rilancio** di Federica Camurati
- Interparfums, ricavi 2023 in crescita del 21%** di Giada Cardo
- Geox testa l'AI e fa bis con Penelope Cruz** di Federica Camurati
- Pollini investe sui temporary** di Alice Merli
- Premiata, un nuovo store a Istanbul** di Andrea Guolo

LEGGI TUTTE →

Iscriviti alla newsletter **MF fashion**

Ho letto l' **informativa privacy** e desidero iscrivermi alla newsletter

ATTIVA GRATIS ANTEPRIMA →