**PUBBLICAZIONE:** pambianconews.com
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €63.49
**REACH:** 6535
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Arts and Entertainment/Arts and Entertai
**VISITE MENSILI:** 198685.05
**AUTORE:** Barbara Rodeschini
**URL:** www.pambianconews.com
> 4 giugno 2026 alle ore 11:37
> Versione Online

# White Milano lancia un piano di sviluppo per le edizioni di giugno e settembre

https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2026/06/Screenshot-2026-05-29-alle-13.14.09-e1780571417712.png

Nuova strategia per White . Il salone di via Tortona ha svelato questa mattina gli highlights delle prossime due edizioni: dal 18 al 20 giugno e dal 24 al 27 settembre 2026, entrambe con il patrocinio di Regione Lombardia , Comune di Milano con il supporto di Maeci , di Ice Agenzia e in partnership Confartigianato Imprese .

“White è nato nel Duemila e oggi vuole essere di nuovo un evento di grande capacità di cogliere le esigenze di mercato”, ha spiegato Massimiliano Bizzi , fondatore e presidente del salone. “White è sempre stato un punto di riferimento dell’eccellenza del Tortona District, dialogando con la città in modo unico. La crescita del salone prosegue attraverso l’individuazione di nuovi target merceologici, grazie anche al supporto di una squadra di professionisti di alto profilo che ci affianca in questo percorso”.

Nel dettaglio, il mondo White si rinnova con l’istituzione di un nuovo comitato direttivo, composto da imprenditori, professionisti e ambassador internazionali, che metteranno a disposizione le loro esperienze per accelerare lo sviluppo e favorire opportunità di business. Tra i nomi del nuovo board, Monica Sarti , che diventa anche vicepresidente del salone, Beppe Angiolini e nomi internazionali come Marina Lyritzi , Irma Pitagorsky e Federico Giuliani . Un processo, che vede una prima tappa con l’appuntamento estivo, rinominato ‘On the beach powered by White Resort’, che torna in tandem con Show-room 360 e Maison Allumeuse . Negli spazi di via Tortona 54, infatti, ospiterà le collezioni di moda e accessori per le vacanze, tra cui 12 marchi selezionati dal concept store colombiano Makeno e la presenza del format milanese Chapters ; proseguirà con una serie di road show, da Gran Canari a con la Gcsw alle nuove destinazioni come l’India con la Lakmé fashion week e le collaboprazioni con la Visa fashion week in Azerbaijan.

Il culmine del progetto sarà poi in autunno, quando White si riapproprierà delle storiche quattro location, come nell’epoca pre-covid, dando spazio a nuove sezioni: allo spazio Base , Nuvola e Box , rispettivamente dedicate agli accessori e al mondo urban anche in modalità b2c e more focalizzata su beauty, lifestyle e design. Special guest dell’edizione di settembre saranno il brand coreano KIMHĒKIM e il marchio georgiano di accessori O’Seven Eleven .

“Prosegue il nostro lavoro per promuovere le relazioni internazionali, con focus mirato sul business development in nuovi paesi al di fuori delle rotte tradizionali”, ha concluso Brenda Bellei , amministratrice delegata di White, “con l’obiettivo di ampliare le opportunità non solo per le aziende del salone, ma anche per i marchi italiani consolidati, che avvertono la necessità di raggiungere mercati internazionali, ancora inesplorati”.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/