Powered by LexisNexis

PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1.52
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE:
URL: hubstyle.it

> 15 settembre 2026 alle ore 13:54

> Versione Online

WHITE Milano 2026 cresce: 450 brand, nuovi spazi e più buyer internazionali

Dal 24 al 27 settembre WHITE torna nel Tortona Fashion District con un'edizione ampliata: espositori in crescita del 24%.



WHITE Milano si prepara a un'edizione di settembre 2026 all'insegna della crescita e dell'internazionalizzazione. Il salone, in programma dal 24 al 27 settembre nel Tortona Fashion District , amplia la propria superficie espositiva e rafforza il posizionamento all'interno della Milano Fashion Week, puntando su nuovi format e su una presenza internazionale sempre più strutturata.

I numeri fotografano l'evoluzione della manifestazione: 450 brand , un incremento del 24% degli espositori e oltre 300 top buyer internazionali , selezionati tra i principali gruppi di acquisto globali. L'incoming internazionale è stato rafforzato anche grazie al sostegno di ICE Agenzia.

Nuove location e quattro sezioni per WHITE Milano

Alle storiche sedi di Tortona 27 e Tortona 54 si aggiungono Tortona 31 e Tortona 35 , con un percorso espositivo pensato per essere maggiormente buyer oriented. T35 ospiterà On the Beach , progetto dedicato al resortwear, mentre T31 e T54 accoglieranno More , nuova area dedicata a beauty, lifestyle e design.

Al T54 debuttano inoltre Nuvola , dedicata agli accessori moda, e Box , hub focalizzato su streetwear, activewear e denim. Il programma sarà completato da workshop, talk, installazioni ed experience diffuse nel distretto.

Tra i protagonisti dell'edizione figura Kimhēkim , special guest al T27, mentre Alessandro Enriquez sarà Guest Designer di WHITE. Nel progetto On the Beach sarà invece protagonista il colombiano Donde Esteban , accanto a una selezione di marchi internazionali e contemporary.

Un network sempre più internazionale

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

Powered by LexisNexis

PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1.52
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE:
URL: hubstyle.it

> 15 settembre 2026 alle ore 13:54

> Versione Online

La strategia di WHITE punta con decisione anche sui mercati esteri. Proseguono le collaborazioni con realtà provenienti da Armenia, Brasile, Spagna, Romania, India, Colombia e Gran Canaria , con l’obiettivo di favorire l’incontro tra designer, buyer e operatori internazionali.

Parallelamente, si consolida la collaborazione commerciale con BolognaFiere e Cosmoprof , sviluppando nuove sinergie tra moda, beauty e lifestyle. Il salone ha inoltre siglato l’accordo Filiere d’Impatto con SIMEST , pensato per agevolare le aziende del fashion nei processi di crescita e internazionalizzazione attraverso strumenti di finanza agevolata e nuove opportunità di business.

Con questa nuova configurazione, WHITE punta così a rafforzare non solo il proprio ruolo commerciale, ma anche quello del Tortona Fashion District come hub internazionale della moda contemporanea .

L'articolo proviene da HUB Style .

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/