ROYAL BEAUTY
CITY STARTING
DETAILS
Jetzt die Welt erleben
GRAZIE GRAZIA
GRAZIA

Luce d'oceano: Gran Canaria Swim Week 2025 accende l'estate del futuro

DI CECILIA FALZONI — 24 OTTOBRE 2025

Condividi
Tweet
Mail

Tra rilievi dorati, design sostenibile e cuore internazionale, l'isola si conferma la nuova capitale del lusso glamour

C'è un momento, al tramonto, in cui il cielo e il mare di Gran Canaria si fondono in un unico specchio d'oro. È divenuta l'ideale sfondo per l'inizio ufficiale della tendenza banchetto e non solo per le prossime estate!
Per il secondo anno consecutivo, **l'porto turistico di Puerto Blanco** ha ospitato **la Gran Canaria Swim Week 2025**, l'appuntamento di più marcato carattere di **moda, lusso e paesaggio** e il fulcro ideale per un dialogo di pura bellezza.

Credits: Courtesy of Press Office

A inaugurare la nuova edizione: **Karolina Kurkova**. La supermodel ceca ha aperto la manifestazione con un'apparizione che ha subito manifestazione. Ha aperto il primo delle tre gli applausi, incoronando le spalle libere e luminose della manifestazione.

Il battito creativo della Canaria

Credits: Courtesy of Press Office

Quest'anno la Swim Week si è affermata di anno accademico rincorrere su un artiste creativo, sostenibile e di gioco espressione, ha dichiarato **Minerva Alonso**, consigliera per le Politiche Economiche del Cabildo di Gran Canaria.
Il programma conferma del presidente **Antonio Morales**, che ha sottolineato come l'isola, attraverso la moda, "investi al mondo non solo la creatività dei suoi designer, ma anche la bellezza naturale che la circonda".
Un'iniziativa organizzata con il sostegno del programma **Gran Canaria Moda Cálida**, a sottopa un punto di riferimento internazionale per la **moda mare d'autore**, sostenibile artigianalità, innovazione e rispetto per l'ambiente.

Gran Canaria Swim Week: sogni di sabbia e tessuti

Credits: Courtesy of Press Office

La generale di sfilate hanno nuovo tantissime vicinei e modi diversi di riscoprirsi in Sensualità estiva.
Da **Iulia Beretta**, **Volcano**, **Kamila Bellomat**, ogni brand ha portato in passerella la sua personale interpretazione della tendenza estiva
Guess, **Miss Bikini** e **Banana Moon** tra gli altri hanno aggiunto il tocco di sensualità e leggerezza che ha reso ogni sfilata memorabile, energia e visione contemporanea del beachwear.
Victoria Cimadevilla ha aperto la scena con una collezione ispirata a Pina Bausch Di Gran Canaria, illustrando attraverso le linee di un'opera dettagli di un'opera dettagli di un'opera dettagli di un'opera ispirazione infatti la seconda **Kamila Bellomat** ha chiuso la sfilata.

Credits: Courtesy of Press Office

Fra i suoi la volta di **Nuria González**, orgoglio canario e pioniera della moda sostenibile, che ha presentato la sua linea "Mar de Montaña". I suoi capi incorporano la memoria familiare e l'anima delle isole: fiori rinascenti, collage di tessuti e stampe vibranti trasformano il rifiuto in poesia. Ogni pezzo è realizzato a mano nel suo atelier, dove la moda diventa un atto d'amore verso la natura.

Credits: Courtesy of Press Office

La brasiliana **Alessandra Meo** ha portato in passerella "Solaris", un mix di glamour spensierato degli anni ottanta americani. Bikini con ricami luminosi e tessuti fluidi che ricordano l'atmosfera di una vita all'aria aperta e di piacere senza rinunce e con stile deserto.

Un tramonto dorato, un pubblico cosmopolita

Sul front-line, volti noti del mondo fashion e digitale dentro hanno trasformato la serata in un evento vivido **Paula Vinas**, **Maria Canales**, **Marina Muñoz** e le influencer canarie **Yaiza Mencía**, **Maria Hernández** e **Ana Rodríguez** hanno sfilato tra i tavoli, scattando con migliaia di follower, moltiplicando l'eco della manifestazione.
Tra le luci del tramonto e le note di una colonna sonora seguaste, la Swim Week ha confermato sia ritmo nuovo: fluido, multicromo, internazionale.
Ed è così che, tra il profumo dell'oceano e la luce che si riflette sul mare, la **Gran Canaria Swim Week 2025** si conferma non solo un evento di moda, ma un manifesto di libertà.
Un'isola che **Minerva Alonso** ha definito **cosmopolita**, dove la tradizione artigianale si fonde con le visione globali di una nuova generazione di designer.

Credits: Courtesy of Press Office

Quando il sole è sono oltre l'orizzonte, la passerella è rimasta sospesa tra luce e ombra, e ogni sfilata ha lasciato un'impronta che resterà nascosta, la moda ha ormai di essere solo abiti per diventare luce e ispirazione.

© Riproduzione riservata

PIÙ DA GRAZIA THE MEIX

Sponsor
Il potere di un sorriso: Caterina Balivo racconta il suo legame sentimentale con Laura Biagiotti
Partnership sponsorizzata

Sponsor
Il potere di un sorriso: Caterina Balivo racconta il suo legame sentimentale con Laura Biagiotti
Partnership sponsorizzata

Sponsor
Il potere di un sorriso: Caterina Balivo racconta il suo legame sentimentale con Laura Biagiotti
Partnership sponsorizzata

LA GRAZIA

"Supernova": la metamorfosi della bellezza secondo Bulgari

Vicky Tuei: Sofiena e Cosmopolitan inizio sul brand Tacita distribuito da Sephora

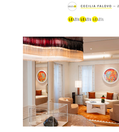
Le borse più chic dell'autunnoel Quella con cintura in mi è sentimento Cosmopolitan: ecco le cinquefatte

Cherie Evans è diventata grazie! E sono il primo fighi con la moglie: Alba Rapetta

"Supernova": la metamorfosi della bellezza secondo Bvlgari

DI CECILIA FALZONI — 24 OTTOBRE 2025

Condividi
Tweet
Mail

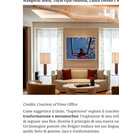


Nel Flagship store di via Montenapoleone, la Maison romana celebra l'arte contemporanea con una mostra immersiva tra luce, musica e bellezza.

Nel cuore pulsante di Milano, tra le vetrine luminose di via Montenapoleone, il flagship store Bvlgari si trasforma in uno spazio di riflessione e meraviglia. Fino all'11 gennaio 2026 infatti, la boutique ospita **"Supernova"**, una mostra d'arte contemporanea immersiva firmata dal duo di artisti **Ruth Bevelas** e **Yuyin Sijh-Valentin**, **Amuseum**. Un porto in rosa un dialogo tra le grandi artiste italiane **Ruth Bevelas** e russo internazionale **Tyler Mitchell**, **Mangalelle Maria**, **Yuyin Sijh-Valentin**, **Laura Ferrer**, **Ranjit Shaw**.

Credits: Courtesy of Press Office

Il concetto di "metamorfosi supernova" esplora il concetto di **trasformazione e metamorfosi**: l'esplosione di una stella che, invece di scagnare una fine, diventa il principio di una nuova nascita. Un'immagine potente che Bvlgari traduce nel suo linguaggio estetico, quello fatto di gemme, luce e trasformazione.
Ad accogliere i visitatori nel flagship store **Gilda**, la scultura in vetro di Ruth Bevelas, attorno alla quale si sviluppa un dialogo di opere che indagano la fragilità e la forza insite nell'essere umano. Un racconto che prosegue nel sotterraneo, dove la fotografia di Mangalelle Maria con l'iconica collezione **Serpenti** simbolo di continua rinascita e di seducente combinazione, dal 1948 evidenza dell'audacia creativa della Maison romana.



Credits: Courtesy of Press Office

Il percorso si sviluppa tra le sale del piano della boutique, si inserisce in un percorso di **contaminazione tra arte e alta gioielleria**, in perfetta sintonia con la filosofia di Bvlgari: celebrare l'imperfezione come fonte di unicità e promessa espressiva.
Come le inclusioni rendono una gemma irripetibile ardent, così l'arte diversa specchia della complessità del nostro tempo.

Credits: Courtesy of Press Office

L', con a cura, **quattro degli artisti in mostra sono donne** sia vero e proprio, ma anche di un'esperienza che invita chiunque ne varchi la soglia a lasciare ancorare attraverso il proprio impegno per il **women empowerment**.
"Supernova" non è una mostra: è un'esperienza immersiva nella bellezza che cambia, un invito a riconoscere la scintilla che trasforma ogni fine in un nuovo inizio.

© Riproduzione riservata

BULGARI #SUPERNOVA

LA GRAZIA

Ulrica Siesinna x HEIM: la rilisciliana dell'elegance quotidiana

Bvlgari Aeternitas: la mostra a Tokyo la magia del cofeer

Grazia x la cifrada con Giuseppe Nagio

Ecco cosa vivete della cosa a proscutto il mode ed dicidere di innamorarvi ad Halloween

© 2025 REWORLD MEDIA S.R.L. - Sede Legale Via Fantoli 7, 20138 Milano - Codice Fiscale e Partita IVA: 12693020963 - riproduzione riservata