



M.Seventy

**Il nuovo HUB per lo sviluppo
dei brand internazionali**

Fondata nel **2005** da Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei come società organizzatrice di eventi — collaborando con realtà di rilievo come Fiera Milano, il Prêt-à-Porter di Parigi, Coterie NY e Fiera di Bologna — **M.Seventy** si è subito distinta a livello internazionale come organizzatrice del il salone moda donna **WHITE Milano**.

Trascorsi 20 anni dalla sua fondazione, oggi M.Seventy grazie al proprio network internazionale di altissimo profilo, si configura come un vero e proprio hub dedicato alla crescita dei brand, offrendo servizi innovativi e strumenti dedicati alla loro crescita e internazionalizzazione che vanno ben oltre alla presenza fisica nella realtà fieristica milanese.

Sono svariati i progetti curati da M.Seventy nel contesto dello sviluppo dei brands e delle collaborazioni nazionali e internazionali.

Da anni M SEVENTY è partner con Confartigianato Imprese, l'associazione italiana che rappresenta e supporta le piccole e medie imprese, in particolare nel settore manifatturiero e artigiano che incarnano l'eccellenza del Made In Italy.

M.Seventy ha recentemente avviato una collaborazione con il gruppo industriale **MinervaHub** e **Jato 1991**, importante polo manifatturiero italiano e con l'azienda tessile **Faliero Sarti**, rafforzando il proprio polo produttivo strategico, che si compone anche di satelliti minori unendo competenze e risorse fondamentali per la crescita dei brand.

Tramite il progetto **The Circle Platform**, promosso da Brenda Bellei e Monica Sarti, M Seventy si ripropone di creare opportunità di business in mercati principali del Middle East quali in particolare l'Arabia Saudita, permettendo ai brand di ampliare i canali di distribuzione, per favorire il loro consolidamento in nuovi scenari.

In occasione della terza edizione di **Riyadh Fashion Week** (16–21 ottobre 2025), M.Seventy è stata selezionata come partner strategico per la gestione del **Designer Wholesale Showroom**, cuore di business dell'evento, promosso dalla **Fashion Commission del Ministero della Cultura Saudita**. Lo showroom presenterà circa **50 brand sauditi** offrendo loro supporto completo nella preparazione e nella presentazione delle collezioni ad un gruppo selezionato di **buyer internazionali e locali**, oltre che ad investitori e

opinion leader del settore. Il ruolo di M.Seventy riguarda il coordinamento e affiancamento dei designer nell'allestimento e nello sviluppo del wholesale, attività di scouting dei buyer internazionali e locali e organizzazione di tour guidati, incontri B2B e presentazioni dedicati e gestione operativa dello showroom durante l'intera settimana, grazie ad un team dedicato. **Con questa collaborazione, M.Seventy rafforza il proprio ruolo internazionale nella valorizzazione dei talenti emergenti e nel favorire nuove connessioni tra la creatività saudita e il mercato globale della moda.**



"E' dal 2015 che ogni mese M.Seventy svolge un roadshow all'estero nei paesi ove la moda ha una storia da raccontare; questa grande esperienza e conoscenza del mercato ci rende pronti ad affrontare i cambiamenti globali e siamo molto felici che la nostra azienda sia ritenuta leader nello sviluppo dei brands dalla produzione alla distribuzione; la nostra piattaforma offre molteplici occasioni; oggi il mercato è molto impervio quindi occorre tenacia, perseveranza e networking."
– afferma **Brenda Bellei, CEO di M.SEVENTY - WHITE**

Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò
Press Office Manager WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

with the support of



with the patronage of

