



## Partono White e White Village: una quattro giorni fra prêt-à-porter ed eventi diffusi



Circa 300 aziende nel Tortona District

Aprire oggi, per concludersi il 25 Febbraio 2024, una nuova edizione di **WHITE | Sign of the times** dedicata alle collezioni donna prêt-à-porter per l'autunno-inverno 2024/2025.

La rassegna anima via Tortona nelle sedi del Superstudio Più, Base Ex Ansaldo e Padiglione Visconti, ospitando circa 300 aziende espositrici e può contare sul patrocinio del Comune di Milano, sul supporto del **Maeci-Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) nonché sulla partnership con **Confartigianato Imprese**.

In concomitanza si tiene la seconda edizione di **White Village** che, ispirata al Fuori Salone del Mobile, propone eventi diffusi nel Tortona Fashion District. Uno dei focus è *Looking Back*, realizzato in collaborazione con **East Market**, noto appuntamento milanese dedicato al vintage dove comprare, vendere e scambiare abbigliamento, artigianato, ma anche dischi in vinile e complementi d'arredo.

Looking Back è un'area espositiva all'interno di Padiglione Visconti di via Tortona 58, allestita secondo i canoni estetici di **White**, che accoglie una selezione di capi di abbigliamento e accessori d'antan, come pure pezzi da collezione fra vinili e articoli di interior design.

La partnership con East Market ha lo scopo di creare un evento nuovo che susciti curiosità, non solo tra gli addetti del settore moda, ma anche tra il grande pubblico della città di Milano, che viene coinvolto in un contesto esclusivo di entertainment con aree bar e DJ set all-day long.

**White** Village rinnova inoltre la liaison musicale con **MTV Italia**, che coinvolge i suoi talenti negli eventi con DJ set, diversi ogni sera, e rafforza la collaborazione con **Botanical Club**, locale di tendenza del Tortona District per brunch, pranzi, aperitivi e intrattenimento musicale durante il giorno e fino tarda sera. **BioQitchen**, catering dell'anima green del **Gruppo HQ Food and Beverage**, gestisce invece un servizio all-day presso il Padiglione Visconti e la **White** Casa (in via Tortona 27), dove



organizza masterclass e workshop.

All'interno del Tortona Fashion District non mancano le attività culturali, legate a temi quali sostenibilità, innovazione e digitalizzazione, oltre ad approfondimenti sull'impatto che l'intelligenza artificiale sta avendo sull'industria della moda.

Tra gli appuntamenti imminenti quello di Venerdì 23 alle ore 16:30 presso il Mudec, nel corso del quale si discuterà sul tema: "Tessere il futuro: tra innovazione e nuovi orizzonti di mercato". Nella foto, l'inaugurazione della nuova edizione di **White** con il patron **Massimiliano Bizzi**

