Nomine

Rousteing verso lo stile di Rabanne

L'ex designer di Balmain sarebbe già al lavoro per il brand di Puig, al posto di Dossena in pole per Alaïa. **Chiara Bottoni**

Nuovi giri di poltrone in arrivo nel mondo della moda. Secondo quanto riportato dalla stampa francese, **Olivier Rousteing** sarebbe già al lavoro da **Rabanne**. Un'indiscrezione anticipata da *MFF* all'inizio di aprile e che troverebbe oggi conferme su più fronti. Il designer, che dopo 14 allo stile di **Balmain** ne ha lasciato la direzione creativa oggi affidata ad **Antonin Tron**, starebbe mettendo a punto la sua visione per la casa di moda di **Puig**, riportandola verso un'estetica loud and party. Un rumors avvalidato dal fatto che Rousteing ha recentemente pulito il suo feed Instagram da ogni riferimento al precedente percorso. Il suo arrivo sarebbe concomitante all'uscita di **Julien Dossena**, acclamato creativo francese della scuola **Ghesquière** che dal 2014 guida Rabanne e che ne ha traghettato l'estetica futuristica nella contemporaneità. La visione precisa sulle silhouette di Dossena potrebbe creare un ponte tra l'universo di **Azzedine Alaïa** e il percorso tracciato per la casa di moda di **Richemont** da **Pieter Mulier**, che a luglio inizierà il suo percorso da **Versace** per un debutto in passerella che avverrà solo a inizio 2027. Se tutto fosse confermato, la pre-collezione di giugno di Rabanne sarebbe l'ultima firmata da Dossena. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Olivier Rousteing e Julien Dossena

Saloni

WHITE SVELA IL PIANO STRATEGICO E PUNTA SUI BUYER ESTERI

Quattro location nel Tortona district, road show nei mercati emergenti e un comitato direttivo Ora la fiera riparte con ambizioni internazionali

White Milano punta a portare la manifestazione a livelli pre-Covid con un nuovo piano strategico. Le due edizioni in programma, la prima dal 18 al 20 giugno e la seconda dal 24 al 27 settembre, si svolgeranno con il patrocinio di **Regione Lombardia** e **Comune di Milano**, con il supporto di **Maeci-Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale** e **Ice Agenzia**, in partnership con **Confartigianato imprese**. «L'obiettivo è quello di rendere la fiera più strategica per Milano, oltre che più internazionale», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, fondatore e presidente di White. Con questo obiettivo nasce l'idea di rinnovare la manifestazione ampliando gli spazi che la ospiteranno nel design district di via Tortona. Nell'edizione che si terrà dal 24 al 27 settembre si aggiungeranno due location, tornando al numero totale di quattro come nel periodo pre-Covid. Tra le novità più rilevanti, White resort confluirà nell'edizione main con 100 collezioni cruise e summer, mentre farà il suo debutto l'area More, dedicata all'universo beauty, lifestyle e design. Sul fronte dell'internazionalizzazione, il salone istituisce un nuovo comitato direttivo con **Monica Sarti**, nominata vicepresidente, **Beppe Angiolini** e gli ambassador internazionali **Marina Lyritzi**, **Irma Pitagorsky** e **Federico Giuliani**. «Con il supporto di Ice avremo tre volte il numero di buyer internazionali», ha dichiarato **Brenda Bellei**, ceo di White, annunciando anche road show in Gran Canaria, Sud America, India e nei Paesi emergenti dell'Asia centrale. (riproduzione riservata)

Annachiara Gaggino



La conferenza stampa di White Milano



Iniziative

FOCUS KNITWEAR PER ACCADEMIA COSTUME & MODA

Una due giorni di eventi celebra la liaison con Modateca Deanna per il master sulla maglieria, tra sfilata ed exhibition

Un fashion show, un'exhibition e un talk. È così, con una due giorni di eventi alla **Fondazione Sozzani**, che **Accademia costume & moda** ha celebrato la chiusura, in collaborazione con **Modateca Deanna**, del master in creative knitwear design. Un progetto, diretto e coordinato da **Sonia Veroni**, che nasce come un percorso formativo capace di coniugare ricerca creativa, sperimentazione progettuale e dialogo costante con l'industria della moda. Giovedì sera, accanto alle collezioni individuali degli studenti, la sfilata ha presentato anche una selezione di capsule collection sviluppate nell'ambito degli industry project, percorsi didattici che durante l'anno accademico mettono gli studenti in diretto dialogo con aziende e brand del settore. In passerella sono stati presentati i progetti realizzati per **Brunello Cucinelli**, disegnato da **Lorenzo Pezzotta**; **Faliero Sarti**, disegnato da **Matteo Rosellini** e **Marta Tognotti**; **Falconeri**, disegnato da **Arianna Foffano** e **Max Mara fashion group** per il brand **Sportmax**, disegnato da Lorenzo Pezzotta. Oggi i loro lavori saranno protagonisti di una mostra accompagnata dalla proiezione di *Griffé meets Deanna Ferretti*, il docu-film diretto da **Anthony Goujjane** su **Deanna Ferretti Veroni** e il fashion designer **Kenzo Takada**. La giornata sarà conclusa da un talk alla presenza della stessa Deanna Ferretti Veroni. (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni



Alcune creazioni degli studenti