PUBBLICAZIONE: agipress.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €3.76
REACH: 320
CATEGORIA DEL SITO WEB: Health/Health
VISITE MENSILI: 9757.97
AUTORE:
URL: www.agipress.it
> 10 settembre 2026 alle ore 6:56
> Versione Online

Keqiao & Milano: oltre la Via della Seta Visualizzazioni: 10

Cav. Lav. Mario Boselli, Presidente Fondazione Italia Cina

AGIPRESS – MILANO – C'è un filo che unisce Keqiao e Milano e che oggi va ben oltre la tradizionale relazione tra produzione tessile e moda. È un dialogo fatto di creatività, design, ricerca e innovazione,

che trova nel capoluogo lombardo una piattaforma internazionale per sviluppare nuove connessioni tra Italia e Cina.

Keqiao, distretto della città di Shaoxing nella provincia dello Zhejiang e uno dei principali poli tessili della Cina, sta vivendo un processo di evoluzione che affianca alla propria forte vocazione industriale una crescente attenzione a creatività, ricerca, innovazione e design. La presenza a Milano rappresenta un passaggio strategico di questo percorso e un'opportunità per valorizzare a livello internazionale non solo la capacità produttiva del territorio, ma anche il talento dei suoi designer e brand.

È in questa prospettiva che si inserisce la partecipazione di Keqiao a White Milano, appuntamento internazionale dedicato alla moda contemporary e punto di incontro tra brand, buyer e operatori del

settore. Per l'edizione 2026 saranno 15 i brand coinvolti: Alberto Zambelli, Angelo, Bensen, Davii Poet Guyuandai, Massimo Foroni, Mastrovito, Oliva, Puremono, Ravlvmono, Liuhongchao, Sancailiyi, Saynaanno, Yayunguan e Yinan Group. La presenza a White Milano rappresenta un ulteriore passo nel percorso di internazionalizzazione di Keqiao e nell'apertura dei suoi brand verso il mercato europeo. L'obiettivo è creare concrete opportunità di sviluppo attraverso l'incontro con buyer qualificati, la raccolta di un primo riscontro dal mercato europeo e il rafforzamento delle relazioni con gli operatori internazionali, ponendo le basi per future collaborazioni e opportunità distributive.

Più che una semplice vetrina commerciale, Milano diventa così un luogo di incontro tra competenze e visioni differenti. Da una parte la forza di un distretto che rappresenta una delle più importanti realtà

tessili cinesi; dall'altra un sistema moda riconosciuto a livello internazionale per la capacità di mettere in relazione industria, creatività, ricerca e mercato.

Il progetto Keqiao-Milano si inserisce in una fase di rinnovato dialogo tra Italia e Cina. Il Piano d'Azione Italia-Cina 2024-2027 include la moda tra i settori di collaborazione, confermando l'importanza del comparto nel rafforzamento delle relazioni tra i due Paesi. Moda e tessile rappresentano un terreno naturale di incontro tra due culture millenarie, accomunate da una forte tradizione manifatturiera e artigianale e oggi sempre più orientate verso innovazione, ricerca e

creatività. In questo contesto, Milano assume un ruolo strategico come piattaforma internazionale per favorire l'incontro tra imprese, designer, buyer e operatori del settore. La presenza di Keqiao a White Milano contribuisce a creare nuove connessioni professionali, creative e commerciali tra Italia e Cina, valorizzando le rispettive competenze e favorendo occasioni concrete di collaborazione.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: agipress.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €3.76
REACH: 320
CATEGORIA DEL SITO WEB: Health/Health
VISITE MENSILI: 9757.97
AUTORE:
URL: www.agipress.it
> 10 settembre 2026 alle ore 6:56
> Versione Online

Nel corso della conferenza stampa di presentazione del progetto sono intervenuti Jing Yao, District Mayor of the People's Government of Keqiao District, Shaoxing; il Cav. Lav. Mario Boselli, Presidente della Fondazione Italia Cina; Brenda Bellei, CEO di White Milano; e la giornalista e storica del costume Fabiana Giacomotti, portando il proprio contributo al confronto sul ruolo della moda come strumento di dialogo, conoscenza e costruzione di nuove relazioni tra Italia e Cina.

Facebook

X

WhatsApp

Seguici sui social:

Tutti i diritti riservati