

# WHITE<sup>®</sup>

MILANO

## WHITE MILANO: un'edizione di successo per l'internazionalizzazione del NEW LUXURY.

**I compratori esteri aumentano del 7% grazie ad un intenso e mirato lavoro  
L'Italia è in calo del 12% in linea con i dati di settore registrati.**

**I canali media aumentano del 16% .**

**In apertura 4 pop up in Saudi Arabia, 2 negli Emirati Arabi ed 1 in Qatar.**



Milano, 3 Marzo 2025 – Si è conclusa con un grande apprezzamento da parte degli addetti ai lavori **WHITE MILANO**, l'evento di riferimento per la moda donna, che ha ottenuto, ancora una volta, **il plauso degli operatori internazionali sia compratori che media intervenuti dai cinque continenti.**

Sono state molto apprezzate le iniziative di **WHITE** concretizzate attraverso il **progetto CIRCLE**, in partnership con **Monica Sarti**; una visione di ampio spettro sul futuro che ha visto i suoi esordi con la sigla del **MoU con il Retail Leader Circle** punto di riferimento nei paesi del Golfo e Middle East. Grazie al lancio di questo progetto, celebrato il 27 Febbraio con una prestigiosa cena al Portrait a

Milano, **WHITE** sarà presente in pianta stabile a **Riyadh** con il gruppo **AIMalki** per la selezione dei brand presso **WESTERLY**, in apertura **3 negozi nello Yacht Club di Jeddah**, due pop up con eventi da ottobre a dicembre presso **Ether ad Abu Dhabi** e **Wild Fabrik a Dubai**, e non ultimo un pop up presso **51East a Doha** da inaugurare sempre entro fine anno 2025.

**WHITE** grazie alle sue numerose iniziative internazionali, rappresenta dunque un autentico crocevia intercontinentale, dove buyer, designer, media e professionisti del settore si incontrano per tracciare le nuove rotte della moda contemporanea.

Il Salone nella edizione di Febbraio 2025 appena conclusasi,

ha dato spazio ad una selezione di **300 marchi** che WHITE definisce **NEW LUXURY** (nella proporzione del 55% dall'Italia e 45% dall'estero), provenienti anche da mercati emergenti, dimostrando come la manifestazione sia sempre di più il **punto di riferimento globale per l'innovazione, la creatività e l'eleganza per la curatela degli allestimenti.**

Gli **Ambassador** di WHITE operanti in pianta stabile nei paesi del **Golfo e Middle East, Corea del Sud, Giappone, Sud America, Canada, Nord Europa, Area DATCH, Benelux, Spagna, Portogallo, Grecia, Vietnam, Thailandia, Kazakistan, Armenia, Polonia, Bulgaria, Repubblica Ceca, Turchia e Africa** – coinvolgendo attivamente tutti i principali retailer e media dei loro territori, hanno garantito alla nostra kermesse un flusso costante di compratori di alto profilo, durante i quattro giorni della manifestazione. Anche i **560 giornalisti intervenuti**, hanno espresso apprezzamento per l'eccellenza del brand mix proposto e la concretezza delle collezioni.

Tra i **numerosi retailer** internazionali, possiamo citare alcuni nomi d'eccellenza quali: Villa Baboushka e HIP Store (dall'**Egitto**); Cul de Paris, Takashimaya, Hankyu, Elle Shop, Estnation, Dressterior e Wondercube (dal **Giappone**); SND e I.N. Select (dalla **Cina**); Bloomingdale's, Outline e Nido (dagli **USA**); Jades, Aest, Angelo's, By A Store e Abseit (dalla **Germania**); Demsa Group (dalla **Turchia**); Le Bon Marchè, DFS - Samaritaine (dalla **Francia**); Westerly del gruppo AlMalki (dal **Saudi Arabia**); Phaenomen (dalla **Svizzera**); Ymra, Lune Lautre e Smets (dal **Belgio**); Van Dijk (dall'**Olanda**); Glore (dall'**Austria**); Tenero (dal **Montenegro**); The Feeting Room (dal **Portogallo**); Runway Vietnam (dal **Vietnam**); Layers (dall'**UK**); Frisee (dalla **Spagna**) e per finire il Gruppo Chaloub, Wild Fabrik e Concept N. (dagli **UAE**).

Tra i fashion editor segnaliamo Grazia UK e Grazia Olanda, Cosmopolitan e Marie Claire Turchia, Le Mile, Schön, Puss Puss, The Lissome, Vogue Italia, Elle Italia, Grazia Italia, il Messaggero, WWD, Corriere della Sera, Vanity Fair Italia, Io Donna, Hub Style, Fashion Magazine, Pambianco, Fashion United, Fashion Channel e IlSole24ore.

Come avviene da numerose stagioni, l'evento è stato Patrocinato dal **Comune di Milano** e supportato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)**, dall'**ICE - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane** e dall'**importante partnership con Confartigianato Imprese.**

Per quanto concerne i brand che hanno catturato l'interesse dei media, vi sono i protagonisti delle Secret Rooms: cinque designer internazionali – **YID'PHROGMA** (Cina), **MAZ Manuela ALVAREZ** (Colombia), **CAROLXOTT** (Estonia), **OH CARLA** (Italia) e **RENÈ** (Danimarca).

Grazie all'alleanza con Confartigianato, segnaliamo anche la partecipazione di 24 selezionate imprese dal dna artigiano interamente Made in Italy: BLUI, DLB, DOUUD, MA'RYYA, MAURIZIO MASSIMINO, PINTORIE, PS DON'T FORGET ME, SCAGLIONE, SHE'S SO, 12PM, ARRON, FRANCESCA BIANCHI DESIGN, FORNARI, LABELLE, LE DAF, MONTE SPORT, PASSION BLANCHE, REPTILE'S HOUESE, SALCE 197, SHOTO, SILVIA GNECCHI, VIPERA, VIVYINROSA e RELEASE DISTRIBUTION.

Numerosi designer esteri hanno presentato le novità delle loro collezioni in rappresentanza della creatività del proprio Paese: dalla Spagna grazie ad **ICEX España Exportación e Inversiones**, organizzazione che sostiene le aziende spagnole nell'internazionalizzazione del proprio business, ha partecipato 814 EZCARAY, ASPRÓN STUDIO, AUGUSTA, CUSTO BARCELONA, FLABELUS, HENRY HARROWAY, NKN NEKANE, SKATIE, SKFK, SSSTUFFF, SURKANA, THE EXTREME COLLECTION e YERSE; Dall'Armenia invece la rosa di creativi presentati dalla **Fashion & Garment Chamber of Armenia**, con il cofinanziamento del Private Sector Development and TVET South Caucasus Programme e il supporto dal GIZ Armenia per conto del governo tedesco. Le collezioni presentate erano dei brand ACHE BCN, ANKASA, BOYAKHCHYAN, TAT MNOYAN, MADE\_VEL\_E, MOMENTS OF WHITE, NIKOLYAN, SHABEEG, THE WORKSHOP YEREVAN e Z.G.EST.

Non solo business: durante le quattro giornate WHITE ha anche saputo offrire un ricco programma di eventi e di networking, che ha favorito le relazioni e lo sviluppo di business tra i partecipanti.

In quanto portavoce del new luxury, WHITE in collaborazione con il magazine tedesco **Style In Progress**, ha tenuto una tavola rotonda in presenza di importanti buyer dell'area DACH e non solo, per confrontarsi su quello che è il mercato odierno e quelle che possono essere le opportunità migliori per riconquistare il settore retail, dopo il freno avuto degli ultimi anni.

Una delegazione di stilisti Indigeni canadesi promossi dall'**Indigenous Fashion Arts (IFA)**, è tornata a WHITE (dopo la prima esperienza del febbraio 2023) per condividere la loro visione che fonde estetica ed etica, invitando tutti a riflettere sull'importanza di un futuro sostenibile. A coordinare la collaborazione c'era Sage Paul, Direttrice Artistica di IFA e, ospite della presentazione, Elissa Golberg, Ambasciatrice del Canada in Italia. I quattro designer presentati sono stati JUSTIN JACOB LOUIS, YANA MANTA, MDW JEWELLERY e UNORTHODOX.

Ha suscitato molto interesse il progetto showroom realizzato in collaborazione con l'**Istituto Marangoni**. Nello spazio dedicato è stata presentata la versione interamente digitale di l'**M Talent Showroom**, un format che si andrà

ad integrare con lo showroom fisico già presentato nella scorsa edizione.

Concludendo il team di WHITE esprime il proprio ringraziamento a tutti i partecipanti, espositori, partner e visitatori, che hanno reso questa edizione un evento di grande richiamo e agli sponsor del salone: **RENORD GROUP, SPACELICIOUS, VOGA ITALIA, PATATAS NANA, LÛBAR, WAMI** e ai gadget di **VIPERA, BARBIERI, COLLÉGIEN, DOUUD, RELEASE DISTRIBUTION E GAYNOR BONGARD.**

Il prossimo appuntamento è già fissato per l'edizione estiva di **Giugno 2025, dal 21 al 23**, con nuove sfide e opportunità per il mondo della moda.

**Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei, Presidente e AD del Gruppo M.Seventy**, confermano la loro strategia relativa

al piano di sviluppo di internazionalizzazione di WHITE già intrapreso ma rafforzato dopo pandemia in seguito ai profondi mutamenti riscontrati: *"La nostra visione di portare all'estero le nostre aziende, il nostro know-how e la filiera ci stanno permettendo oggi di affrontare con successo il momento di grande cambiamento del settore in quanto siamo certi che il segmento NEW LUXURY da noi rappresentato possa avere un'importante opportunità di crescita di business nel mercato della moda attuale. Il progetto CIRCLE ne è un esempio, così come il progetto moda e musica con PURPLE ne è un altro.*

*E quindi quest'edizione di WHITE ci dà la conferma che abbiamo preso la strada giusta, che con grande determinazione porteremo avanti anche nel corso delle prossime edizioni nel contesto di un piano di sviluppo pluriennale".*

**Per maggiori informazioni:**

Raffaella Imò

Press Office Manager WHITE

Tel. +39 02 34592785

raffaella.imo@whitepress.it

madeinitaly.gov.it

with the support of



with the patronage of

