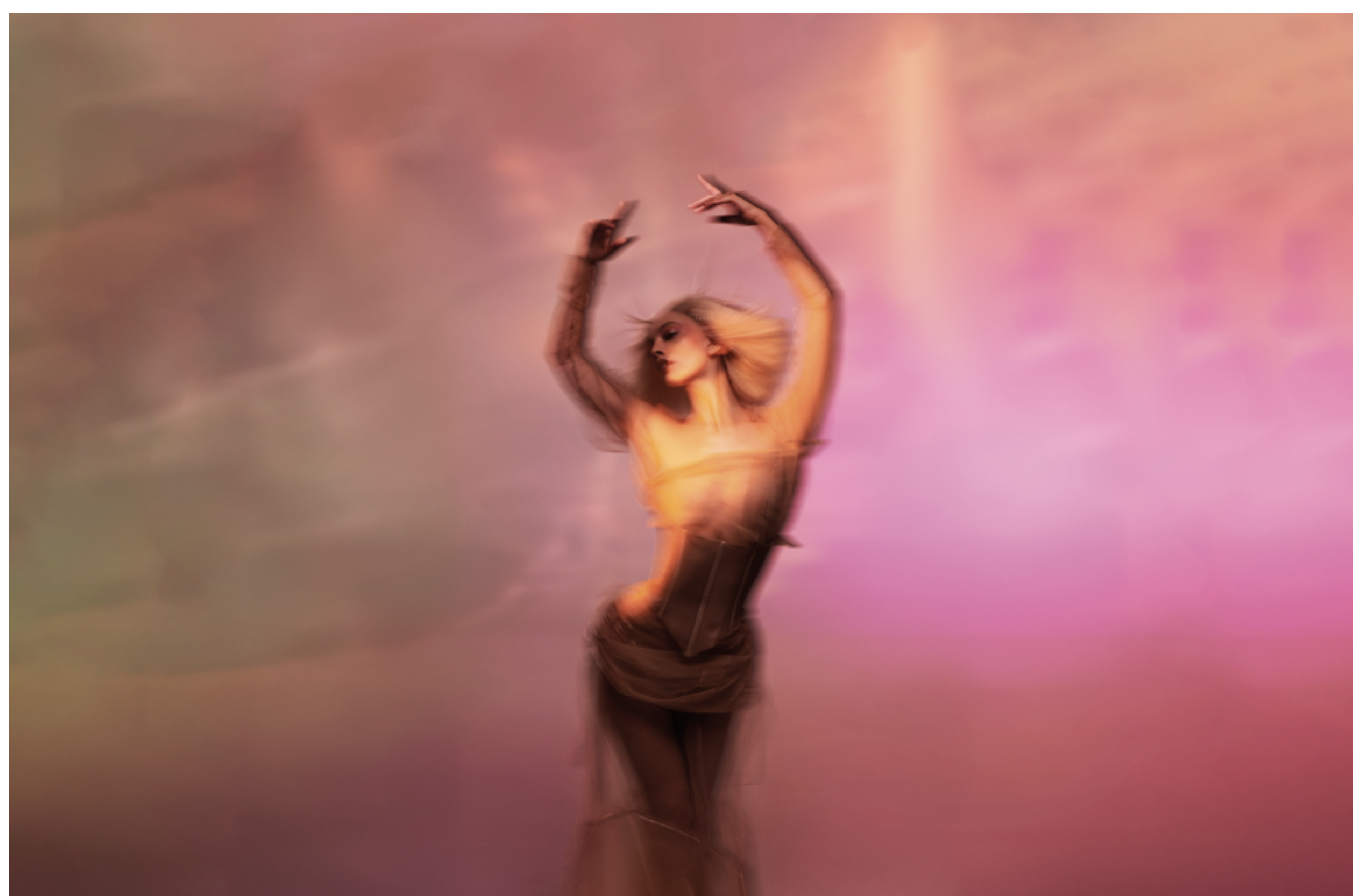


Attualità

23 GENNAIO 2024

WHITE Milano torna in scena

DA GIOVEDÌ 22 A DOMENICA 25 FEBBRAIO, GLI SPAZI DEL TORTONA FASHION DISTRICT SI ANIMANO NUOVAMENTE PER GLI EVENTI WHITE ED IL LORO RICCO PROGRAMMA



Da giovedì 22 a domenica 25 Febbraio, gli spazi del Tortona Fashion District si affolleranno di numerosi buyer internazionali, fashion editor e professionisti del settore moda, intenti ad analizzare le nuove collezioni donna prêt-à-porter, dedicate alla Fall/Winter 2024-2025. Molti i progetti che verranno presentati in concomitanza con la Milano Fashion Week, tra cui le Secret Rooms e la seconda edizione di WHITE Village.

Alessia Capello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro afferma: "In poco più di due decenni WHITE è cresciuto fino a diventare una vetrina internazionale, capace di anticipare tendenze e selezionare proposte di qualità, con una attenzione sempre maggiore alla sostenibilità e all'innovazione, valori fondamentali del nostro patrimonio manifatturiero e di quella filiera produttiva che tanto rappresenta per il tessuto economico e occupazionale della nostra città e del nostro Paese. Con la sua capacità di saper far scouting e sostenere brand emergenti e marchi affermati, WHITE attira espositori, ma soprattutto buyers da tutto il mondo, consolidando il ruolo di Milano come piattaforma di eccellenza per la moda e contribuendo a generare un indotto significativo per la città".

WHITE Milano è uno degli eventi più rilevanti e dinamici promossi durante la Milano Fashion Week. Circa 300 aziende provenienti da tutto il mondo presenteranno le proprie collezioni nelle location del Superstudio (Via Tortona 27), BASE Ex Ansaldo (Via Tortona 54) e Padiglione Visconti (Via Tortona 58). Il DNA che caratterizza la manifestazione sarà ben visibile all'interno del salone che si riconferma quale piattaforma internazionale di riferimento per le aziende e vetrina per le nuove tendenze.

Per questa stagione White punta su un team di giovani e talentuosi creativi che hanno unito le forze collaborando alla realizzazione delle immagini di campagna. Il tema di questa stagione, ideato da Massimiliano Bizzi (Founder e Art director di WHITE) è "Women... Magical Creatures". Si sofferma sul valore e l'importanza della figura della donna, da sempre grande protagonista della moda. Non sono i designer che scelgono chi vestire ma sono le donne che scelgono come vestirsi, come esprimersi, come valorizzarsi. Il settore moda è una miscela di idee, di creatività, di generi che col tempo hanno avuto confini sempre meno rigidi, ma non si può negare che la figura femminile abbia avuto e abbia tutt'ora un impatto forte sulla moda.



"Penso che sia evidente a tutti che stiamo attraversando un momento di importante cambiamento e noi oggi come gruppo siamo più attenti ed impegnati all'evoluzione strategica dei progetti, in linea con il cambiamento stesso, piuttosto che soltanto al raggiungimento di grandi numeri. Spero e mi auguro che Milano colga l'opportunità di assecondare questa trasformazione e la comprenda per diventare l'indiscutibile capitale della moda europea", afferma Massimiliano Bizzi Fondatore e Art Director di WHITE.

Per WHITE non scostarsi dai propri valori resta una priorità. È indispensabile continuare a portare la giusta selezione di creatività, la massima qualità mantenendo una proposta allentante per il mercato. Non è semplice evitare di cadere in tentazione ad esempio portando avanti progetti riempitivi per seguire i numeri o fare del puro business ma preferiamo essere fedeli a noi stessi e credere nei brand che finora hanno creduto in noi e continuano a farlo", afferma Simona Severini General Manager di WHITE.

White continua a promuovere prestigiosi progetti culturali legati alla sostenibilità: l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) presenterà nel corso della manifestazione una speciale mostra fotografica. Il tema dell'esposizione è la moda rapportata alla sfida globale dei rifiuti tessili.

Torna anche il WHITE VILLAGE che propone una seconda stagione ricca di eventi e attività che coinvolgeranno partner di eccezione come Albini Group, Mesmerize, BioQitchen e molti altri. Dopo il successo avuto nella scorsa stagione, ritornerà anche il palinsesto presso l'auditorium MUDEC, dove si terranno panel dedicati a tematiche riguardanti la moda, il tessile, la sostenibilità e la tecnologia. Nell'area White Casa, all'interno del White Garden, e nella zona Daylight con l'area salottiera del Kiosk, WHITE aprirà i progetti in collaborazione con BioQitchen. Azienda dall'anima green del Gruppo HQ Food and Beverage, nato dall'intuizione di Mauro Benincosa, che si conferma per la quarta edizione consecutiva il main partner ristorativo. Per quattro giorni migliaia di persone provenienti da tutto il mondo potranno apprezzare le proposte ideate dall'Executive Chef di BioQitchen, Alessandro Fabbiano.



ARTICOLI CORRELATI:



WHITE MILANO, SOSTENIBILITÀ E NUOVI PROGETTI BUYER-ORIENTED

CHIUDE POSITIVO WHITE RESORT

WHITE TORNA A GIUGNO E PRESENTA WHITE RESORT

TAG: #SALONE #MILANO #FASHION WEEK #EVENTI #EVENTO #FIERE #MODA

COMPRO L'ULTIMO NUMERO



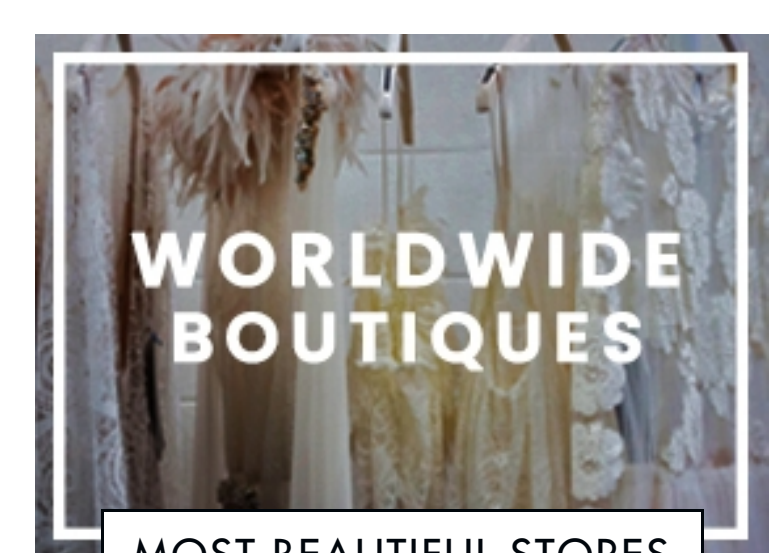
MI ABBONO

Iscriviti alla nostra NEWSLETTER

ISCRIVITI



Rubriche



- MODA >
- ATTUALITÀ >
- TENDENZE >
- TÊTE-À-TÊTE >
- RETAIL >
- EXPO >
- DOSSIER >
- BUSINESS >
- MATERIE >
- INTIMA TV >
- TALENT >
- #DESIGNTHEFUTURE >
- CELEBRITY >
- BRANDED SPOTLIGHT >



CLARA®
MADE IN ITALY

