

**Wait**  
ORDER



BREAKING

**Wait!**  
FASHION

FASHION FOOTWEAR LIFESTYLE WAIT! MAG

Dal 22 al 25 settembre 2017 è andata in scena la nuova edizione di White Milano, in concomitanza con la settimana della moda. Tante sono state le novità, tra special guest, special designer e location rinnovate.

Quest'anno White Milano si è allargata occupando gli spazi di **Tortona 31/ArchiProducts**, oltre a **Superstudiopiù, Hotel Nhow e Ex-Ansaldo**. Focus dell'evento sono state le **collezioni e gli accessori donna** della stagione **primavera/estate 2018**. Moltissimi sono stati gli espositori di questa edizione del **White Milano, il salone ideato da Massimiliano Bizzi**, e i dati parlano chiaro: 532 di cui 368 dall'Italia e 164 dall'estero e *Wait Magazine* ha selezionato per voi nuovi brand tutti da scoprire.

**CARDITOSALE** è un brand di borse, nato dalla mente e dall'esperienza manifatturiera della famiglia Landi. Coniuga un nuovo mainstream creativo con la forma più pura del *Made in Italy*, eredità del centro manifatturiero di famiglia in Toscana, che da tre generazioni è produttore ufficiale di alcuni dei brand del prêt-à-porter più importanti al mondo. Le **borse Carditosale**, irriverenti e divertenti, combinano **un'alternanza di forme rigide e morbide** che vengono perfettamente armonizzate nel loro insieme. Il risultato è un design unico e innovativo, contemporaneo, ma al tempo innegabilmente raffinato nella forma. **Un nuovo modo di immaginare "la borsa"**.

## RECENT POSTS



**PILLOLE DAL WHITE  
MILANO 2017**



**L'INTERVISTA. ECSMI, ALLA FRONTIERA DEL TECNO-TAILORING MADE IN ITALY.**



**NUOVI DESIGNER DA SCOPRIRE: MARTINA CASTELLANI**



**NIKE X OFF-WHITE DATE DI USCITA, PREZZI E NEGOZI DOVE COMPRARLE**

### SOCIAL COUNT



**34326**  
Likes



**1532**  
Followers



**40229**  
Followers



**11724**  
Followers



**10**  
Subscribers

SFOGLIA WAIT! SU ISSUU



FIND US ON FACEBOOK





**COLIBRI' BY MANUBA** sono invece borse in tessuto **realizzate interamente a mano in Italia**, valorizzando ogni singolo passo necessario alla creazione di accessori dal carattere unico ed essenzialmente emozionale. Con una particolare **attenzione alla tradizione, alla manifattura e ai materiali**, ma con uno sguardo attento anche **all'innovazione e al design**. La realizzazione avviene interamente nelle botteghe di artigiani italiani, unendo antiche tecniche tradizionali all'utilizzo di macchinari di alta tecnologia contemporanea. Nel gioco delle contaminazioni le pietre naturali si uniscono al denim, ai tessuti pregiati e alle passamanerie, per creare, in un **equilibrio di contrasti e attrazioni**, un accessorio contemporaneo e disinvolto, unico e personale come un gioiello. **La pattina, intercambiabile** è ricamata interamente a mano in Italia, Sempre diversa, in infinite



Wait! Magazine



3 ore fa

Stiamo vedendo nascere la nuova Stone Island?



L'INTERVISTA. ECSMI, ...

L'intervista ad Ecsmi, un brand di abb..

WAITFASHION.COM

SUPPORTED BY



combinazioni.



JEFFREY CAMPBELL



ELEVEN PARIS



VANS



WINDSOR SMITH







---

SHOPPING /// SUNGLASSES

---



---

SHOPPING /// SNEAKERS

---



---

SHOPPING /// CLOTHING

---





**ATTIC AND BARN** nasce nel 2010 ed è una collezione rivolta ad una donna contemporanea e raffinata. Una silhouette nella quale **la quotidianità e lo streetstyle non dimenticano la demie-couture**, arricchita da colori e stampe che giocano in sinergia creando **contrasti raffinati e moderni**. Rigorosamente Made in Italy, **Attic and Barn** si è evoluto di stagione in stagione e la distribuzione oggi è a carattere internazionale.



Tag:brand, fashion, fiera, whitemilano

[f Share On Facebook](#)

[Tweet It](#)

[P](#)

[g+](#)



**FRANCESCA MONTUSCHI**

**PREVIOUS POST**  
**L'INTERVISTA. ECSMI, ALLA**