

## Comunicato di chiusura White Febbraio 2015

### *Boom di visitatori a White che sfiorano il tetto delle 20mila presenze*

**White Febbraio**, la rassegna internazionale della moda contemporary patrocinata dal **Comune di Milano**, ha chiuso la sua edizione autunno-inverno 2015/16 con **19.250 presenze** totali e registrando **un incremento dei buyer pari al 10%**, rispetto all'edizione di febbraio 2014. **I compratori italiani crescono del 13%**, e quelli **stranieri del 3%** provenienti dal **Far East** (Giappone, Cina e Corea), ma anche dall'**Europa**, con una netta prevalenza di **compratori tedeschi e svizzeri**. Importante anche la presenza della stampa con **oltre mille giornalisti accreditati**.

Le tre aree espositive, **Tortona 27**, **Tortona 35**, **Tortona 54**, inaugurate sabato 28 febbraio dall'Assessore alla Moda e al Design **Cristina Tajani** hanno ospitato un brand-mix maturo ed eterogeneo, rappresentato da **485** marchi di abbigliamento, accessori, occhiali e cosmesi.

Grande successo per gli special guest come **Piccione.Piccione**, ospite della sezione Nuovo Prêt à porter italiano in Tortona 27, **DouDou** in Tortona 35, **Naomi Goodsir** in Tortona 54 e **Collection Privée? RTW**, in collaborazione con la designer **Manuela Arcari**.

Sempre attento ai progetti di comunicazione, White ha allestito in Tortona 27 **WOW - White on web** uno studio per riprese video, interviste e servizi fotografici per una sezione interamente dedicata all'**Italian Contemporary Designers**, animata dalle collezioni di "**Comeforbreakfast**" per l'abbigliamento, **Coliac by Martina Grasselli** per le calzature, **Hapter** per gli occhiali, **Officina De Poggio** per le borse. Il progetto, concepito per promuovere le eccellenze attraverso i principali canali web e i suoi influencer, è frutto della collaborazione tra White e le testate **Redmilk** e **Lampoon**.

Molto apprezzato il corner con i designer **Anna K**, **Anton Belinskiy**, **Dmdv**, **Ksenia Schnaider** e **Omelya**, cinque giovani stilisti ucraini che nella location Tortona 35 hanno esposto una selezione delle loro ultime proposte. Sempre in Tortona 35 hanno riscosso un grande successo le sezioni **White Bijoux** e **White Glasses**, mentre **White Beauty** ha portato in Tortona 54 molte new entry della profumeria artistica e della cosmesi di ricerca.

Domenica 1° marzo si è inoltre svolta la premiazione dell'area **Inside White**: la giornalista **Cristina Manfredi** ha premiato il brand **Jimi Roos** con i suoi bomber ricamati realizzati dall'omonimo designer e dal socio **Cristiano Foderaro**.

**Lancia Ypsilon**, sponsor e auto ufficiale di White per la seconda volta ha partecipato alla rassegna con una fashion city car customizzata, in pelle black borchiata.

*«La grande energia che il Tortona Fashion District con le sue tre location di White» afferma **Massimiliano Bizzi**, fondatore del salone «ha confermato il successo dello scorso gennaio e rappresenta un grande auspicio per il futuro di Milano, sempre di più un riferimento primario per il fashion system internazionale. Le strategie in campo economico messe in atto dal Governo e il cambio favorevole euro-dollaro lasciano, inoltre, sperare di arrivare a ulteriori e importanti risultati. Da perseguire con impegno, programmazione e con il lavoro di tutti gli organizzatori della settimana della moda».*

Raffaella Imò  
Responsabile Ufficio Stampa  
WHITE  
Tel +39 02 34592785  
raffaella.imo@whitepress.it  
press@whiteshow.it