

WHITE[®]

MILANO

THE FACE

WHITE Milano è lieta di annunciare WHITE SHOW Settembre 2021 – un fashion event interattivo e di settore, che presenta l'avanguardia e la prima collaborazione con il magazine The Face. Dal suo rilancio due anni fa, THE FACE ha aperto la strada alla moda, sostenendo nuovi talenti della musica, della TV, del cinema, anche attraverso una pubblicazione digitale e trimestrale. L'intento è quello di far conoscere i brand più originali del settore al proprio pubblico ed è così che nasce la collaborazione con i marchi selezionati dai fondatori di WHITE, Massimiliano Bizzi e Brenda Bellei. Per WHITE la mission è chiara: promuovere la sostenibilità e innescare un vero cambiamento all'interno dell'industria della moda, dalle start-up ai brand established, favorendo il contatto al business sia online che con i migliori retailer internazionali. Dal 23 al 26 settembre durante la Milano Fashion Week, WHITE presenterà una nuova generazione di oltre 200 brand e designer indipendenti nel Tortona Fashion District. Dando risalto all'arte al design, alla cultura e tecnologia, l'evento live di tre giorni offre agli esperti del settore, stilisti, compratori e consumatori, l'opportunità di ottenere informazioni sulla moda e ispirazione per le tendenze. Sarà presente Danielle Emerson, Fashion Director di THE FACE. Talento multidisciplinare stylist e consulente creativa, condurrà una talk esclusiva incentrata sul futuro della moda. Per i designer in erba e i professionisti del business, è l'occasione perfetta per apprendere come si costruisce la brand identity e come affermarsi sul mercato. Un appuntamento da non perdere anche online sull'instagram di THE FACE e potrete inoltre vedere i nostri filmati esclusivi e contenuti dall'interno dell'evento su theface.com

WHITE Milano is pleased to announce the WHITE Show – an interactive trade event, showcasing cutting edge designers and the first collaboration with definitive style magazine THE FACE. Since its relaunch two years ago, THE FACE has paved the way for fashion, championing fresh talent in music, TV, film and beyond as a digital and quarterly print publication. Educating audiences on the most subversive brands in the industry, who better to team up with than Italian visionaries and WHITE founders Massimiliano Bizzi and Brenda Bellei. Their mission statement is clear: to promote sustainability and trigger real change within the fashion industry. Supporting everyone from start-ups to established labels, they seek to connect them to business both online and in-store. Running from 23rd to 26th September and alongside Milan Fashion Week, WHITE will showcase a new generation of over 200 independent brands and designers in the Tortona Fashion District. Spotlighting the arts, design, culture and technology, the three-day live event offers industry experts, stylists, buyers and consumers the opportunity to gain fashion insight and trend inspiration. In attendance is THE FACE's Fashion Director Danielle Emerson. The London-based multidisciplinary talent who specialises in casting, styling and creative consultancy is set to host an exclusive talk and Q&A centred around the future of fashion. For budding designers and business professionals, it's the perfect opportunity to learn about how to build your brand identity and get noticed. Can't hop on a plane but want to make sure you don't miss out? Catch candid moments from inside the event on THE FACE's Instagram and you can scope our exclusive footage and diaristic content from inside the event, exclusively via theface.com

Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò
Press Office Manager
WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it



Within the Fiera Smart 365 Project



YESMILANO

