



## **White torna a settembre con un format evoluto e lancia un retail summit al Mudec**



Culture

Il salone milanese della moda donna torna dal 25 al 28 settembre. Tra le novità l'area resort, collaborazioni internazionali e un ampliamento del network est-europeo

di Eleonora Agus

tempo di lettura

Leggi dopo

**White** (courtesy **White**)" id="7cb60719">

Una locandina dell'edizione di settembre di **White** (courtesy **White**)

**White**, il salone milanese dedicato alla moda donna contemporanea, torna protagonista dal 25 al 28 settembre 2025 nella storica location di via Tortona, cuore pulsante del Fashion district. Con un concept profondamente rinnovato, l'evento si conferma piattaforma b2b di riferimento per il settore moda internazionale, capace di anticipare i cambiamenti strutturali del sistema e accogliere le esigenze delle nuove generazioni di buyer.

Il format di questa edizione punta su qualità, sostenibilità e storytelling. Tra le principali novità di questa edizione spicca il debutto a Milano del **Rlc fashion summit**, che il 25 settembre accoglierà presso il **Mudec** ceo, decision maker e top executive dell'industria fashion globale. L'iniziativa, accessibile su invito, è sostenuta da **White** e organizzata in partnership con il **Rlc global forum**. «Con il lancio del Rlc fashion summit a Milano, stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze, per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale», dichiara **trong>ceo, decision maker e top executive dell'industria fashion globale.**

**L'iniziativa, accessibile su invito, è sostenuta da White e organizzata in partnership con il Rlc global forum. «Con il lancio del Rlc fashion summit a Milano, stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze, per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale», dichiara Panos Linardos, presidente del Rlc global forum.**

**«L'industria globale si trova ad un raro punto di svolta e questo summit esclusivo**



offre uno spazio per affrontare questi cambiamenti apertamente, in modo collaborativo e con l'urgenza che richiedono».

Dopo il successo dell'edizione estiva di giugno, **White** dedica un'area esclusiva alla moda resort e leisure. All'interno dello spazio Daylight di **Superstudio**, **White** resort presenterà una selezione di brand internazionali votati a un guardaroba no-season.

Con l'ampliamento del progetto **Expo White**, nato per valorizzare realtà provenienti da mercati extra-europei, la manifestazione accoglierà brand da Cina, India, Brasile, Armenia, Qatar, Romania, Spagna e oltre. A supporto, l'incoming di **Ice** sta generando un forte incremento nella presenza di buyer qualificati da paesi strategici come Usa, Uae, Giappone, Germania, Israele, e ora anche da Albania, Polonia, Irlanda, Grecia e India.

L'area Inside **White**, ospitata a **Base Milano**, proporrà un layout architettonico d'impatto, fatto di materiali industriali, open space ed elementi scenografici dal design lineare. Uno spazio immersivo dedicato all'abbigliamento e agli accessori, che favorirà una connessione diretta tra espositori e visitatori, anche grazie ad eventi after-show aperti alla città, tra dj set e networking.

Grazie alla neonata collaborazione con **Talents international association**, **White** rafforza la propria presenza nei mercati dell'Est Europa, offrendo opportunità concrete in una fase geopolitica complessa. «In questa fase di profondo ripensamento, la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali», afferma **Brenda Bellei**, ceo di **M.seventy – White**. «Per questo motivo siamo molto attivi nei mercati del Middle East, India e Sud America con l'inclusione di iniziative mirate anche nell'Europa dell'Est». (riproduzione riservata)  
Tavolo della moda: nuove strategie per tutelare il made in italy

