



MODA

Adelanto: WHITE Milano

La feria internacional de moda femenina regresa a Milán.

09.23.2025 por Lola Monteiro



Desde mañana hasta el domingo se llevará a cabo una nueva edición en el Fashion District. La feria se posiciona como uno de los eventos más relevantes de la industria en el marco de una nueva edición de Milan Fashion Week.

Con el patrocinio del Ayuntamiento de Milán, y el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia (MAECI), ICE - Italian Trade Agency for the Promotion and Internationalization of Italian Companies y Confartigianato Imprese-, esta nueva entrega pondrá el foco en la innovación, la sostenibilidad y la excelencia creativa, presentando las colecciones primavera - verano 2026 de más de 300 marcas seleccionadas de todo el mundo.

Nuevas colaboraciones

La gran novedad de la edición será la alianza realizada con RLC Global Forum, que eligió a la ciudad de Milán para celebrar su primera RLC Fashion Summit, programada para el **25 de septiembre en el Museo delle Culture di Milano**. Este encuentro exclusivo, pensado para líderes y directores ejecutivos del sector, busca analizar las transformaciones estructurales que atraviesa la moda global.

"Con el lanzamiento del RLC Fashion Summit en Milán, estamos creando una plataforma que va más allá de las tendencias para abordar las fuerzas estructurales que están transformando la economía de la moda a nivel mundial", explicó **Panos Linardos, presidente de RLC Global Forum**, quien subrayó la necesidad de afrontar los cambios "de forma abierta, colaborativa y con la urgencia que exigen".

Recorrido por WHITE

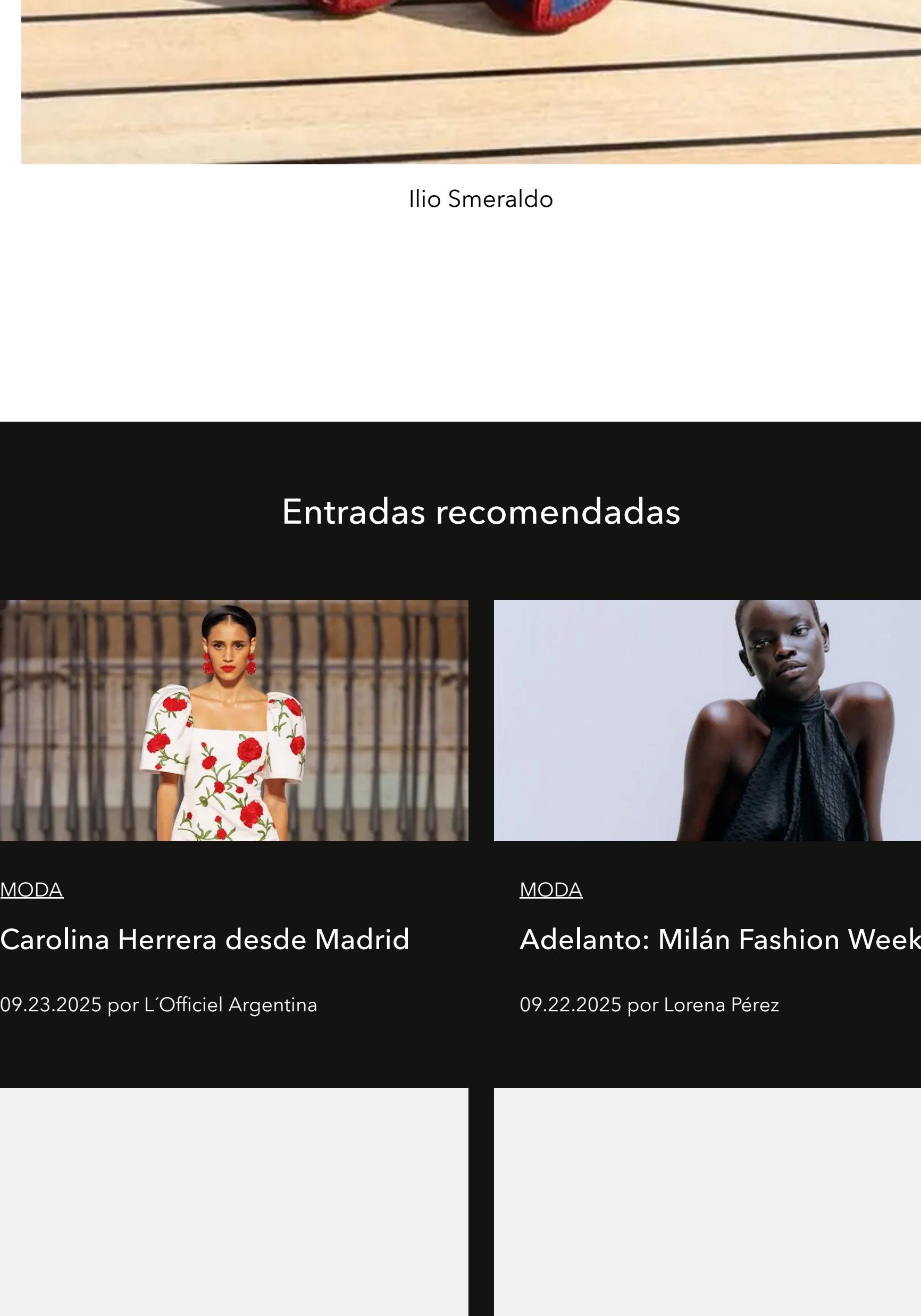
En esta edición se estrenará **WHITE Resort** en Superstudio, un espacio de más de 10.000 m² ubicado en Tortona, dedicado a la colecciones pensadas para vacaciones y momentos de ocio. Por otra parte, se realizará nuevamente **Inside WHITE** en el centro cultural y hub de investigación artística BASE, con experiencias inmersivas, desfiles, aperitivos y DJ sets, que abrirán la feria también al público general.

La feria seguirá reforzando su red internacional con la presencia de expositores de China, India, Brasil, Catar, España y Armenia, entre otros. También compradores de mercados clave como Estados Unidos, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Canadá, Argentina, y otros países de Latinoamérica.

La CEO de M.SEVENTY - WHITE, **Brenda Bellei**, destacó el rol estratégico del evento en la construcción de nuevas alianzas: "En estos tiempos de profunda transformación, la moda necesita forjar conexiones más allá de los mercados convencionales. Por eso estamos muy activos en Oriente Medio, India y Sudamérica, además de incluir iniciativas específicas en Europa del Este. Los compradores de estas regiones sienten una profunda pasión por la moda, y la calidad de sus tiendas es reconocida mundialmente".

Con una propuesta que abraza valores como la creatividad, la autenticidad, la inclusión y la responsabilidad social, WHITE se posiciona como una plataforma internacional de referencia, donde conviven las colecciones más vanguardistas con el debate sobre el futuro de la industria.

1 / 5



Ilio Smeraldo