

WHITE® | SIGN
OF
THE
TIMES

SAUDI 100 BRANDS
براند
سعودي

WHITE ospita i talenti emergenti della moda Saudita

- I designer sauditi tornano alla Milano Fashion Week di Settembre 2023
- Un'area speciale all'interno di WHITE Milano ospiterà i talenti della Saudi Fashion Commission
- Previsti numerosi buyer internazionali delle migliori boutique e concept store

Il Saudi Fashion Commission supporta i giovani talenti del settore moda attraverso il progetto Saudi 100 Brands, una selezione delle collezioni di abbigliamento e accessori tra le più interessanti del territorio Saudita.

Dopo la collaborazione di successo della precedente edizione, anche per settembre 2023 WHITE Show ospiterà – negli spazi iconici del Tortona Fashion District – i fashion designer appartenenti al programma Saudi 100 Brands. Dal 22 al 25 settembre, in un'area speciale all'interno dell'evento, i designer coinvolti potranno esporre le proprie creazioni e affacciarsi al mercato internazionale consapevoli della solidità dell'evento e delle opportunità che una vetrina affermata come WHITE può offrire ai giovani talenti. Verrà allestito un apposito hub espositivo dal forte impatto visivo in cui i designer presenteranno in anteprima le collezioni moda donna, accessori e gioielli per il 2024.

WHITE è il content show di riferimento per il settore del prêt-à-porter donna a livello globale. Da sempre ha sede nel Tortona Fashion District, il cuore pulsante di Milano. Nato nel 2002 come una piattaforma di ricerca e avanguardia con lo sguardo verso l'innovazione, WHITE negli anni ha lanciato e supportato moltissimi designer ad oggi affermati. Parte del successo dell'evento è nell'abilità di connettere i fashion buyer internazionali, i retailer e gli addetti stampa con i designer e le aziende accuratamente selezionate secondo i criteri di WHITE: creatività, sostenibilità, innovazione e originalità.

Il programma Saudi 100 Brands aiuta i designer Sauditi a sviluppare il proprio business nel settore moda, lusso e gioielleria, fornendo loro i migliori strumenti per assicurarne il successo nei mercati locali ed internazionali. Attraverso masterclass dedicate, workshop e sessioni di affiancamento individuale realizzati dagli esperti del settore, l'iniziativa sta già formando i fashion designer selezionati. L'evento sta già godendo di un grande successo sulla scena mondiale confermato dai molti eventi organizzati durante le fashion week di New York, Parigi e Milano.

Le categorie di prodotto selezionate per il tutoraggio del progetto Saudi 100 Brands sono dieci: prêt-à-porter, tradizionale, concept, premium, demi-couture, sposa, borse, gioielli e le novità introdotte da quest'anno, fragranze e calzature. I designer confermati costituiscono un gruppo variegato. L'età coinvolta va dai 20 fino ai 70 anni e fra questi l'85% delle stiliste sono donne.

Commentando il valore di WHITE Milano, Burak Cakmak, CEO della Saudi Fashion Commission, ha affermato:

"Non potrei essere più fiero dei nostri designer mentre continuano a sorprendere il pubblico sulla scena mondiale con le loro creazioni originali e fantasiose."

“La scena della moda saudita è unica al mondo. Essa celebra il lascito culturale dell’Arabia – la sua storia di artigiani talentuosi e manifattura sofisticata – assieme ad una passione per il lusso, per una couture stravagante, e per la contemporaneità.

Supportare i designer sauditi affinché raggiungano i mercati internazionali ed espongano a buyer influenti e autorevoli operatori è importante per rafforzare la loro presenza internazionale. Siamo entusiasti di collaborare con nuovi sostenitori presenti da tutto il mondo al salone di quest’anno”.

Brenda Bellei, Amministratore Delegato di WHITE ha continuato:

“Siamo lieti di accogliere i talentuosi designer sauditi a WHITE durante la Milan Fashion Week per il secondo anno consecutivo. La comunità della moda è affascinata dal mix di elementi tradizionali e innovazione presenti nelle loro collezioni e siamo onorati di offrire ai designer una piattaforma per creare connessioni con la stampa e con i buyer delle più importanti boutique e department store di tutto il mondo. Il Ministero della Cultura Saudita e la Fashion Commission stanno aiutando i designer del programma Saudi 100 Brands a raggiungere un pubblico internazionale e Milano è il palcoscenico internazionale ideale per questo showcase.”

WHITE Milano tornerà durante la Milano Fashion Week dal 22 al 25 settembre 2023 con numerose iniziative che avranno luogo nel Tortona Fashion District di Milano. Diverse le location coinvolte fra cui il Padiglione Visconti (Via Tortona 58), Superstudio Più (Via Tortona 27), BASE - Ex Ansaldo (Via Tortona 54) e Opificio (Via Tortona 31). Ogni anno WHITE presenta circa 1.000 collezioni di moda, accogliendo oltre 20.000 visitatori da tutto il mondo ad ogni edizione.

Per maggiori informazioni visitate <https://www.whiteshow.com/en/> e <https://fashion.moc.gov.sa/en>.

TAG: @whiteshowofficial @saudi100brands

HASHTAG: #whiteshow #signofthetime #aneyeofthefuture

Contatti stampa:

Dubai

Helen Croft | Senior Communications Director: helen.croft@secnewgate.ae

Giada Dionisio | Senior Communications Executive: giada.dionisio@secnewgate.ae

Milano

Raffaella Imò | Press Office Manager: raffaella.imo@whitepress.it