

DI 

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL 1 FEBBRAIO 2025

TEMPO DI LETTURA  
2 minuti

# White: prende il via in Medio Oriente il primo progetto di pop-up store

White Milano porta avanti la propria mission volta a far conoscere nel mondo le eccellenze del fashion italiane e internazionali. Il salone milanese ha infatti annunciato la collaborazione con AlMalki per l'inaugurazione del primissimo pop-up store brandizzato White all'interno del department store Westerly di Riyadh, che rimarrà aperto fino al 31 maggio.



Fallero Sarti-Monica Sarti

“Il mercato del lusso in Saudi Arabia sta cambiando ed è sempre più attento a prodotti dal forte contenuto di immagine, qualità e unicità, che si ritrovano nei brand presenti a White”, ha dichiarato Christophe Penne, General Manager Lifestyle Division di AlMalki. “A seguito della mia visita nel mese di giugno 2024 a White Resort, progetto che ho trovato perfetto per soddisfare le esigenze del nostro mercato, ho deciso di appoggiare la selezione di White e di portarla concretamente nel noto department store Westerly del gruppo AlMalki”.

Sei le label internazionali scelte per questa prima fase del progetto: le italiane Faliero Sarti, Monica Sarti e La Milanese, la spagnola Flabelus, la turca NiLuu e l'armena Naira Khachatryan.



La Milanese

Ma l'iniziativa è destinata a ripetersi, come hanno anticipato a FashionNetwork.com gli organizzatori di White: sono infatti già in programma altri pop-up presso Ether ad Abu Dhabi (ottobre-dicembre 2025); da Fifty One East a Doha (in un periodo ancora da definire); e a Dubai, in location e date da stabilire.

PUBBLICITÀ



messe frankfurt

texworld apparelsourcing messe

10 - 12.02.2025  
PARIS, LE BOURGET, FRANCIA

**Tessere il Futuro**  
Sourcing | Business | Soluzioni

“Siamo molto orgogliosi che il DNA di White sia sempre di più apprezzato a livello internazionale da gruppi non solo retail, ma anche capaci di sviluppare il business delle aziende in forme che possono approdare a contratti di joint venture, licenze e aperture di negozi. La nostra volontà attraverso tutti i progetti internazionali che andremo a concretizzare nel corso del 2025 è quella di supportare le nostre aziende clienti nello sviluppo del loro business, anche al di fuori dei giorni del salone”, sottolinea Brenda Bellei, co-fondatrice e ceo di White.

Copyright © 2025 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : MODA PRÊT-À-PORTER ACCESSORI SCARPE SALONI / FIERE DISTRIBUZIONE

## VISUALIZZA ANCHE



**A FABRIC AFFAIR**

A Fabric Affair: visitatori in crescita del 20%, espositori saliti del 12%

29 minuti fa

SALONI / FIERE



**Al via Milano Unica, record di adesioni con 723 aziende**

Sore fa

SALONI / FIERE



**Melrose Place: che ne è stato dell'iconico quartiere di Los Angeles?**

14 ore fa

DISTRIBUZIONE



**Essilux, via libera degli Usa agli occhiali per l'udito**

un giorno fa

DISTRIBUZIONE