Powered by LexisNexis

PUBBLICAZIONE: lineaintima.net
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1.10
REACH: 76
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 2340.05
AUTORE:
URL: www.lineaintima.net

> 17 settembre 2026 alle ore 0:00

> Versione Online

White ridisegna il Tortona Fashion District

24-27 settembre: White cresce ed evolve con un progetto che amplia superficie espositiva, location e segmenti in una piena valorizzazione



24-27 settembre: White cresce ed evolve con un progetto che amplia superficie espositiva, location e segmenti in una piena valorizzazione del Tortona Fashion District. Focus sul resortwear con la sezione On the Beach al T35

Con 450 brand (+24%) e oltre 300 top buyer internazionali attesi (incoming raddoppiato grazie al supporto di ICE Agenzia), White apre una nuova fase del proprio sviluppo. Al centro del progetto, il Tortona Fashion District, dove il salone mette in rete spazi diversi attraverso un programma diffuso durante la Milano Fashion Week.

IL SALONE SI ESPANDE NEL DISTRETTO

Il nuovo assetto coinvolge le location del T27, T54, T35 e T31. Al T35 l'Hotel Nhow sarà per la prima volta interamente dedicato al progetto On the Beach, mentre il T31, insieme al T54, ospiterà More, nuova area dedicata a beauty, lifestyle e design. Al T54 debuttano anche Nuvola, focalizzata sugli accessori moda, e Box, nuovo hub urban per streetwear, activewear e denim. Primo tradeshow ad approdare in zona Tortona nel 2002, White mette in rete Superstudio Più, BASE, Milano Space Makers e Nhow T35, ciascuno coinvolto con un progetto specifico, con l'obiettivo di valorizzare i singoli spazi e l'intero distretto. Il programma affianca all'attività espositiva workshop, panel, podcast ed experience e, per la prima volta, alcune aree saranno accessibili, previa registrazione o invito, anche ai fashion addicted presenti in città per la Fashion Week e alla community degli operatori accreditati.

ON THE BEACH, NUOVA EDIZIONE AL T35

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

Powered by LexisNexis

PUBBLICAZIONE: lineaintima.net
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1.10
REACH: 76
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 2340.05
AUTORE:
URL: www.lineaintima.net

> 17 settembre 2026 alle ore 0:00

> Versione Online

Dopo il debutto dello scorso giugno, On the Beach torna a settembre al T35 dell'Hotel Nhow, per la prima volta interamente dedicato al progetto resortwear di White. Alla proposta espositiva si affiancherà un programma di talk realizzato con l'agenzia Allumeuse sui temi dell'hospitality, del turismo e dell'evoluzione del segmento, in un'edizione che apre l'incoming anche al nuovo target delle boutique hotel di lusso.

Da segnalare anche il progetto Curated by Chapters di Federica Montelli, fondatrice del concept Chapters, che porta a White il suo approccio curatoriale ed editoriale al retail attraverso una selezione mirata di brand. Avviata a giugno in occasione del debutto di On the Beach, la collaborazione prosegue a settembre articolandosi tra On the Beach, dedicata a resortwear e beachwear, Nuvola, con contemporary ed emerging brand e accessori dalle identità distintive, e More, con una selezione di marchi lifestyle.

Prosegue inoltre la partnership con Gran Canaria Swim Week, che sarà presente all'interno del T35 | On the Beach con uno spazio dedicato alla creatività e alla progettualità delle Canarie. Chacho SVNRS, vincitore del White Milano Award assegnato durante l'ultima edizione di Gran Canaria Swim Week, presenterà invece la propria collezione nell'area Box.

The Colombia Edit by Makeno

RESORTWEAR, UNO SGUARDO INTERNAZIONALE

Il prossimo settembre a White marchi da tutto il mondo daranno voce all'universo resortwear e swimwear attraverso identità, linguaggi e approcci differenti. Tra le varie proposte in the showcase, segnaliamo alcuni brand brasiliani sostenuti da ApexBrasil e ABEST: Sage Brazil, fondato nel 2020 da Duda Lopes, propone resortwear e luxury swimwear gender-inclusive, dallo swimwear al ready-to-wear, privilegiando fibre naturali come lino e cotone. Fio a Fio, nato a Natal nel 1986, sviluppa swimwear, resortwear e casualwear leggero attraverso tessuti tecnici e silhouette femminili pensate per la spiaggia e la città. Lybethras, creato dalla designer Luciana Martinez, propone bikini e costumi caratterizzati da tagli innovativi, colori decisi, stampe esclusive e dettagli artigianali, utilizzando anche materiali sostenibili e tecnologie eco-friendly; il marchio è distribuito in oltre 60 Paesi.

Dall'India, nell'ambito della collaborazione con Lakmé Fashion Week e Fashion Design Council of India, arriva Guapa di Reby Kumar, brand resortwear caratterizzato da silhouette fluide e rilassate, stampe artistiche e palette vivaci. Alla proposta resort si affianca lo swimwear sostenibile, sviluppato con tessuti eco-friendly e materiali riciclati.

Torna infine The Colombia Edit by Makeno con una selezione di 15 marchi colombiani, nove dei quali sostenuti da ProColombia. Tra quelli più vicini al nostro settore, Malai sviluppa una proposta incentrata sul sole, il viaggio e la vita a contatto con l'acqua; Onda de Mar è un punto di riferimento colombiano della categoria; Touché spazia tra swimwear, beachwear e lingerie; Waimari porta nel resortwear l'heritage familiare e il lavoro degli artigiani colombiani; Bahía María propone capi pensati per passare dalla spiaggia a diverse occasioni; Benedetta esprime una visione artigianale, mentre Armantia integra fibre naturali e tecniche artigianali di Boyacá. Dietro The Colombia Edit c'è Makeno, piattaforma che da oltre 15 anni lavora nell'identificazione, nella curatela, nella commercializzazione e nella valorizzazione del design colombiano e che nel corso della sua attività ha coinvolto più di 700 brand.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/