



## Agenda 2024: White conferma il format e anticipa di un giorno le date



IndustryNews Decisione presa per agevolare il coordinamento logistico degli operatori del settore, rimanendo allineati alle date delle fashion week internazionali. 24 Novembre 2023



Pasquale Tallarino

**WHITE** conferma i format 2024 e anticipa di un giorno le date degli appuntamenti di febbraio (22-25), settembre (19-22). Variazioni anche per **White** Resort a giugno (15-17), il salone dedicato alle collezioni di ricerca per la vacanza e il lifestyle, al segmento beachwear e

all'abbigliamento fuori acqua. Gli organizzatori della manifestazione-evento di riferimento per il womenswear e il lifestyle contemporaneo hanno optato, dunque, per queste variazioni **in ragione di un'esigenza strategica: agevolare il coordinamento logistico degli operatori del settore, rimanendo allineati alle date delle fashion week internazionali**. Si svolgeranno, dunque, nei contesti tradizionali, nel Tortona Fashion District (Superstudio, Base, Padiglione Visconti, Mudec) durante le rispettive Fashion Week Milanesi.

**WHITE** -SETTEMBRE-23-min-770x1155.jpeg" alt="" id="6ff465ac">

*“Fin dai primi passi, **WHITE** ha fatto dell'originalità delle proposte il proprio tratto distintivo. Ha assecondato le esigenze degli espositori e quelle del mercato, fedele ai propri standard qualitativi – spiegano **Massimiliano Bizzi**, Fondatore di **WHITE** e **Simona Severini**, General Manager – Abbiamo anticipato l'apertura dopo aver valutato le esigenze ed i flussi dei compratori e degli operatori dell'informazione. Siamo convinti che il cambiamento favorirà l'operatività degli addetti ai lavori e la pianificazione dei loro appuntamenti”.*

I numeri sono incoraggianti: nelle ultime due edizioni, hanno riportato M.Seventy e **WHITE** ai livelli pre-Covid. **La strategia del salone è continuare ad investire sullo scouting nazionale e internazionale**: punta sulle aziende italiane più attrattive e rafforza il progetto Expo **White**, che introduce designer, brand e compratori provenienti da paesi meno convenzionali della moda. **White** infatti espande i confini della propria ricerca oltre al Middle East, a nuovi paesi emergenti: Latino Americani, l'Asia Centrale,



Cina e Corea.



*“Siamo molto soddisfatti dell'interesse forte che il nostro salone continua a suscitare dopo gli oltre 20 anni di presenza sul mercato B2B della moda. Il consolidamento della nostra realtà in Europa testimonia che la strategia di curatela e selezione hanno premiato i nostri sforzi di interpretare i cambiamenti e le esigenze del settore in evoluzione. Abbiamo aggiunto un new title al nostro marchio, contraddistinguendo **WHITE** con SIGN OF THE TIME al fine di evidenziare di edizione in edizione che i nostri format sono sempre al passo con i tempi”,* afferma **Brenda Bellei**, Ceo del Salone e di M.Seventy.

**WHITE** VILLAGE la cui prima edizione si è tenuta a settembre 2023, accompagnerà come “dopo salone” le edizioni di febbraio, giugno e settembre 2024.

[www.whiteshow.com](http://www.whiteshow.com)

Agenda 2024: **White** confirms formats and advances dates by one day

**WHITE** confirms the 2024 formats and brings forward by one day the dates of the February (22-25), September (19-22) appointments. Changes also for **White** Resort in June (15-17), the show dedicated to holiday and lifestyle research collections, the beachwear segment and out-of-water clothing. The organisers of the show-event of reference for womenswear and contemporary lifestyle have therefore opted for these variations because of a strategic need: to facilitate the logistical coordination of the operators in the sector, while remaining aligned with the dates of the international fashion weeks. They will therefore take place in the traditional contexts, in the Tortona Fashion District (Superstudio, Base, Padiglione Visconti, Mudec) during the respective Milan Fashion Weeks.

*“From the very beginning, **WHITE** has made the originality of its proposals its hallmark. It has pandered to the needs of the exhibitors and those of the market, faithful to its own quality standards,”* explain **Massimiliano Bizzi**, Founder of **WHITE**, and Simona Severini, General Manager. *‘We anticipated the opening after assessing the needs and flows of buyers and information operators. We are convinced that the change will favour the operativeness of the professionals and the planning of their appointments’.*

The numbers are encouraging: in the last two editions, they have brought M.Seventy and **WHITE** back to pre-Covid levels. The show’s strategy is to continue investing in national and international scouting: it focuses on the most attractive Italian companies and strengthens the Expo **White** project, which introduces designers, brands and buyers



from less conventional fashion countries. White in fact expands the boundaries of its scouting beyond the Middle East to new emerging countries: Latin America, Central Asia, China and Korea.

