



## White al via con il format Village



Di Barbara Rodeschini 23 Settembre 2023

Entra nel vivo la nuova edizione di **White Milano** che questo settembre si amplia, introducendo il format Village che permetterà al pubblico e non solo agli addetti ai lavori di fruire di un ricco palinsesto di iniziative e intrattenimento dalle 18 alle 22. In calendario fino a lunedì 25 settembre, **White** punta a confermarsi piattaforma d'eccellenza nel segno della creatività internazionale con i suoi 360 espositori, articolati nel consueto perimetro di via Tortona con gli spazi del Superstudio Più, Base e Padiglione Visconti. La kermesse, che conta il rinnovato patrocinio del Comune di Milano, il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), di ICE – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane e la partnership di Confartigianato Imprese, fa del brand mix il suo fiore all'occhiello. Tema di stagione è *The Instinct Factor*, uno statement che richiama all'importanza della creatività spontanea in un contesto dominato da algoritmi. Così il percorso si snoda nel segno della ricerca offrendo un panorama esaustivo sulla progettualità contemporanea. E se le Secret Rooms si confermano il luogo dell'innovazione, con Expowhite si porta l'attenzione sulle nuove geografie della moda dall'Arabia Saudita, il regno arabo torna con il progetto **Saudi 100 Brands**, all'Armenia; dal Brasile al Sudafrica. Parallelamente, continua l'analisi concettuale all'interno della sezione Basement mentre nella Lounge va



in scena la collaborazione tra **White** e Scale7, il primo incubatore di imprese moda e design fondato dalla Qatar Development Bank. “Ci aspettiamo una Milano molto forte anche a livello internazionale”, ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, fondatore e art director di **White**, “Il lavoro condotto da Simona Severini (general manager di **White**, ndr) è stato meticoloso e appassionato nel segno della qualità e della ricerca. Parallelamente, con **White Village**, il nostro dopo salone, accogliamo il pubblico con un programma inedito, pensato appositamente per coinvolgere, intrattenere e ingaggiare il pubblico”.

Nato per riprendere i temi del WSM- **White** Suistainable Milano, **White Village** inaugura lavori con la collaborazione con **Albini Group**. La realtà bergamasca da 180 milioni di euro di fatturato, da sempre all'avanguardia e pioniera nella ricerca e nell'innovazione sostenibile, è protagonista della prima giornata del Village, prima con il panel The Couture Code- L'impatto dell'AI sull'industria moda e successivamente con l'evento Regenerative future, con focus su Regenerative Biofusion, il primo cotone biologico, tracciabile e rigenerativo. “Come Albini Group, ci impegniamo ogni giorno in questo ambito e siamo da sempre disposti a ricercare e dare vita a nuove possibilità, progetti e processi che ci permettano di rigenerare il mondo della moda.”, ha sottolineato **Fabio Tamburini**, Ceo di Albini Group, “Quando abbiamo parlato con **White** della possibilità di fare un fuori salone durante la fashion week, ci siamo interrogati su quale fosse la formula migliore perché sapesse essere divertente e ingaggiante nel veicolare contenuti importanti. L'Intelligenza Artificiale è una rivoluzione come lo è stato Internet, è un'alleata che saprà accelerare l'evoluzione trasformativa delle aziende. Parlarne al pubblico è di primaria importanza, accendere il dibattito e non solo tra addetti ai lavori, è una formula efficace per comprendere diversi punti di vista e capire quale sia la via da intraprendere. Non dimentichiamoci che il consumatore finale è al centro”.

