



White fa il bis con la Saudi fashion commission

White fa il bis con la Saudi fashion commission "

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2023/08/202308021715369764/AlMahaDesigns2-733547.JPG?width=400&mode=crop" data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2023/08/202308021715369764/AlMahaDesigns2-733547.JPG?width=400&mode=crop" width="400" height="150" id="58f15c08"> Alcune creazioni di Almaha designs (courtesy Saudi fashion commission)

White Milano torna ad ospitare una selezione di designer appartenenti al progetto *Saudi 100 brands*, iniziativa organizzata dalla **Saudi Arabia fashion commission**. Dal 22 al 25 settembre, oltre 40 stilisti avranno la possibilità di mostrare le loro collezioni prêt-à-porter, couture, gioielli, profumi e accessori ai buyer e al mercato internazionale negli spazi del Tortona fashion district durante la settimana della moda milanese.

« **White** Milano è uno dei più importanti eventi del calendario della moda per brand emergenti che vogliono affermarsi », ha dichiarato **Burak Cakmak**, ceo della Saudi Arabia fashion commission. « Con il crescente interesse da parte dei consumatori finali e degli investitori nella moda saudita a livello globale, i nostri designer sono entusiasti di interagire con i buyer e vedere dove si trovano le più interessanti opportunità di business ».

La fashion commission del governo Saudita supporta i giovani talenti del settore moda attraverso il progetto Saudi 100 brands lanciato nel 2021, che seleziona le collezioni di abbigliamento e accessori più interessanti del paese. Il programma aiuta i designer a sviluppare il proprio business nel settore moda, lusso e gioielleria, fornendo loro i migliori strumenti per assicurarne il successo nei mercati locali e internazionali. Attraverso masterclass dedicate, workshop e sessioni di affiancamento individuale realizzate dagli esperti del settore, l'iniziativa sta già formando i fashion designer selezionati. L'evento ha riscosso un grande successo sulla scena mondiale, confermato dai molti eventi organizzati durante le fashion week di New York, Parigi e Milano. (riproduzione riservata)

