



implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



10 MARCHI ARMENI SI AFFACERANNO AL MERCATO INTERNAZIONALE A WHITE DURANTE LA SETTIMANA DELLA MODA DI MILANO

22 – 25 SETTEMBRE 2023
PADIGLIONE VISCONTI, VIA TORTONA 58

- 10 marchi armeni in mostra a WHITE Show. Milano a settembre 2023
- Un'area dedicata ospiterà I designer armeni durante il Salone
- Migliaia di buyer internazionali potranno apprezzare la creatività armena

WHITE Show Milano ospiterà 10 designer armeni tramite la collaborazione con la Camera di Moda e Design dell'Armenia, finanziata dal Private Sector Development e TVET South Caucasus Programme implementato da GIZ.

Dal 22 al 25 settembre, nel cuore del Tortona Fashion District, i buyer internazionali avranno l'opportunità di scoprire un esclusivo showcase di 10 marchi armeni. Crocevia tra Europa, Asia e Medio Oriente, l'Armenia ispira e stupisce per la capacità di coniugare le antiche tradizioni caucasiche con la creatività dei suoi designer. Questa iniziativa, a sostegno dei marchi di moda, intende offrire un lancio globale ai talenti del Paese ed esaltare la produzione locale.

"Siamo lieti di presentare alla più ampia comunità internazionale i 10 appassionati marchi armeni che esporranno le proprie collezioni a WHITE, in quella che è un'eccellente opportunità per esibire le proprie creazioni, per fare rete con la più ampia comunità della moda e non solo. Riteniamo che questa visibilità internazionale sia un grande passo per creare un networking solido, sperimentando su un palcoscenico internazionale e creando opportunità di business per gli stilisti e i marchi armeni, accelerando il loro ingresso sul mercato internazionale".

"Sostenere i nostri designer nel raggiungere i mercati internazionali e nel presentarsi a buyer influenti è importante per rafforzare la loro presenza internazionale. Per gli anni a venire, ci auguriamo di continuare la nostra forte collaborazione con WHITE, una delle piattaforme più prestigiose per lo sviluppo del settore".

Scopriamo i marchi, i designer e le loro collezioni:



LOOM WEAVING

LOOM Weaving è un marchio di maglieria fondato nel 2014. Ogni capo è un pezzo unico realizzato a mano, creato unendo il ricamo artigianale ad uno stile moderno e ottenendo così un prodotto confortevole e curato, audace e luminoso, ultra-fashion e di tendenza. Il marchio è stato presentato in varie fiere di moda, eventi e sfilate a Yerevan, Kiev, Mosca, Milano, Londra e negli Stati Uniti, dove le collezioni sono state particolarmente apprezzate dalla fashion community, dai critici e dagli acquirenti.

Dal 2022 il marchio ha iniziato a sviluppare articoli in denim nelle sue collezioni. L'ispirazione per la collezione "True Romance" – che verrà presentata a WHITE Milano – parte dall'amore per i film vintage, il rock'n'roll, il denim e la maglieria. "Abbiamo creato questa collezione per voi: per vivere, amare e godervi ogni minuto della vostra esistenza indossando True Romance. L'arte di presentare il comfort attraverso l'estetica senza tempo del denim e della maglieria in modo chic, trasformando la freschezza nella vita di tutti i giorni in uno stile di vita eterno e alla moda", afferma la designer Inga Manukyan.

THE MUSE

Restando fedele alla filosofia della maison che recita "creare per ispirare", Mane Khachatryan, fondatrice e designer, ha unito il DNA del brand al costruttivismo. Il marchio "The Muse" è stato fondato nel 2015, ed è oggi presente in più di 10 Paesi in tutto il mondo. Oltre a presentare due collezioni all'anno, la maison crea abiti su misura per clienti di tutto il mondo, collaborando con aziende tessili italiane come Alta Moda, Lanificio Gangioli, ecc.

La collezione Muse è una testimonianza dell'eleganza e della raffinatezza della natura. Nel mondo della globalizzazione, abbiamo bisogno di ricordarci che la voglia ritirarsi dal caos delle città svela il nostro bisogno di connetterci con la natura. La collezione incorpora le linee decise tipiche del marchio, silhouette che appaiono in forme audaci ma morbide e richiamano l'abbigliamento dello stile urbano. I materiali scelti sono principalmente pelle vegana, spandex ricamato a mano, sofisticati elementi intrecciati e plissettati, e dettagli lavorati e ricamati a mano.



VAHAN KHACHATRYAN

Vahan Khachatryan è un marchio di abbigliamento e accessori di lusso fondato nel 2013. Da allora il marchio si è impegnato a creare capi di abbigliamento che corrispondessero agli standard più elevati possibili, arrivando a essere noto per le stampe e le decorazioni audaci. I capi realizzati sono esclusivi sia per qualità che design. Una grande attenzione viene prestata a tutti i dettagli, e vengono impiegati molti lavori manuali per ottenere la perfezione e l'unicità di ogni abito e accessorio. La collezione di borse presentata a WHITE Milano si ispira alla ricca storia di Firenze e alla bellezza della campagna toscana. L'arte dell'epoca medicea e i temi botanici sono presentati come stampe su borse di varie dimensioni e forme.

DAJELI

"In the Middle of Chaos and Order" – il nome della collezione suscita interesse e numerose domande. La stilista Anjel Darchinyan afferma di essere completamente felice solo quando si trova al limite, tra caos e ordine: da un lato, è necessario presentarsi al lavoro, rispettare le scadenze, fare ciò che serve per sentirsi vivi, mentre dall'altro è necessario un minimo di caos per impazzire, smontare, distruggere, incontrare il caos interiore per poter poi nuovamente creare.

La stilista spera che chi indossa DAJELI, capi semplici e versatili mixati con elementi che catturano l'attenzione, abbia la sua stessa sensazione: caos e ordine dentro di sé.



Z.G.EST

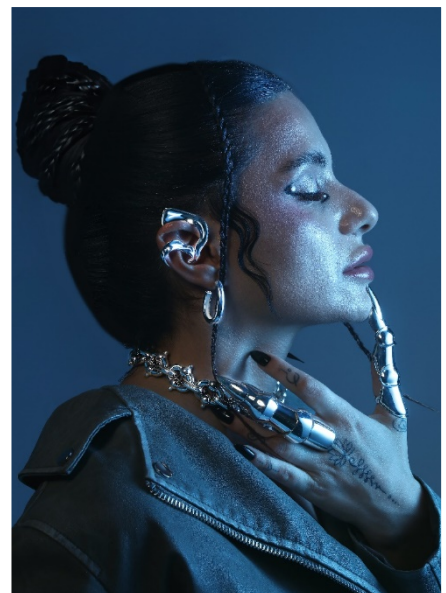
Z.G.EST, un marchio di moda all'avanguardia rinomato per il suo impegno verso la sostenibilità e i suoi modelli senza tempo, presenterà a WHITE la sua collezione SS24. Z.G.EST è orgoglioso di guidare le iniziative sostenibili nella moda in Armenia, attraverso la sua iniziativa di upcycling. Artigiani di talento riutilizzano capi già confezionati, prevalentemente in denim, trasformandoli in pezzi unici e distintivi, eleganti ed ecologici.

La collezione "Ambiguity" di Z.G.EST presenta modelli contemporanei che esemplificano il fascino della moda sostenibile. Dai fluidi abiti-camicia alle minigonne chic, dalle giacche oversize ai reggiseni sobri, questa collezione mescola sapientemente tagli non convenzionali, dettagli intriganti e denim riciclato, dando vita a una fusione armoniosa di versatilità e stile.

UHI

UHI Jewelry è un'autentica azienda a conduzione familiare che celebra il potere e la bellezza delle donne. Il marchio è stato fondato da Armen e Narine, una coppia che vede la bellezza in ogni possibile dettaglio e trasmette questa sensazione in ogni pezzo. Ogni articolo è realizzato con cura per riflettere ed esaltare le qualità che rendono uniche le donne.

La collezione che dall'Armenia approderà in Italia si chiama "Bella Donna", ispirata alle donne e da WHITE Milano. Si tratta di una collezione di accessori unici, audaci e grintosi come anelli, orecchini, bracciali e collane, realizzati per attirare gli appassionati di moda di tutto il mondo.





ANANYAN

Un'accattivante fusione di arte d'avanguardia. Questa collezione di calzature artigianali incarna l'essenza di donne forti, indipendenti e sicure di sé. Con un profondo senso di raffinatezza e libertà, ogni paio di scarpe di questa linea elegante è una testimonianza dello stile inappellabile della donna moderna.

La collezione "UP" vanta l'iconica firma graffiti che non solo adorna la suola di ogni paio, ma definisce lo stile dell'intera collezione. Questa caratteristica distintiva ha superato il semplice marchio, diventando un monogramma, un simbolo di stile e una dichiarazione di individualità.

NIKOLYAN

Nikolyan Fashion Studio è stato fondato nel 2003 ed è oggi uno dei marchi leader sulla scena armena. Aram Nikolyan, lo stilista, crea capi di abbigliamento che stanno al passo con la moda di oggi, utilizzando al contempo la ricca cultura dell'Armenia e le sue tradizioni.

L'ultima collezione del marchio è un simbolo di identità armena, un tema centrale che definisce ogni creazione di Nikolyan, basandosi sull'uso di sontuosi tessuti e filati naturali.

Ciò che distingue questa collezione è l'ingegnosa fusione di vari tipi di tessuto, meticolosamente combinati per creare un insieme di texture distintivo ed estremamente confortevole. Inoltre, la collezione trae ispirazione dal macramè, elemento di spicco del ricamo armeno, che aggiunge una dimensione unica e culturalmente ricca a ogni capo.



ZAKARYAN JEANS

La storia del marchio Zakaryan Jeans LLC inizia nel 1994, quando è nato come azienda a conduzione familiare che produceva principalmente calze. Nel 2005 l'azienda ha iniziato collaborare con grandi marchi internazionali, e dal 2018 ha creato una propria linea che produce giacche e camicie da uomo e da donna, impiegando la cultura della tradizione manifatturiera armena nella sua realizzazione.

Zakaryan Jeans ha più di 130 dipendenti e 7 negozi in tutta l'Armenia, e vanta una produzione realmente sostenibile con collezioni di jeans uniche, giacche e camicie e accessori di tendenza.

KIVERA

Fondato da Arevik Simonyan, il marchio Kivera è famoso per il suo stile inconfondibile che enfatizza un design elegante, lussuoso e audace che non invecchia mai.

Il DNA del marchio è simbolo di raffinatezza, nobiltà classica e femminilità. Un magistrale lavoro artigianale e una notevole gamma di prodotti sono le caratteristiche per cui Kivera è rinomato, arrivando ad essere uno dei migliori produttori di abbigliamento di lusso sul mercato armeno.

Con due collezioni stagionali e presentazioni in showroom sia a Yerevan che a Mosca, i capi del brand hanno riscosso particolare successo negli ultimi anni. Kivera si è indubbiamente affermato come emblema di una sartoria classica, che rende omaggio alle tradizioni consolidate della cultura, dell'arte e dell'architettura.



ABOUT: FDC - CAMERA DELLA MODA E DEL DESIGN ARMENA

La FDC - Camera della Moda e del Design è stata fondata nel 2017 con la missione di rafforzare il settore armeno della moda, del tessile e del design, consentendogli di essere pienamente inserito negli ecosistemi creativi locali e internazionali. La visione di FDC è quella di essere l'organizzazione leader in Armenia a unificare i professionisti della moda e del design per costruire un'industria sostenibile e posizionare il settore creativo armeno come un player etico sul mercato internazionale. Oggi, la FDC riunisce sotto il suo tetto più di 250 designer, marchi, aziende tessili, studenti e creativi armeni.

Per raggiungere questa missione e questi obiettivi, l'organizzazione collabora con enti pubblici e privati, organizzazioni internazionali e altri soggetti registrati in Armenia e all'estero, fungendo da rete ideale per il Governo nell'esercitare pressioni su diversi casi legali ed economici relativi al settore, oltre a essere direttamente impegnata nello sviluppo della strategia di settore. La FDC rappresenta un'eccellente opportunità per offrire visibilità al marchio Made in Armenia, alla sua interpretazione della cultura e della creatività armena e per creare una rete di contatti con la comunità creativa più ampia, e non solo.



Per maggiori informazioni su FDC, visitare il sito

Webpage: <https://fdc.am/>

Instagram: @fdc_armenia

Facebook: Fashion and Design Chamber of Armenia

Per contatti: Phone Number: +374 91 500862

Email: armfashiondesignchamber@gmail.com