



## Milano Fashion Week/2

# Al White i nuovi marchi «Qui vince l'istinto»

Nell'era dell'intelligenza artificiale, il White rilancia il valore dell'istinto. La campagna dell'artista Arash Rappour che accompagnerà dal 22 al 25 l'esposizione dedicata ai marchi emergenti è ispirata «a quello che ci dice la pancia», come ha spiegato Massimiliano Bizzi, l'ideatore di White che tra pochi giorni accoglierà circa 40 eccellenze lombarde del fashion. Insieme a 360 altri brand, alcuni emergenti, si presenteranno ai migliori buyer esteri e operatori del settore: gli spazi diffusi nell'area del Tortona Fashion District si popoleranno di 20.000 operatori del settore moda alla ricerca delle novità della primavera-estate 2024.

«Un applauso a chi 20 anni fa ha avuto l'intuito di creare uno spazio espositivo dedica-

to alle microaziende, spina dorsale del Made in Italy» ha commentato Barbara Mazzali, Assessore a Turismo e Grandi Eventi di Regione Lombardia. Tra le novità di questa edizione il White Village, un «Fuori salone» che ospiterà conferenze, panel, workshop che

sveleranno il dietro le quinte della moda, con attività di intrattenimento aperte al pubblico e non solo agli operatori del settore. «Come amministrazione siamo, anche in questa edizione, al fianco di White con l'obiettivo di valorizzare il nostro prezioso patrimonio manifatturiero», ha detto Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro Moda e Design del Comune di Milano che patrocina l'evento con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Interna-

zionale, ICE e Confartigianato Imprese. White punta così a riconfermarsi come una piattaforma internazionale di riferimento per le aziende e vetrina delle nuove tendenze, mantenendo l'equilibrio tra Italia ed estero. E dopo il successo delle passate stagioni tornano anche le Secret Rooms: 5 stanze nelle quali altrettanti talenti internazionali di nuova generazione mostreranno le collezioni. I designer sono stati selezionati dal team di White guidato dal General Manager Simona Severini: protagonisti Alberto Ciaschi-

ni (Italia), Risa Nakamura (Italia, di origini giapponesi), Samanta Virginio (UK, di origine italo-americana), Studio Pansters (dall'Olanda) e TON (Indonesia).

**M. Pro.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





► 9 settembre 2023



Nuovi talenti Una creazione di Samanta Virginio (UK) al [White](#)

