

Startseite » Exklusives Hochsommerformat

White Milano Exklusives Hochsommerformat

06/06/2024 BY [Veronika Zangl](#)



White Milano kehrt mit einem Resort-Format zurück, das ganz der Sommermode gewidmet ist. Vom 15. bis 17. Juni werden im Superstudio Più die Neuheiten von 2025 präsentiert – von Prêt-à-porter-Kollektionen bis zu Resort-Kapseln.

„Die Rückkehr der zweiten Ausgabe von White im Juni bestätigt, wie White seit über zwanzig Jahren eine wichtige Plattform für Mode ist“, sagt Alessia Cappello, Stadträtin für Wirtschaftsentwicklung und Arbeitsmarktpolitik der Stadt Mailand. Rund 100 Marken aus aller Welt werden teilnehmen und White als eine der etabliertesten Plattformen der Branche anerkennen.

Die Kollektionen dieser Ausgabe entsprechen der wachsenden Nachfrage nach einer vielseitigen Sommergarderobe, die leicht kombinierbar und immer von hoher Qualität ist. „Für uns repräsentiert Sommer- und Resortmode eine Lebensweise und einen Stil, der traditionelle saisonale Grenzen überschreitet“, erklärt Simona Severini, General Manager von White.

Die kolumbianische Marke Agua by Agua Bendita wird mit ihrer Resort- und Strandbekleidungskollektion im Sonderbereich vertreten sein. Ihre „Aurora“-Kollektion, inspiriert von der reichen Natur Kolumbiens, zeigt Kleider in sanften Pastelltönen mit luxuriösen Stoffen und raffinierten Stickereien. Eine besondere Erwähnung verdienen auch Marken wie Faliero Sarti, bekannt für ihre leichten und luxuriösen Schals, sowie Coppola und Toppo, die exzellente Bijoux aus typischen italienischen Materialien herstellen.

„Heute stellt die Welt der Resorts eine große Geschäftsmöglichkeit für unsere Unternehmen dar“, betont Massimiliano Bizzi, Präsident und Gründer von White. Die Veranstaltung zeigt auch Taschen, Schuhe und Accessoires. So präsentiert Meraki Heritage öko-nachhaltige Hüte und Ilki Beads aus Rio Körper-Schmuck, der die verschiedenen Facetten der Persönlichkeit ausdrückt.

www.whiteshow.com

Share



[← READ PREV](#)



[Hola Formentera](#)

[READ NEXT →](#)

[BY ROBSI](#)

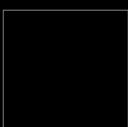
[Logo-Relaunch 2025](#)

[BACK TO MAIN PAGE](#)

style in progress

As a B2B fashion magazine, style in progress has stood for a new quality of thinking and writing about fashion and the fashion business since 1998.

Over the past 25 years, depth of content, interdisciplinary thinking, a desire for the future and curiosity as a constant driving force have made the magazine the leading medium for all those who want to shape and innovate our industry. In other words: for those who take fashion seriously and for whom fashion is fun.



[FEED](#)

[TEAM](#)

[EPAPER](#)

[CONTACT US](#)

[MEDIA DATA](#)

[DATA PROTECTION](#)

[NEWSLETTER](#)

