



WSM - WHITE Sustainable Milano

IL FORMAT PHYGITAL PRESENTA OLTRE 50 BRAND, UN RICCO CALENDARIO DI WORKSHOP, TALK E UN PERCORSO ESPOSITIVO DIFFUSO TRA LOCATION E STORE MILANESI, PER COINVOLGERE SEMPRE PIÙ LA CITTÀ SULLE TEMATICHE DI MODA RESPONSABILE.

In occasione della Milano Fashion Week Men's Collection, torna **WSM Fashion Reboot**, format di WHITE sull'innovazione sostenibile, che per questa edizione sperimenta un nuovo format 70% digitale e 30% fisico. On show sono oltre 50 collezioni, con un programma di workshop e talk, che saranno in presenza e streaming, e ai numerosi contenuti e approfondimenti digitali sul sito di WSM-WHITE. Le oltre 50 collezioni **uomo e gender fluid** si caratterizzano per il loro **DNA artigiano e sostenibile**. Una serie di aziende e marchi che rappresentano la nuova frontiera dell'artigianalità moderna in cui sono importanti le tecniche di produzione e il fatto a mano, rivisitato con nuove tecnologie o con un approccio più moderno al prodotto e all'immagine, senza tralasciare l'aspetto della sostenibilità. Il progetto è realizzato grazie al supporto di **MAECI e Ice-Agenzia** e alla partnership con **Confartigianato Imprese**. Direttore artistico di WSM è **Matteo Ward**, che insieme al team di WHITE, ha sviluppato il concept strategico di questa edizione, l'immagine e la selezione dei brand.

Matteo Ward, co-founder di WRÅD e direttore artistico di WSM dichiara: "Abbiamo voluto creare un programma dinamico, con tanti workshop, per dare modo alle persone di diventare attori della moda responsabile. Tutti noi abbiamo, nel nostro armadio, il potenziale di creare le collezioni più responsabili: quelle già prodotte. Capi che magari nel tempo hanno iniziato a emozionarci un po' meno, ma che hanno il potenziale di diventare estremamente contemporanee grazie ad interventi di upcycling che ci mostreranno designer esperti in prima persona".



Main hub di questo WSM sarà la location **Fondazione Sozzani Tazzoli Milano** (Via Enrico Tazzoli 3) in cui **dal 19 al 21 giugno sarà presentata SUSTAINABLE EVOLUTION, progetto in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana**, che insieme a WHITE supporta in modo concreto le nuove generazioni di creativi. WHITE non solo attiverà una donazione al Camera Moda Fashion Trust, ma promuoverà anche un evento dedicato negli spazi di Fondazione Sozzani Tazzoli Milano con **10 designer italiani e internazionali**. I designer selezionati sono: **FROY, LESSICO FAMILIARE, MISHIMI, OH CARLA, GIN SALEMO', BAYRIA EYEWEAR, KIDSOFBROKENFUTURE, MARCELLO PIPITONE, SIMON CRACKER E ZEROBARRACENTO** (gli ultimi cinque selezionati da CNMI tra i partecipanti al progetto Designer for the Planet). I designer potranno presentare le loro collezioni a buyer, addetti ai lavori e pubblico finale. La selezione dei marchi vuole sottolineare le diverse visioni e messaggi di consapevolezza portati avanti da questa nuova generazione di creativi. Partner del progetto è CBI - The Best Shops che promuoverà i brand selezionati al loro network.



Il finissage dell'evento sarà segnato il 21 giugno con il Closing Cocktail (su invito) organizzato da Camera Nazionale della Moda e WHITE e con il supporto di Franciacorta, wine partner di CNMI.

Tra digital e fisico, questa edizione di WSM - White Sustainable Milano porta in scena le collezioni e progettualità di più di 50 designer impegnati a rappresentare, attraverso il proprio lavoro, valori di giustizia sociale e ambientale. Manifestazioni della parola "sostenibilità" riconducibili a lavori artigianali di alto livello, spesso con un'attenzione particolare alla circolarità dei materiali, come nel caso dei giovani designer **Marcello Pipitone** e **Nicolò Puccini**. O ancora l'impegno sociale di realtà come **Made for a Woman**.

E' forte il focus dei brand, in questa edizione come nelle altre, nella scelta di materiali a ridotto impatto ambientale e processi responsabili ed innovativi per le loro collezioni, come per **Par.Co Denim**, **innovativa start-up dedicata al mondo del denim responsabile**. Continua la collaborazione con **Cittadellarte Fondazione Pistoletto** che cura da più di dieci anni una forte community di giovani designer responsabili come **Tiziano Guardini**, **FlaviaLaRocca**, **Silvia Giovanardi**, **Bav Tailor**, **Tee Share**, **Agogic**, **Blue of a Kind**, **Yekaterina Ivankova** e ancora **Gilberto Calzolari**, la start-up **ArtKnit** e **Roberto di Stefano**, new entry del gruppo che sviluppa un brand di accessori vegan e cruelty free.

E' stata avviata infine una **partnership con l'innovativo multi-brand store newyorkese The Canvas**, **co-fondato dal giovane Devin Gilmartin**, che si basa un modello di profit-sharing per dare spazio a giovani talenti della moda responsabile nel mondo. The Canvas conta già tre location (due a New York e una in Belgio), e per questa edizione di WSM porterà **9 brand internazionali a Milano** tra cui **Adiff**, **FoxyLab NYC**, **Hedgren**, **Clandestina**, **Brownmill Company**, **Reuben Oliver**.

Il calendario di talk e workshop prevede una serie di appuntamenti dedicati a rafforzare i temi affrontati dai designer in questa edizione con un focus particolare al tema dell'economia circolare, up-cycling ed il valore delle filiere tracciabili e responsabili.

Tra il 19-21 Giugno quindi, nella cornice di Fondazione Sozzani in Via Tazzoli e con live streaming digitale, prendono vita i workshop di **Nicolò Puccini**, per poter apprendere a trasformare i propri jeans in shorts estivi originali, della start-up **Revibe**, multi-brand store interamente dedicato a brand che hanno l'upcycling nel loro DNA, che porterà in scena alcuni dei suoi designer italiani come **Bennu**, **Giglio Tigrato** e **Italia 90**. E per finire un workshop unico, dedicato alla tecnica di stampa su tessuto con elementi naturali, curato dall'esperta e docente accademica **Evelina Marconi**.

Contestualmente ai workshop un **ricco programma di talk**. Abbiamo voluto mettere il focus su player che stanno, da anni, lavorando per rendere la filiera tessile italiana più etica come **Process Factory**, **realtà che affianca** le imprese nella trasformazione del loro modello di business in ottica sostenibile, intervenendo su processi, persone e strumenti per il miglioramento continuo delle performance. Le imprese

del **fashion & luxury**, in particolare, stanno vivendo questa trasformazione come un'esigenza pressante, che richiede a brand e filiera un approccio necessariamente integrato e collaborativo. Un modello che il talk **Business sostenibile: brand e filiera insieme per la trasformazione** vuole rappresentare attraverso alcune best practice. **Francesca Rulli**, CEO di Process Factory e ideatrice di 4sustainability@, coinvolgerà nel dibattito **Stefano Albini** (Presidente Albini Group), **Andrea Crespi** (CEO Eurojersey), **Matteo Mantellassi** (CEO Manteco) ed **Ettore Piacenza** (General Director Piacenza 1733), portavoce di quattro eccellenze della filiera italiana che stanno realizzando la trasformazione del loro business verso la sostenibilità anche attraverso Process Factory e 4sustainability@.

Altro talk rilevante è quello con **Alberto Candiani**, global manager di **Candiani Denim**, che presenta al pubblico di WSM la loro rivoluzionaria fibra Coreva, la prima naturalmente elastica, biodegradabile e compostabile. E per finire un talk per mettere in luce lo stato dell'arte dell'economia circolare in Europa, con tre player dedicati al servizio in modo complementare tra cui **The Renewal Workshop**, leader europeo nel campo del recupero creativo di capi second-hand per grosse aziende ed autore della recente collezione Renewed - The North Face.

MILANO LOVES ITALY for WSM

Importante novità dell'edizione di WSM - giugno 20.21 è il progetto **MILANO LOVES ITALY for WSM**, che coinvolge la città con un percorso tra importanti store multibrand milanesi, che presentano e promuovono una serie di designer sostenibili. Una scelta nel segno dell'inclusione del territorio e nel mostrare la ricerca e identità stilistica dei diversi retailer.

Questi i protagonisti:

- **BIFFI BOUTIQUES** presenta **Peppino Peppino** (brand denim sostenibile);
- **DAAD DANTONE** presenta le borse vegan e cruelty free di **Roberto di Stefano**, che ha usato per primo in Italia il materiale ottenuto dal cactus di Desserto per un'intera linea di accessori;

- **TENHOA** presenta **F/CE** (Brand giapponese di apparel e accessori, che unisce viaggi e cultura a una moda sostenibile e funzionale);

- **MODES** presenta il progetto upcycled di rick owens in collaborazione con **Swampgod**;

- **CIVICO NOVE** presenta la nuova collezione di Ecoalf;

- **PELLUX** (storico negozio di valigeria, oggi ripensato come concept store dedicato al viaggio) ospita la piattaforma **The Canvas** che porta in Italia per la prima volta i brand:

Adiff, Apà Intemporal, Bring, Clandestina, FoxyLab, Hedgren, Reuben Oliver, Vustra, Brownmill Company

- **NORTH SHORE MILANO** presenta il **Soseaty**, brand di abbigliamento sostenibile e beachwear.

- **LADIOSA ATELIER** (concept store con tante idee originali per l'arredamento) presenta il nuovo brand di camicie **Shirtes** (impegnato nella sostenibilità e nella ricerca di volumi sempre diversi).

- **NUMEROTRENTA** presenta il denim upcycle e (re)made in italy di **Blue of a Kind** realizzati in modo sostenibile e cruelty free

Tra i partner anche **BIRÒ**, mezzo elettrico ufficiale con il quale Matteo Ward visiterà le varie location dei negozi partner in città.

Commenta **Rosy Biffi**, proprietaria del **Gruppo Biffi Boutiques** in merito all'iniziativa: *"Siamo davvero felici di poter rinnovare la collaborazione con White Milano e Massimiliano Bizzi, dedicando una delle nostre vetrine a questo progetto. Pensiamo che oggi più che mai sia importante sostenere i talenti emergenti e supportare iniziative di questo genere, essenziali non solo per il mondo della moda, ma anche per la nostra bella e vitale città."*

Last but not least, proprio per muovere l'intera città di Milano, è la **special collaboration** con **Mi-Tomorrow**, l'unico quotidiano in distribuzione pomeridiana gratuita su Milano che seguirà tra digital e print tutti gli eventi in calendario.



WSM – WHITE | BRAND LIST

AGOGIC	FABBRICA TORINO	MARCELLO PIPITONE	SHIRTÈS
APA-INTEMPORAL	FESTA FORESTA	MISHIMI	STUDIO SARTORIALE
ARTICHOKEBAGS	FLAVIA LA ROCCA	MUL OLGA	SILVIA GIOVANARDI
ARTKNIT	FOXYLAB NYC	MUNDANE CLOTHING	SIMON CRACKER
BAV TAILOR	FROY CLUB	NICOLO PUCCINI	SWONNE
BAYRIA	GENTILE MILANO	OHCARLA	TEESHARE
BGBL	GARBAGE CORE	PAR.CO DENIM	THE SILTED COMPANY
BLUE OF A KIND	GILBERTO CALZOLARI	PEPPINOPEPPINO	TIZIANO GUARDINI
BRING	GIN SALEMÒ	PATRICK MC DOWELL	VUSCICHÉ
BROWNMILL COMPANY	GOOD SUSTAINABLE MOOD	R3UNITE	VUSTRÀ
CASAGIN	HEDGREN	REUBEN OLIVER	WE ARE WAO
CLANDESTINA	K_ERRIIH	RICK OWENS	WRAD
CHOPOVA LOWENA	KIDS OF BROKEN FUTURE	RIFÒ LAB	YEKATERINA YVANKOVA
ECOALF	Laura Meijering UNRAVELAU	ROBERTO DI STEFANO	ZEROBARRACENTO
ETICO	LESSICO FAMILIARE	SANDRO MARZO	
SARTORIA MARCHIGIANA	LUCQUES	SARA VALENTE	
F/CE	MADE FOR A WOMAN	SEAY	

WSM PARTNERS



**SUSTAINABLE
BRAND PLATFORM**



Download Images