



WSM | LA PRIMA PIATTAFORMA DI NETWORKING E VISIBILITÀ PER L'INNOVAZIONE RESPONSABILE E LA SOSTENIBILITÀ NELLA FASHION WEEK.

Presenta le innovazioni nella filiera creativa e produttiva del settore moda per una effettiva transizione verso la sostenibilità.

Affronta tematiche che necessitano di approfondimenti, soluzioni e palcoscenici mediatici quali la rivoluzione tecnologica, chimica, dei macchinari industriali di ultima generazione con un linguaggio empatico e intuitivo.

Coinvolge e connette attraverso talk e workshop operatori, opinion leader e pubblico finale per affrontare tematiche tecniche e culturali necessarie al cambiamento richiesto dall'ambiente e dalle istituzioni.

4 AREE DI BUSINESS

Innovation Area - piattaforma di marketing per le aziende protagoniste della transizione e del nuovo corso di sostenibilità.

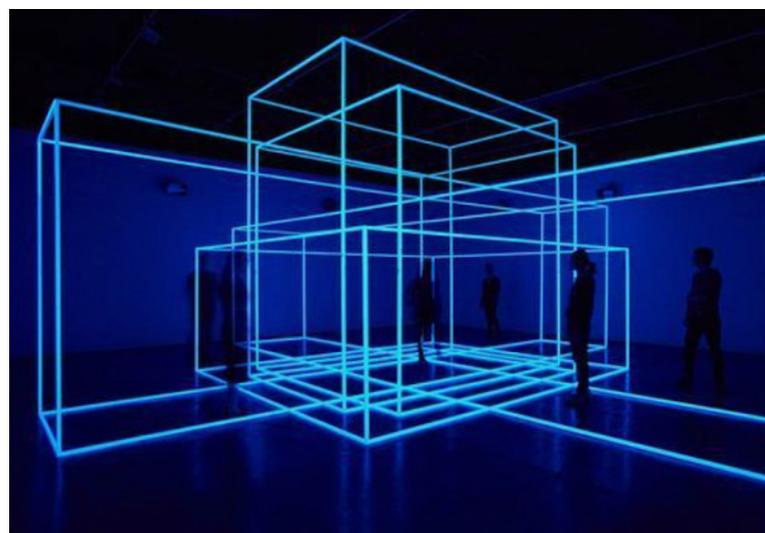
Fashion Area - piattaforma di visibilità per case history sostenibili nel settore della moda a livello internazionale, con focus sui contenuti e non sui prodotti.

Technology Area - focus su servizi, metodologie e sistemi industriali di nuova generazione.

Digital Area - dedicata ai servizi digitali per i brand e per il retail.

Gli espositori verranno inseriti in un contesto funzionale al networking e alla promozione dei loro servizi e contenuti e saranno direttamente connessi al mondo di buyer, brand, media coinvolti durante la Fashion Week milanese.

Oltre alla fashion industry, WSM aprirà le porte a target precisi come: università e professionisti, opinion leader, influencer e end-consumer.



WSM | NON VI È SOSTENIBILITÀ SENZA CULTURA

Al centro dell'allestimento espositivo, si troverà un palcoscenico circolare a simboleggiare non solo l'importanza della circolarità e dell'inclusione, ma soprattutto il fatto che i contenuti verranno narrati in forma di intrattenimento divertente e dinamico.

Talk Area - caratterizzata da un palinsesto di tavole rotonde, panel di discussione e keynote speech, che vedranno coinvolti i maggiori esponenti del modo moda, industria, politica, cultura, arte e tecnologia.

Workshop Area - un'area interattiva dove il pubblico è chiamato a partecipare attivamente alle lezioni e dimostrazioni che hanno come obiettivo finale quello di mettere al centro manualità, skill e conoscenze per educare a scelte di sostenibilità.

Education Area - uno spazio dedicato alle università, italiane e internazionali e ai loro studi e attività in ambito di sostenibilità.

“Gli ultimi dati diffusi da Camera della Moda – dichiara l'assessora allo Sviluppo economico e Politiche del Lavoro, Alessia Cappello – ci raccontano di una settore in sorprendente ripresa, con fatturato ed export che hanno quasi raggiunto i livelli pre-pandemia e la riconquista dei principali mercati esteri dalla Cina agli Stati Uniti alla Russia. E' un momento propizio per rilanciare il 'made in Italy', confermando Milano come motore di sviluppo e guida del Paese, con le sue grandi aziende ma anche con le piccole e medie imprese, tessuto solido e radicato della nostra economia. Con i Saloni White e WSM – White Sustainable Milano – a cui abbiamo concesso il Patrocinio – vogliamo sostenere anche questo importante segmento del sistema produttivo, favorendo l'internazionalizzazione dell'intero sistema moda cittadino a partire dai giovani designer, fonte inesauribile di creatività e garanzia di successo”



Per maggiori informazioni:
Raffaella Imò
Press Office Manager
WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

Si ringrazia AV Mask PRO di Cands Italy

WHITE | SIGN OF THE TIMES

with the support of

