



Bizzi (White): “Milano si conferma capitale europea dei saloni moda”.



Di Barbara Rodeschini23 Febbraio 2024

Entra nel vivo la stagione di **White**. Inaugurato ieri, il salone di via Tortona sperimenta l'anticipo delle date (da giovedì 22 a domenica 25, anziché l'abituale long weekend da venerdì a lunedì, ndr) portando in scena le collezioni dedicate al womenswear e agli accessori per l'autunno/inverno 24/25 di oltre 320 aziende. Organizzato in tre location: Tortona 27/Superstudio, Tortona 54/exAnsaldo e Tortona 58/Padiglione Visconti, l'evento è patrocinato dal **Comune di Milano** con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale** (MAECI) e di **ICE** – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'internazionalizzazione delle Imprese Italiane e con la partnership di **Confartigianato Imprese**.

“Milano è sicuramente la capitale europea per i saloni moda perché ha saputo riorganizzarsi dopo il Covid e anche riorganizzarsi per rispondere alle esigenze di un mercato completamente mutato”, ha spiegato durante l'inaugurazione **Massimiliano Bizzi**, fondatore e art director della manifestazione. “Questa operazione – aggiunge – non è riuscita invece a Parigi, dove le fiere di settore continuano ad essere in grave crisi. Ciononostante, Milano non è però ancora la capitale della moda che si merita e per questo dobbiamo rimboccarci tutti le mani perché venire qui sia la *destination* d'eccellenza”.

Tra gli appuntamenti da non perdere per questa stagione ci sono le nuove Secret Rooms con la partecipazione di **Alberto Ciaschini**, **Samanta Virginio**, **MiaoRan**, **Yangkehan** e **Prototype: Am**; ma anche il tandem con la delegazione spagnola grazie a Icx España Exportación e Inversiones, che porta in scena **ChieMihara**, **Flabelus**, **Surkana**, **Yerse**, **Augusta**, **TheExtremeCollection** e **AnelRinat** e la collaborazione con la piattaforma coreana **B2B Kfashion82**, che fa capo al department store **Shinsegae**, e che presenta sei realtà come **RyuClassic**, **Jiminlee**, **Liberadd**, **Kimoui**, **HannahShin** e **MAN.G**.

“Per la seconda edizione **White** è anche **White** Village, accanto al salone B2B,



abbiamo ideato il primo fuorisalone della moda con il desiderio di aprirci alla città, ai giovani a tutte quelle persone che vogliono partecipare e conoscere il lato B2C di **White**. Le due identità che sono naturalmente indipendenti offrono uno spaccato contemporaneo su cosa debba essere la moda oggi, naturalmente business ma anche esperienza, aprendosi al pubblico”, ha continuato **Bizzi**. Con un palinsesto ricco di eventi e attività culturali, legate a temi d’attualità come sostenibilità, innovazione e digitalizzazione, **White** Village per la prima volta collabora con **EastMarket**, il primo evento vintage milanese dedicato a privati e professionisti, che all’interno di Padiglione Visconti (in Via Tortona 58), ospita una selezione d’abbigliamento e accessori vintage, second-hand e pezzi da collezione come vinili o articoli di design.

