



ALBINI GROUP X WHITE VILLAGE

La collaborazione tra Albini Group e WHITE MILANO evolve e per l'edizione di settembre nasce WHITE VILLAGE.

Albini sarà protagonista di “Regenerative Future”, la serata dedicata al futuro della moda, che dipende da ognuno di noi.

22 settembre 2023

Albini Group conferma la sua presenza a **WHITE MILANO**, il *tradeshow* di riferimento per il **womenswear internazionale nel cuore della Milano Fashion Week**. Una partnership nata anni fa, basata sulla condivisione dei valori di creatività e sostenibilità come i veri motori in grado di guidare l'intero settore verso una moda sempre più cosciente e contemporanea.

Una collaborazione a 360°, che per questa edizione evolve e propone una serie di iniziative all'insegna della sostenibilità e dell'innovazione, requisiti imprescindibili del *modus operandi* di Albini Group che da più di dieci anni lavora con l'obiettivo di creare una nuova consapevolezza sociale e ambientale, portando l'azienda a essere annoverata tra i pionieri dello sviluppo sostenibile.

Dal 22 al 25 settembre la manifestazione che accompagna la settimana della moda milanese aprirà al pubblico. Novità di quest'anno è **WHITE Village**, il primo “dopo salone” organizzato durante la Milano Fashion Week, che ha come missione la condivisione, il networking e la creazione di progetti in grado di coinvolgere - in maniera fresca e leggera – consumatori finali e addetti ai lavori mentre si condividono pareri e informazioni sullo **sviluppo e l'applicazione delle innovazioni sostenibili**. Per la prima volta la moda si presenterà in maniera inclusiva grazie ad un grande contenitore all'interno del quale convivranno molteplici aspetti, culturali e di intrattenimento, con uno sguardo rivolto alle nuove generazioni.

Sul tema della sostenibilità è sicuramente centrale il ruolo di Albini, player riconosciuto a livello internazionale per il lavoro di ricerca e innovazione sostenibile. Ad inaugurare **WHITE Village**, venerdì 22 settembre si terrà infatti una panel discussion dal titolo “*The Couture Code – l'impatto dell'AI sull'industria della moda*”. Tra gli ospiti internazionali di alto calibro, anche Fabio Tamburini, CEO del gruppo bergamasco, che alla conferenza stampa ha spiegato: “*Parleremo di intelligenza artificiale, che secondo noi trasformerà il futuro del settore tessile e sicuramente ci aiuterà promuovere ulteriormente la ricerca e lo sviluppo sostenibile e innovativo che da sempre ci contraddistinguono*”.

Il panel si terrà presso il Mudec – via Tortona 56 alle 16.30.

La prima giornata di White si concluderà al SuperStudio, cornice dell'evento “**Regenerative Future**”. Albini e WHITE si uniscono per promuovere un “*futuro rigenerativo*”, volto a creare un impatto positivo all'interno del panorama della moda, attraverso azioni che rinnovano l'ambiente e le risorse, per un futuro che dipende da ciascuno di noi.

Focus dell'evento sarà il grande lavoro di ricerca del gruppo tessile e in particolare il suo **Regenerative Biofusion®**, il **primo cotone biologico, tracciabile e rigenerativo**.

Grazie a questo progetto Albini garantisce il minor impatto ambientale, rigenerando al contempo la fertilità del terreno, per proteggere e arricchire le risorse naturali. **Una nuova sfida per Albini Group**



e un obiettivo raggiungibile proprio grazie all'agricoltura rigenerativa, che punta alla razionalizzazione delle risorse. Questo significa nutrire in modo corretto le piante senza impoverire i suoli ma anzi rigenerandoli, diminuendo le emissioni e l'impatto sulla biodiversità, non influenzando in alcun modo sul processo tipico della natura e degli ecosistemi.
(Per saperne di più: www.albinigroup.com/regenerative-biofusion/)

“Come Albini Group, ci impegniamo ogni giorno in questo ambito e siamo da sempre disposti a ricercare e dare vita a nuove possibilità, progetti e processi che ci permettano di rigenerare il mondo della moda.”, spiega Tamburini e continua: “Dalle materie prime al processo produttivo, vogliamo che i consumatori siano a conoscenza della spinta pionieristica che ci contraddistingue e che con le loro scelte diventino parte attiva di questa trasformazione”.

L'evento avrà inizio alle 18.30, per un aperitivo con dj set per la prima volta sarà aperto al pubblico. Una serata di infotainment che vuole dare vita a un grande cambiamento all'interno del panorama della moda.

ALBINI GROUP – WEAVING, HERITAGE, FUTURE

Fondata nel 1876 ad Albino (Bergamo), Albini Group è da sempre un'impresa familiare ed oggi, giunta al 147° anno di attività, è guidata dalla quinta generazione della famiglia rappresentata da Fabio, Andrea e Stefano Albini. Albini Group conta oggi su sette stabilimenti (di cui tre in Italia) ed è il maggior produttore europeo di tessuti per camicia.
www.albinigroup.com

Ufficio stampa:

Grazia Lotti Relazioni pubbliche – Tel. 02 6575103 – info@grazialotti.com

Informazioni per la stampa:

Gabriele Camozzi - Comunicazione Albini Group – Tel. 035 777111 - marketing@albinigroup.com